

Godišnji program rada TZO Marčana za 2022.

Studen 2021.

SADRŽAJ

UVOD	2
OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA U 2022.	7
1. IZVORNI PRIHODI	7
1.1. Turistička pristojba	7
1.2. Turistička članarina	7
2. PRIHODI OD OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE/DRŽ.PROR.	8
3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ	8
4. PRIHODI IZ FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	8
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	9
7. OSTALI PRIHODI	9
AKTIVNOSTI	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	14
2.4. Turistička infrastruktura	18
2.5. Podrška turističkoj industriji	18
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1. Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	19
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	19
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	20
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	20
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	21
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	21
3.8. Internetske stranice	21
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	23
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	23
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	23
4.2. Stručni skupovi i edukacije	24
4.3. Koordinacija i nadzor	24
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	24
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	24
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	26
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	26
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	26
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26
6.1. Plaće	26
6.2. Materijalni troškovi	27
6.3. Tijela turističke zajednice	27
6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	27
7. REZERVA (5%)	28
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	28
9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE	28
TABLIČNI PRIKAZ AKTIVNOSTI	29
ZAKLJUČAK	32

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Marčana za 2022. godinu izrađen je prema metodologiji i smjernicama Ministarstva turizma, a u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Statutu Turističke zajednice Općine Marčana (Službene Novine, 13/2020).

U vrijeme pisanja Godišnjeg programa rada za 2022. godinu, a poučeni iskustvom prethodne, 2021., godine, vjerujemo da će pandemija korona virusa i njezine posljedice (epidemiološke mjere) i dalje egzistirati, posebno u turističkom sektoru što za rad turističkih zajednica predstavlja neizvjesnost u vidu organizacije većih manifestacija. U Godišnji program rada ćemo, kao i do sada, uvrstiti sve planirane manifestacije, a tijekom godine ćemo njihovo održavanje prilagoditi epidemiološkim mjerama.

Godišnji program rada TZO Marčane podijeljen je u nekoliko aktivnosti, a velik se dio Godišnjeg programa rada za 2022. godinu temelji na Strategiji razvoja turizma klastera južne Istre do 2027. godine. Strategija prati vremenske okvire razvojnih strategija EU.

Strategija se odnosi kako na cjelokupno područje klastera JI, tako i na pojedinačne destinacije unutar klastera, čime se određuje smjer razvoja turizma.

Strategija se usredotočuje na sljedeća područja: upravljanje plažama, povezivanjem biciklističkih i pješačkih staza s područja klastera i unutar destinacije, uspostavu kontrole i označavanja smještajnih i ugostiteljskih objekata na području klastera, novu marketinšku platformu, kratke odmone, evente unutar klastera, ture, proširenu stvarnost itd.

Također, Godišnji program rada za 2022. planira veće prihode od Turističke pristojbe – više komercijalnih noćenja, ali i povećanje iznosa paušala za privatne iznajmljivače, odnosno, iznosi koji nisu umanjeni za 50% za glavne krevete i 100% za pomoćne, kao što je bio slučaj u 2020. i 2021.

Planira se i povećanje iznosa Turističke članarine koja je prethodne dvije godine također bila umanjena. Što se aktivnosti tiče, za 2022. godinu je, na razini klastera, planirana izrada Studije održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta južne Istre te Plana razvoja proizvoda tura koju će u prvoj polovici 2022. godine izraditi Institut za turizam Zagreb.

Zatim, kroz aktivnost – razvoj turističkog proizvoda, radit će se na označavanju i određivanju trail staza, poticanju manifestacija i organizaciji manifestacija te nastavku projekta postavljanja smeđe signalizacije. Kroz komunikaciju i oglašavanje, nastavljaju se marketinške aktivnosti na razini klastera, ali i uređivanje web stranica TZO Marčana i popratnih društvenih mreža.

Planira se izrada novih brošura i reprint postojećih, izrada fotografija i videa destinacije itd.

U segmentu destinacijskog menadžmenta, ove će se godine, u skladu s trendovima, naglasak dati na uređenje okoliša ali i na uređenje (čišćenje) podmorja na nekoliko lokacija.

Aktivnost administrativnih troškova odnosi se na rad ureda, plaće, tekuće troškove i slično. Ovim Godišnjim programom rada nastoji se pratiti zajedničke ciljeve turističkih zajednica kako bismo pridonijeli razvoju turizma u Istri i Hrvatskoj.

DUGOROČNI STRATEŠKI CILJEVI

Dugoročni strateški ciljevi temelje se na Strategiji i operativnom programu rada klastera južne Istre do 2027. te Master planom razvoja turizma Istre 2015.- 2025. Klaster južne Istre (Pula, Medulin, Fažana, Vodnjan, Ližnjan, Marčana) se udružio temeljem novog Zakona o turističkim zajednicama, a prati dokumente većeg reda, posebice Master plan razvoja turizma Istre do 2025. gdje su klasteri teritorijalno odvojeni a tako da klaster Pule obuhvaća JI. Kao prioritetne aktivnosti i kao značajne smjernice prožimanje održivosti turizma, navodi se – integralno upravljanje plažama, zone zabave, povezivanje destinacija biciklističkim i pješačkim stazama, uspostavljanje marketinške platforme, kratki odmori (motivi dolaska: priroda, kultura, gastronomija), klasifikacija i usklađivanje programa manifestacija, razvoj infrastrukture za aktivnosti, avanturistički turizam, ture te izrada plana razvoja proizvoda tura koja će se implementirati u sljedećem razdoblju, opremanje točaka od interesa potrebnom infrastrukturom za primanje tura.

KRATKOROČNI STRATEŠKI CILJEVI

Kratkoročni strateški ciljevi provodit će se kroz programske aktivnosti – promociju postojećih (postojeće i nove manifestacije) i poticanje razvoja novih turističkih proizvoda (kroz promociju trail staza, destinacija za vjenčanja, snorekling ...) , tiskanje i reprint promo materijala turistima i iznajmljivačima omogućava lakše kretanje po općini, uz informacije o kulturnim znamenitostima, plažama, unaprjeđenje web i mobilne aplikacije.

Kratkoročni su ciljevi poticanje razvoja postojećih i novih kulturnih, sportskih i ekoloških manifestacija koje će se temeljiti na očuvanju tradicije, identiteta, predstavljanju autohtonih proizvoda kako Istre tako i same Općine Marčana.

Prilagodba postojećoj situaciji također je jedan od bitnih kratkoročnih ciljeva, usmjerenje na sigurnost gostiju i domaćina adekvatnim informiranjem, edukacijama i prepoznavanjem prednosti emitivnih tržišta, kao što je to i do sada bio slučaj uz usku suradnju s Ministarstvom turizma i sporta, HTZ-om, TZIŽ i LTZ na promociji Safe Stay in Croatia, na koordinaciji cijepljenja iznajmljivača i testiranja turista i slično. Oglašavanje usmjereno turistima koji najviše putuju, poticanje održivosti turizma kroz uređivanje biciklističke i trail staze, obzirom da je i u pandemiji vidljiv interes za outdoor turizmom, kroz eno –

gastro turizam (manifestacija poput Smotre vina i maslinovog ulja gdje posjetitelji mogu degustirati i kupiti autohtone proizvode čime se potiču i mali poduzetnici), kroz storytelling manifestacije gdje gosti destinaciju mogu upoznati kroz priče, kroz pet friendly projekt namijenjen ljubiteljima kućnih ljubimaca i onima koji s njima putuju.

AKCIJSKI PLANOVI KOJI PROIZLAZE IZ STRATEŠKIH DOKUMENATA RTZ

Aktivnosti Godišnjeg programa rada za 2022. usklađene su i sa strateškim dokumentima Županije – ponajprije Master planom razvoja turizma Istre 2015. – 2025. – usmjereno na edukaciju dionika u turizmu o kvaliteti proizvoda, poticanje vrijednosti prirodnih i kulturnih atrakcija, stvaranje novih i konkurentnih proizvoda – kroz Pet Friendly, identifikaciju i obilježavanje trail staza, osmišljavanje lokacija za vjenčanja, mapiranje podmorja za snorkeling, uređivanje i tematiziranje plaža, ture i kratke odmomore te manifestacije, a sve kako bi se produžila sezona.

OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA U PREDSTOJEĆOJ GODINI

Parametri planiranja prihoda su fizički pokazatelji turističkog prometa za 2021. godinu i procjena obujma za 2022. te smjernice i metodologija Ministarstva turizma i sporta.

U nastavku slijedi tablica dolazaka i noćenja prema vrsti objekta u 2021. te usporedba s procjenom za 2022. godinu.

Trendovi ukazuju, ukoliko se situacija u svijetu stabilizira, da će se turističke brojke dolazaka i noćenja povećavati. 2021. donijela je iznenađenje u glavnoj sezoni u cijeloj Istri, posebice u vidu dolazaka i noćenja njemačkih turista, zahvaljujući sustavno usmjerenoj kampanji TZIŽ u Njemačkoj kroz koju se Nijemcima prezentirala Istra kao sigurna destinacija. I ranijih su godina na području Općine Marčana prevladavale kuće za odmor, tj kuće za odmor su ostvarivale najviše noćenja, što je bio slučaj i u 2021. Sada je to možda još više naglašeno, obzirom da kuće za odmor pružaju svojevrsnu privatnost.

Vjerujemo da će se u 2022. brojka dolazaka i noćenja još povećati, naročito što se Nijemaca tiče, iako je popunjenost u srpnju i kolovozu 2021. u Općini Marčana bila poprilično visoka. Procjenjuje se da će se u 2022. ukupni dolasci i noćenja povećati za 12% u odnosu na 2021. nešto više u objektima u domaćinstvu, a nešto manje u nekomercijalnom smještaju.

DOLASCI

Vrsta objekta	2021.	procjena 2022.
Objekti u domaćinstvu	25.341	28.381
Nekomercijalni	2.192	2.200
Ostali ugostiteljski objekti	4.051	4.537
Hoteli	4.158	4.656
OPG	429	480
Kampovi	166	190

Tablica br.1, procjena dolazaka za 2022.

NOĆENJA

Vrsta objekta	2021.	procjena 2022.
Objekti u domaćinstvu	223.941	250.081
Nekomercijalni	28.395	30.000
Ostali ugostiteljski objekti	27.656	31.000
Hoteli	23.424	26.234
OPG	3.285	3.679
Kampovi	1.399	1.566

Tablica br.2, procjena noćenja za 2022.

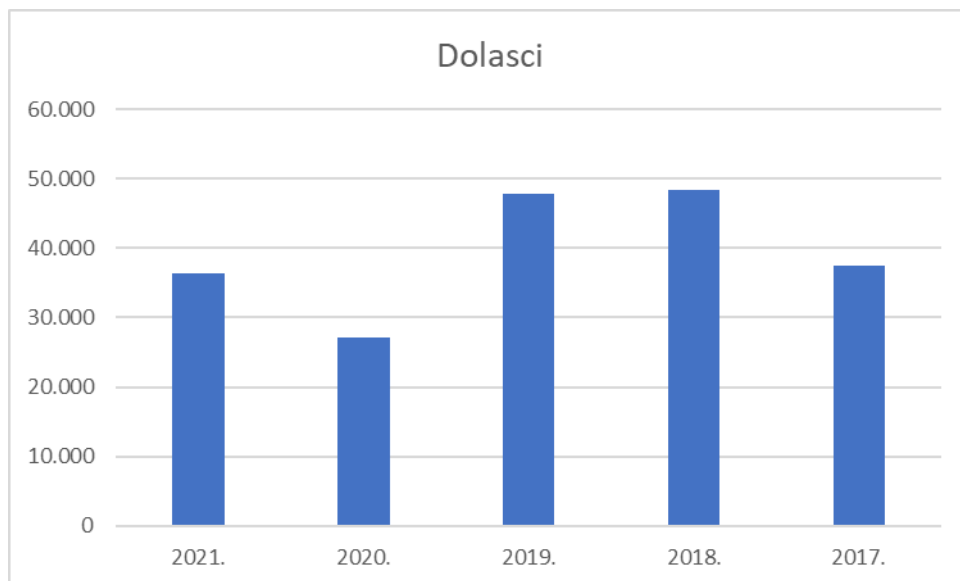
PODACI O OSTVARENOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI

U razdoblju od 1.1.do 15.11.2021. godine ostvareno je ukupno 36.337 dolazaka i 308.100 noćenja, od čega je to u dolascima 80% stranaca, odnosno 85% stranaca u noćenjima.

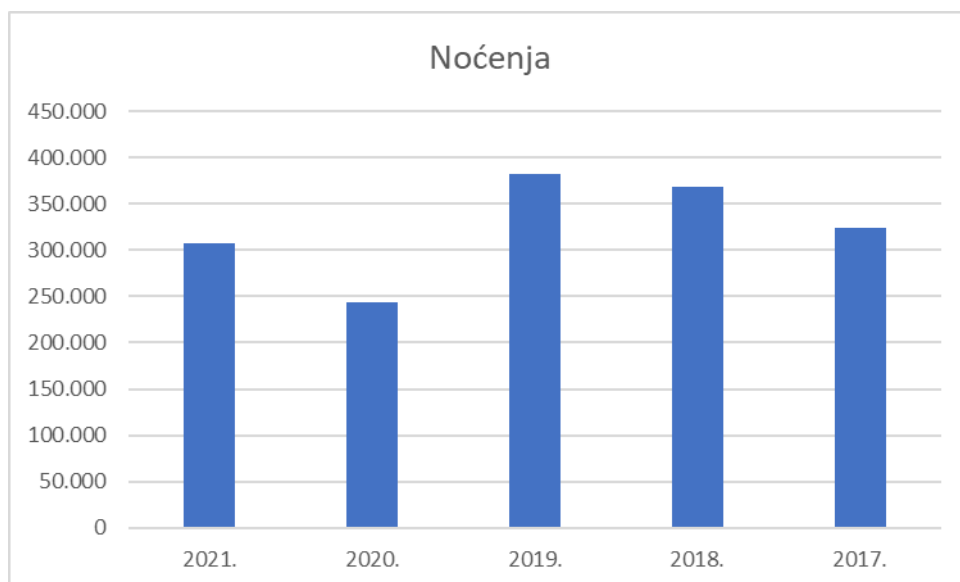
Time se u 2021.ostvarilo 26% dolazaka više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, odnosno 37% noćenja više nego 2020. Uspoređujući s 2019. bilo je 24% dolazaka manje i 20% noćenja manje, što ukazuje na izvrsne rezultate za 2021., uz saznanje da je sezona započela tek sredinom lipnja jer su epidemiološke mjere i u Hrvatskoj i u nama emitivnim tržištima „onemogućavale“ kretanje. .

Također, kako smo već navodili, Nijemci kao najveći konzumenti u Istri, a i u Općini Marčana su ostvarili rekordne brojke (čak 7% više nego 2019. u dolascima i 4,2% više u noćenjima). Hotelski smještaj je u općini podbacio za 75% u dolascima i noćenjima, što je utjecalo na prihode.

Dolasci i noćenja nekomercijalnog smještaja pokazuju značajan pad u odnosu na 2020., očekivano. U 2020. je potvrda boravka u Istri omogućavala ulazak u Sloveniju bez karantene, dok to u 2021. nije bio slučaj, pa su se vlasnici objekata i njihovi gosti manje prijavljivali.



Slika br.1, trendovi dolazaka usporedba 2017.,2018.,2019.,2020.,2021.



Slika br.2, trendovi noćenja usporedba 2017.,2018.,2019.,2020.,2021.

OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA U 2022.

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Godišnjim programom rada za 2022. godinu, a na temelju smjernica Ministarstva turizma i sporta, Turistička zajednica Općine Marčana za 2022. od turističke pristojbe planira veći iznos. Ranije je naznačeno da se očekuje porast dolazaka i noćenja za oko 12%, što će povećati iznos turističke pristojbe komercijalnog smještaja po noćenju.

Što se paušala turističke pristojbe tiče, za 2022. planiraju se puni iznosi za glavne krevete (350,00 kn) i pomoćne (175,00 kn).

Na području općine Marčana postoji 3571 glavnih kreveta koji turističku pristojbu plaćaju paušalno ($3571 \times 350,00 = 1.249.850,00$ od čega 65% iznosi 749.910 kn, manje 30% koji se transferiraju Općini = 524.937,00 kn) te 864 pomoćna kreveta koji boravišnu pristojbu plaćaju paušalno ($864 \times 175,00 = 151.200,00$ kn, od čega 65% iznosi 98.280,00 kn manje 30% koji se transferira Općini = 68.796,00 kn), što iznosi 45% od ukupnog broja kreveta u svim smještajnim jedinicama na području općine (uključujući i nekomercijalne).

Planiran iznos turističke pristojbe za 2022. je 593.733,00 kune za paušal, nekomercijalni smještaj će vjerojatno ostati na istoj razini kao 2021. tj 35.000,00 kuna.

Obzirom da na području postoje samo 2 hotela, hostel i kamp koji svojim smještajnim kapacitetima, uz pravne subjekte koji turističku pristojbu plaćaju po noćenju, TZO Marčana za 2022. ne planira veće promjene u odnosu na 2021. kada je ostvareno ukupno 130.000,00 kuna turističke pristojbe.

Ukupan iznos turističke pristojbe iznosi 758.733,00 kn što je 73% ukupnih planiranih prihoda za 2022. godinu, što je povećanje za 33,2% u odnosu na zaduženja za 2021.

Planirani prihodi: 758.733,00 kuna

1.2. Turistička članarina

U 2021. godini je uplaćen ukupan iznos turističke članarine 42.000,00 kuna. Plan za 2022. godinu je 70.000,00 kuna oko 33% više.

Računa se da će i naplata paušala turističke članarine ići u cjelokupnom iznosu, 45,00 kn po glavnom i 22,50 kn po pomoćnom krevetu te da će ostala plaćanja ostati na razini 2021.

Planirani prihodi: 70.000,00 kuna

2. PRIHODI IZ OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE/DRŽAVNOG PRORAČUNA

U 2022. godini Općina Marčana planira donirati 40.000,00 kuna s namjerom da se iznos utroši na manifestacije.

Planirani prihodi: 40.000,00 kuna

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Fond za udružene turističke zajednice za 2022. godinu:

Turističke zajednice klastera Južna Istra, prijavit će se na Javni poziv HTZ-a za sredstva Fonda za udružene turističke zajednice za 2022. godinu. Kako je TZ Pule nositelj Klastera, novci koji su klasteru namijenjeni uplaćuju se TZ Pule.

Planirani prihodi: 0,00 kuna

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2022. godini ne planiraju se prihodi iz EU fondova.

Planirani prihodi: 0,00 kuna

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2022. godini ne planiraju se prihodi od gospodarske djelatnosti.

Planirani prihodi: 0,00 kuna

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

TZO Marčana u 2022. planira prenijeti ostvareni višak od 200.000,00 kuna. Višak je ostvaren u 2021. zbog nerealiziranih aktivnosti.

Planirani prihodi: 200.000,00 kuna

7. OSTALI PRIHODI

U 2022. godini ne planiraju se ostali prihodi.

Planirani prihodi: 0,00 kuna

AKTIVNOSTI:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis:

Temeljem Strategije razvoja turizma Klastera južne Istre koja je izrađena u 2021. godini, pojavila se potreba za izradom **Plana razvoja tura za područje južne Istre**.

Plan razvoja tura izradit će Institut za turizam Zagreb prema sljedećim odrednicama:

Cijena: 68.000 kn + PDV = **85.000 kn**

Sadržaj dokumenta:

Polazište-opis projektnog područja i ciljevi dokumenta

Analiza postojećeg stanja

Glavni trendovi relevantni za razvoj turizma tura

SWOT analiza

Plan razvoja proizvod tura

Plan aktivnosti

Zaključak i preporuke

Dostava izvještaja u tiskanom i elektronskom obliku.

Cilj:

Objektivizirati potencijale i mogućnosti te utvrditi konačan plan razvoja proizvoda. Intenzivniji razvoj ovog proizvoda ima učinak na odvijanje drugih turističkih proizvoda (sunce i more) te život lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pule, TZ Medulina, TZ Fažane, TZ Vodnjana, TZ Ližnjana i TZ Marčane

Rokovi realizacije: travanj 2022.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti za TZ Marčana :

11.673,72 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis:

Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta južne Istre

Riječ je o projektu koji ima gotovo jednaku važnost za sve turističke proizvode klastera (osim tura), ali se zbog relativne važnosti većinom obrađuje u okviru proizvoda sunca i mora;

- U tržišnim uvjetima koji su vladali između 2013. i 2019. godine (izuzetan porast potražnje, dominacija posjetitelja ograničene sofisticacije i kupovne moći) poduzetnici u turizmu nisu imali interes podizanja kvalitete sadržaja i specijalizacije;
- U tom je smislu u suradnji s TZ IŽ koja je prema važećem Master planu razvoja turizma Istarske županije odgovorna institucija za primjenu operativne strategije upravljanja kvalitetom potrebno formirati osnovnu platformu kontrole kvalitete za smještajne i objekte hrane i pića;
- Nastavno na platformu izgradnje kvalitete na način na koji je definirana u istoimenoj operativnoj strategiji u Master planu razvoja turizma Istarske županije, predlaže se:
 - o Definirati oznaku „Premium Istra (Južna Istra)“ za objekte privatnog smještaja, OPG, hostele i druge objekte (osim marina, kampova i hotela koji imaju tržišno prepoznatu kategorizaciju) prema kriterijima prostora objekta po krevetu u smještaju, uključenih sadržaja, minimalna sezona u kojoj je objekt otvoren, lokacije i drugih kriterija;
 - o Definirati kriterije za oznake kvalitete „Autentična Istra (Južna Istra)“ te „Premium Istra (Južna Istra)“ za objekte hrane i pića. Kriteriji za oznaku autentičnosti definiraju se omjerom autentičnih jela i namirnica, a za premium oznaku ukupna kvaliteta objekta (neovisno o tipu);
 - o Objektima koji zadovoljavaju kriterije osigurati posebne uvjete promocije (zasebne sekcije na web stranicama TZ, prioritete kod izlistavanja stranicama);
 - o Osigurati fondove potpore poduzetnicima zainteresiranim za podizanje kvalitete (manje dogradnje i rehabilitacije);
 - o Definirati uvjete za oznake prikladnosti smještajnih objekata prema proizvodima, gdje je kod proizvoda sunca i mora potreban pristup prema tržišnim segmentima (npr. family friendly, couples friendly, bike friendly, disabled friendly), a kod kratkih odmora prema kategorijama proizvoda (npr. culture friendly, active friendly, itd.).

Studiju će izraditi Institut za turizam Zagreb.

Cijena: 89.000 kn + PDV = **111.250 kn**

Sadržaj dokumenta:

Uvod

Analiza postojećeg stanja

Indikatori prihvatnog kapaciteta

Sinteza podataka i izračun prihvatnog kapaciteta

Akcijski plan

Cilj:

Zbog bolje prepoznatosti važno je istaknuti one koji se izdvajaju kvalitetom; projekt u ovoj fazi treba promatrati kao liniju potpore za poduzetnike koji operiraju objektima veće kvalitete i diferencijacije, odnosno spremni su za iskorake u kvaliteti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pule, TZ Medulina, TZ Fažane, TZ Vodnjana, TZ Ližnjana i TZ Marčane

Rokovi realizacije: lipanj/srpanj 2022.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti za TZ Marčana :

12.472,54 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZO Marčana u 2022. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti, navedena je zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis:

Valoriziranje biciklističkih i trail staza:

Sredstva namijenjena označavanju i valorizaciji trail staza u općini i klasteru.

Turizam se sve više okreće outdoor aktivnostima, posebice individualnim bike i/ili trail turama za koje je potrebno stvoriti infrastrukturu koja nedostaje te organizirati biciklističke ture kroz klaster.

Ovisno o sredstvima Fonda za udružene turističke zajednice, krenulo bi se u valoriziranje, identificiranje i označavanje biciklističkih i trail staza koje bi povezivale sve dionice u klasteru.

Kao nositelj aktivnosti klastera TZ Pule će dobiti, kao i prethodne godine, ukupan iznos financiranja pa će se na temelju iznosa odrediti prioritetne dionice.

Također, pojedina TZ unutar klastera planira, neovisno o Fondu, financiranje biciklističkih tura s vodičem koje bi, u početnoj fazi financirala.

Planirani iznos za ovu aktivnost je 2.000,00 kuna.

Wedding (vjenčanja u Istri):

Kako je predstavila TZIŽ i kako pokazuju trendovi vjenčanja, Istra je sve zanimljivija stranim gostima kao destinacija za vjenčanja.

Traže se ekskluzivne lokacije, neobična scenografija, vrhunski *wedding planneri* s kojima bi se surađivalo na ovakvom projektu predstavljanja južne Istre na sajmovima, web stranicama i društvenim mrežama.

Lokacije južne Istre zasigurno su atraktivne gostima veće platežne moći, na što ukazuju svi trendovi. Industrija vjenčanja je sve više rastuća industrija, brojne lokacije diljem Istre zaista su veoma popularne (poput NP Brijuni primjerice), ali postoji još nekoliko mjesta – u općini Marčana uvijek aktualna : Sv. Agneza.

Planirani iznos za ovu aktivnost je 1.217,25 kn.

Cilj:

Cilj ovih aktivnosti je upotpuniti ponudu na destinaciji prema smjernicama Strateškog marketing plana Istre, ali i Strategije razvoja turizma klastera južne Istre. Ulaganje u nove proizvode koji su atraktivni na tržištu i za kojima postoji potražnja, afirmirat će Istru, južnu Istru kao popularnu destinaciju outdoor turizma i za vjenčanja te proširiti, osim sunca i mora, dolaske u destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Pule, TZ Medulina, TZ Fažane, TZ Vodnjana, TZ Ližnjana i TZ Marčane, outdoor eksperti i planeri vjenčanja.

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Snorkeling (mapiranje podmorja)

Opis:

Tijekom 2022. u planu je mapiranje podmorja u uvalama koje su atraktivne za snorkeling. Stručnjaci će izraditi karte za sve one koji ronjenjem na površini žele upoznati podmorje Općine Marčana i doznati što se sve nalazi ispod površine. Mapirat će se 2 lokacije – Krnički Porat i Kavran (dijelovi na mjestima gdje je podmorje zanimljivo za istraživanje).

Cilj:

Mapirano područje za snorkeling kao još jedan dodatni proizvod, potaknut će aktivnosti u destinaciji i privući veći broj gostiju obzirom da je outdoor i priroda u vrijeme pandemije najtraženiji proizvod.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Marčana, Barbara Unković (mapiranje podmorja)

Rokovi realizacije: svibanj/lipanj 2022.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 kuna

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.217,25 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis:

Aktivnost je sadržana u točki 1.2. u izradi Studije održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta južne Istre u kojoj se spominju premium smještaji itd.

Cilj:

Poboljšati ponudu južne Istre i stvoriti brend kojem će se ljudi vraćati i prepoznavati kvalitetu.

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Pule, TZ Medulina, TZ Fažane, TZ Vodnjana, TZ Ližnjana i TZ Marčane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis:

Organizacija i suorganizacija događanja, manifestacija u destinaciji (kulturno-zabavnih, sportskih itd.) te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj i promociju.

Koliko situacija i mjere budu dopuštale, TZO Marčana u 2022. planira nastavak ključnih manifestacija koje se, nažalost, tijekom 2020. i 2021. nisu mogle održati.

Kulturno – zabavne manifestacije:

Petrova (29.06.)

Petrova je tradicionalna manifestacija koja se 29. lipnja održava u Marčani. Obzirom na situaciju s korona virusom, a ova manifestacija ima status pučke fešte, posljednjih je 2 godine nije bilo moguće održati.

Tradicionalno na placi u Marčani nastupaju domaći izvođači, uz predgrupu te program traje nekoliko sati. U skladu s epidemiološkim mjerama, Petrova se planira na placi u Marčani za 2022. godinu.

Planirani iznos za ovu manifestaciju je 40.000,00 kuna. U ponudu ulaze izvođači (po potrebi večera i smještaj), zatim, postavljanje bine i dobava struje, kemijski wc-i, prometni elaborat koji dozvoljava zatvaranje ceste kroz Marčanu u razdoblju izvođenja, te predgrupa.

Rakljansko kulturno ljeto:

Rakljansko kulturno ljeto je, također, već tradicionalna manifestacija obzirom da se održava već 10 godina, koja je dijelom bila financirana od Ureda za kulturu Grada Zagreba. U sklopu Rakljanskog kulturnog ljeta su godinama na Sv. Agnezi nastupali brojni poznati izvođači – od Olivera, Gibonnija, do Rade Šerbedžije 2021. godine.

Također, u pandemijskim je godinama (2020. i 2021.) održan koncert Klape Rišpet (uz potporu KUD-a Mate Balota iz Raklja i DVD Općine Marčana) namijenjen publici na brodicama.

Obzirom da se manifestacija pokazala izuzetno posjećenom i atraktivnom, klapa Rišpet nastupit će i 2022. u sklopu RKLJ.

Planirani iznos za ovu manifestaciju je 50.000,00 kuna. U taj iznos ulaze izvođači, ZAMP, smještaj i hrana, najam broda, razglas i rasvjeta, fotograf.

Peruškačka noć (04.08.)

Još jedna tradicionalna seoska fešta uz svirku i zabavu održava se u Peruškima. Tijekom 2020. i 2021. nije se održala, za 2022. se planira u manjem obimu – zabava uz lokalnog izvođača. Za tu se manifestaciju planira iznos od 7.000,00 kuna – izvođač, ZAMP, razglas i kemijski wc-i.

Rokova (16.08.)

Rokova je, uz Petrovu, jedna od najvećih fešti na našem području, koju posjećuju domaći i strani gosti. Kako je tijekom 2 godine izostala, ukoliko mjere budu dopuštale, u 2022. će zasigurno biti puno posjetitelja.

Za ovu manifestaciju planira se 40.000,00 kuna – izvođači (uz večeru i smještaj), ZAMP, postavljanje bine i dobava struje, prometni elaborat zabrane prolaza kroz placu u Krnici i kemijski wc-i.

Na dragom kamenu (srpanj/kolovoz)

Manifestacija koja se već 10. godina održava u Raklju te okuplja brojne umjetnike, uz koncerte, projekcije filmova, predavanja i predstave nudi za svakog ponešto.

Manifestaciju organizira Agencija MT dok TZO Marčana sponzorira dio događanja.

Planirani iznos je 5.000,00 kuna.

Marčanski vremeplov (svibanj / rujanj)

U 2021. je za Svjetski dan turizma (2.listopada) održana interpretativna šetnja Mutvoranom u kojoj se kroz različita vremenska razdoblja prikazuje povijest općine Marčana ali i ostatka Istre.

Obzirom na dobru percepciju domaćih gostiju, za 2022. planirane su dvije šetnje u pred i post sezoni.

Planirani iznos za ove manifestacije je 8.750,00 kuna.

Sva kontrada skupa (srpanj)

Mještani Divšića, Filipane i okolnih sela „kontrada“ organiziraju zajedničko druženje u srpnju, uz svirku i zabavu. TZO Marčana sufinancira dio namirnica i zabave.

Planirani iznos je 5.000,00 kuna.

Predstave – za odrasle i djecu (kolovoz)

U 2021. u kolovozu je Krnici prikaza predstava Moje istrijansko korona vjenčanje, a u Marčani Vitez željeznog srca koje su imale odličnu recepciju publike.

Za 2022. planiramo održavanje dviju predstava u kolovozu (Krnicu i Marčanu) – ovisno o ponudi.

Planirani iznos je 10.000,00 kuna.

Live music – Krnica Summer Unplugged (srpanj/kolovoz)

Zamišljeno kao kratka zabava u 4 navrata kroz sezonu, na placu u Krnici organizirao bi se Krnica Summer Unplugged, uz svirku domaćih glazbenika kroz 2 sata (21.30 – 23.30) pružili bismo zabavu gostima naše općine.

Troškovi manifestacije bi bili struja za rasvjetu, razglas i glazbenici. Planirani iznos je 12.000,00 kuna.

Sveta Marija od Zdravlja (druga nedjelja u listopadu)

Ova je crkvena fešta veoma popularna u našem kraju te ju posjete brojni hodočasnici. Tradicionalno se održava misa ispred crkve u Hreljići u 11 sati. Misi prisustvuju župnici okolnih župa i biskup. Kraj mise obilježava se procesijom oko crkve.

Turistička zajednica sudjeluje u postavljanju bine i razglasu te ručku za goste župnike.

Planirani iznos je 5.000,00 kuna.

Fiorova (27.10.)

Crkvena fešta u Loporici, u kojoj TZO Marčana sudjeluje u vidu domjenka i cvijeća kojim se ukrašava crkva.

Planirani iznos je 1.000,00 kuna

Advent u Marčani (prosinac)

Zamišljeno kao trodnevna manifestacija koja bi obuhvatila događanja za djecu i odrasle, a u suradnji s Općinom Marčana i DV Vrtuljak Marčana.

Uz Kuću Djeda Mraza i podjelu poklona za djecu, nudit će se za odrasle kuhano vino i kobasica te popratni program – glazba ili predstava.

Dječji program obuhvaća čitanje božićnih priča, nastupe vrtičke i školske djece (tema vezana uz Božić).

Glazbeni program – 2 večeri lokalnih glazbenika ; Predstava – Božićni običaji

Ukoliko mogućnosti budu dopuštale, postavile bi se i kućice s lokalnim proizvodima, ali i prikupljanje donacija za izrađene ukrase, kalendare i slično školske djece.

Planirani iznos je 22.000,00 kuna.

Trka na tovari (01.05.)

Tradicionalno, već 50 godina, u Orbanići se održava Trka na tovari. Pučka fešta koja je godinama okupljala brojne posjetitelje, planira se u manjem obimu održati i u 2022.

Planirani iznos: 3.000,00 kuna

Gastro manifestacije:

Smotra vina i maslinovog ulja (travanj)

Manifestacija koja se u razdoblju pred koronu počela etablirati kao ključna manifestacija za prezentaciju vina i maslinovih ulja naše općine. Svi zainteresirani na manifestaciji mogu kušati i kupiti autohtone proizvode koje stručni žiri ocjenjuje i na temelju čega se dodjeljuju nagrade.

Planirani iznos je 50.000,00 kuna u što je uključen najam šatora, postavljanje bine, dobava struje, popratna zabava, stručni žiri, analiza uzoraka, marketing manifestacije.

Marčansko šugo (kolovoz)

Manifestacija u kojoj se grupe amatera natječu u pripremi najboljeg šuga. Ukoliko to epidemiološke mjere budu dopuštale, manifestacija se planira za kolovoz.

Planirani iznos je 15.000,00 kuna u koji ulazi nabavka mesa, zatim svih potrebnih namirnica, suđa i pribora, bina i postavljanje, razglas, kemijski wc-i...

U rakljansken loncu (kolovoz)

Slična manifestacija, u kojoj se u tipičnom rakljanskom loncu (obzirom da je Rakalj poznat po lončarstvu) pripremaju maneštre.

Planirani iznos je 15.000,00 kuna u što ulazi nabavka svih potrebnih namirnica, suđa i pribora, bina i postavljanje, razglas, kemijski wc-i...

Ribarske fešte Krnički porat (srpanj/kolovoz)

TZO Marčana podržava ribarske fešte uz sufinanciranje dijela namirnica – 5.000,00 kn

Sportske manifestacije:

Petrova futsal

Turnir u malom nogometu također je tradicija Petrove u Marčani. U organizaciji NK Marčana, a uz sponzorstvo TZO Marčana natječe se nekoliko timova.

Planirani iznos je 2.500,00 kuna (sudac, pehari, zakuska).

Krnički điri ZGORU (lipanj)

Manifestacija je prvi puta održana u lipnju 2021., pred kraj školske godine tako da su se na popratne dvije utrke Krnički điri zdolu (osnovnoškolci) i Krnički điri mići (vrtićka djeca) natjecali brojni natjecatelji – iz osnovnih škola općine (Marčana, Krnica, Divšići) te DV Vrtuljak Marčana.

Za odrasle je utrka bila uz brdo prema Krnici i natrag (cca 5 km). Isto se planira i u 2022. godini. Planirani iznos je 5.000,00 kuna u što ulaze diplome, majice natjecateljima, piće dok će hranu osigurati lokalni ribari.

MARunČANA TRAIL (travanj)

Natjecatelji bi se kretali nizbrdo prema Krničkom portu po cesti, nakon čega bi se po makadamu penjali prema Raklju. Ulaskom u Rakalj s jugoistočne strane, trčali bi do glavnog trga gdje bi skrenuli s ceste i ponovno makadamom krenuli jugozapadno prema Krnici. Trasa utrke je dugačka 10 kilometara. Zadnjih nekoliko kilometara je blago uzbrdo, te se nadamo kako ukupni profil staze nije toliko zahtjevan, ali s druge strane jako zanimljiv.

Planirani iznos je 8.000,00 kuna u što ulazi promocija, paketi i majice, označavanje staze i redari.

Cilj:

Manifestacije u glavnoj sezoni, ali i pred i post sezoni privlače domaće i strane turiste u Općinu Marčana. Ovim se eventima želi pružiti dodana vrijednost iznajmljivačima i njihovim gostima, domaćima, ali i gostima iz ostatka Istre.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Marčana, Općina Marčana, organizatori...

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 269.250,00 kuna

2.4. Turistička infrastruktura

Opis:

Tijekom 2021. godine u dijelu naselja Općine Marčana postavljena je tzv. smeđa signalizacija. Nastavak projekta planira se u 2022. u vidu digitalizacije mjesta.

Cilj:

Lakši pronalazak i valorizacija ugostitelja i iznajmljivača općine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Marčana, Općina Marčana, iznajmljivači, izvođači radova

Rokovi realizacije: rujan 2021.

Iznos potreban za realizaciju: 50.000,00 kuna

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis:

Organizirani biciklistički obilasci planirani su u cijelom klasteru JI. Namjera je potaknuti bike vodiče da stručnim vođenjem po označenim stazama upoznaju zainteresirane turiste destinacijom.

Cilj:

je potaknuti biciklizam u općini te promovirati lokalne agencije i/ili vodiče koji će kasnije moći ostvariti zaradu na biciklističkim turama, dok će za početak TZ financirati ture i promociju. Ova se aktivnost provodi kroz 2.1.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Marčana, bike vodiči

Rokovi realizacije: svibanj – rujan 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Opis:

TZO Marčana nema u planu za 2022. ovu aktivnost, obzirom da je brend i TZ Marčane i Klastera JI definiran. Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Opis:

Oglašavanje evenata (radio spot, plakati, društvene mreže, portali..) u organizaciji TZO Marčana, članci i korporativna komunikacija na portalu istraterramagica.eu – sva događanja te novi proizvodi.

Oglašavat će se manifestacije: Petrova, Rokova, Rakljansko kulturno ljeto, Advent, sportske manifestacije -MARunčana trail, gastro manifestacije – Smotra vina i maslinovog ulja.

Novi proizvodi – proizvodi klastera (pet friendly, trail staze), proizvodi destinacije Marčana (wedding, mapiranje podmorja, plaže, uređenje okoliša itd)

Cilj:

Povećati vidljivost TZO Marčana, projekata, novih proizvoda kako bi se privukao što veći broj turista i posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Marčana, mediji

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kn

3.3. Odnosi s javnošću

Opis:

TZO Marčana nema u planu za 2022. ovu aktivnost. Aktivnost se prožima kroz točku 3.2.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Opis:

Nastavak suradnje klastera JI na promociji na društvenim mrežama.

Periodički se, u dogovoru s ostalim dionicima, objave *boostaju* i pokreće se *page like* kampanja.

Obzirom da u oglašavanju sudjeluju sve TZ klastera JI, udio u objavama računa se prema udjelu u budžetu za oglašavanje, a udio u budžetu prema prihodima TP i TČ za 2019. godinu,.

U 2022. godini nastavit će se ovakav tip oglašavanja. Objave se stvaraju, većinom, na engleskom jeziku, dok se targetiraju emitivna tržišta poput dijelova Njemačke, Austrije, Italije i Slovenije.

Pritom se ističu događaji i manifestacije od posebnog značaja, plaže, outdoor aktivnosti te kultura, a sve i u skladu sa Master i Marketing planom razvoja turizma Istre do 2025.

Cilj :

Na Facebooku i Instagramu *South Istria* promocija mjesta u klasteru, proizvoda, projekata.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Pule, TZ Medulina, TZ Fažane, TZ Vodnjana, TZ Ližnjana, TZ Marčane

Rokovi realizacije: lipanj – rujanj 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 7.130,18 kuna

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis:

TZO Marčana nema u planu za 2022. ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis:

TZO Marčana nema u planu za 2022. ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Opis:

U 2022. godini planira se reprint turističke karte općine s naznakom kulturnih znamenitosti i plaža, Karte su osim gostiju tražili i domaćini, posebice privatni iznajmljivači, koji svojim gostima po dolasku ukazuju na znamenitosti općine.

Tiskat će se karta podmorja iz točke 2.1.

Po potrebi će se također tiskati promotivni materijal za pojedina događanja. Letci za Rakljsko kulturno ljeto, Advent te sportske manifestacije.

Cilj:

Informirati goste općine, iznajmljivače i stanovnike o mogućnostima u općini, što posjetiti, što vidjeti. Letci s događanjima podijelit će se i ugostiteljima i većim smještajnim objektima kako bi turisti koji borave na destinaciji mogli posjetiti manifestacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Marčana

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 kuna

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

3.8. Internetske stranice

Opis:

Godišnje održavanje internetskih stranica; objavljivanje novosti, događanja itd na 4 jezika (engleski, njemački, talijanski i hrvatski), ažuriranje postojećih podataka, kreiranje novih segmenata weba.

Objave na društvenim mrežama – facebook i instagram, a prema planu objava koji će također pratiti objave i novosti weba.

U ovu aktivnost ulazi i objavljivanje sadržaja i novosti za web southistria, održavanje stranica, domena itd.

Također, u 2022. će web HTZ-a croatia.hr biti stavljen u produkciju. Web je zamišljen na način da svaka pojedina TZ uređuje dio weba koji se na nju odnosi na 4 jezika (hrvatski, engleski, njemački i talijanski). TZ Općine Marčana će za sve navedene web stranice isproducirati sadržaj koji je za njih potreban, zajedno s prijevodima.

Plan je započeti s Google Street View-om po općini Marčana.

Planirani iznos je 20.000,00 kuna.

Cilj:

Povećanje posjeta na web stranicama, pravovremeno informiranje o novostima te privlačenje turista u destinaciju, afirmiranje Marčane kao snažnog dionika u turizmu klastera JI, Istre i Hrvatske te samim time pridobivanjem virtualnih i stvarnih posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Marčana, klaster JI, HTZ, prevoditelji, informatičari

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 40.000,00 kuna

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis:

Povećanje baze destinacijskih fotografija. Fotografija destinacija u Općini Marčana, fotografije znamenitosti, istaknutih dijelova, manifestacija, destinacija za vjenčanje itd.

Planirani iznos je 6.000,00 kuna

U suradnji s fotografima iz naše okolice, planira se ostvarenje fotografija posebno namijenjenih društvenim mrežama – Instagramu. Instagram igra veliku ulogu i preuzima značajnu poziciju u marketinškim djelatnostima destinacija. Fotografi kao svojevrsni *kuratori* profila i ambasadori destinacije odabrali bi kroz mjesec dana fotografije koje kroz njihovu prizmu najbolje prikazuju Općinu Marčana. (hoće li to biti pejzaži, ljudi, akcije .. na njima je).

Planirani iznos je 12.000,00 kuna

Cilj:

Učinkovitija prezentacija destinacije kroz lokacije, manifestacije i znamenitosti u tiskanom i online medijima.

Nositelj aktivnosti: TZ Marčana, suradnici

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 18.000,00 kuna

3.10. Turističko – informativne aktivnosti

Opis:

Tijekom sezone, a kao i prijašnjih godina, otvara se informativni centar i u Krnici gdje turisti mogu pronaći informacije i brošure o destinaciji. Također, kao i u Marčani, vršit će se prijava turista, za one koji slabije koriste eVisitor sustav i/ili nekomercijalni smještaj.

Cilj:

Informirati turiste na destinaciji o mogućnostima, događanjima i sadržajima te pružiti neposrednu pomoć iznajmljivačima, vlasnicima smještaja.

Nositelj aktivnosti: TZ Marčana

Rokovi realizacije: lipanj – kolovoz 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis:

Svakodnevno korištenje aplikacije eVisitor za unos novih obveznika i objekata, deaktivaciju postojećih obveznika koji su odjavili djelatnost, izrada mjesečnih i godišnjih izvješća, praćenje uplata turističke pristojbe, turističke članarine te vođenje statistika.

Cilj:

Pravovremeno korištenje podataka svih dionika u turizmu Istre – iznajmljivača, TZ, TZIŽ, HTZ, MINTS, DZZS i Državni inspektorat.

Nositelj aktivnosti: TZ Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Opis:

Za 2022. godinu planira se daljnja edukacija privatnih iznajmljivača o novostima u zakonskim okvirima, (post) pandemijskim očekivanjima itd. Mogućnost održavanja online.

Cilj:

Informirati iznajmljivače s područja kako bi što učinkovitije i lakše iznajmljivali svoje smještajne kapacitete.

Ova se aktivnost planira u suradnji s ostalim TZ-ovima klastera JI.

Nositelj aktivnosti: TZ Pula, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Vodnjan, TZ Ližnjan, TZ Marčana

Rokovi realizacije: predsezona 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kuna

4.3. Koordinacija i nadzor

Opis:

TZO Marčana nema u planu za 2022. ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kuna

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis:

TZO Marčana nema u planu za 2022. ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kuna

4.5. Poticanje i očuvanje uređenja okoliša

Opis:

U suradnji s Općinom Marčana, TZ će i dalje sudjelovati u uređenju okoliša, akcijama čišćenja, uređenja mjesta, potičući ekologiju i korištenje ekoloških materijala, dodavanjem sadržaja za mlade, sportaše itd.

Eko akcija: Čišćenje podmorja na nekoliko lokacija u suradnji s DVD Medulin i Ronilačkog kluba Medulin i Krnica. Čišćenje je u planu za travanj/svibanj.

Planirani iznos je 15.000,00 kuna.

Eko akcija: Čišćenja plaža na različitim lokacijama u Raklju, Kavranu i Peruškima, uz suradnju s DVD Marčana.

Čišćenje je u planu za kraj svibnja.

Planirani iznos 6.000,00 kuna.

Postavljanje klupa i stola, koša za smeće i obavijesti o odmorištu na lokaciji Vrulja (Krnica).

Kupovina klupa i stola, te koša za smeće, postavljanje, narudžba, kupovina i postavljanje znaka.

Planirani iznos je 14.000,00 kuna.

Postavljanje klupa na lokaciji u Orbanićima. (Kupovina klupe i koša za smeće, postavljanje...)

Planirani iznos 6.000,00 kuna.

Uljepšavanje okoliša sadnjom cvijeća na lokacijama po općini. (Nabava cvijeća, zemlje, sadnja...)

Sadnja cvijeća u proljeće.

Planirani iznos je 7.000,00 kuna.

Postavljanje srca za fotografiranje ispred crkve Sv.Valentina u Krnici.

Početak veljače.

Planirani iznos je 5.000,00 kuna.

Božićni ukrasi za stupove i samostojeći. Tijekom studenog 2022.

Planirani iznos je 20.000,00 kuna.

Održavanje biciklističkih staza – čišćenje, označavanje itd.

Planirani iznos je 20.000,00 kuna kontinuirano kroz 2022.

Cilj:

Učiniti mjesta u općini pristupačnima i uređenima za današnje i buduće generacije, za turiste ali i lokalno stanovništvo koje će izletišta i klupe koristiti i van glavne sezone,

Bitno je, također, kroz različite akcije čišćenja plaža i podmorja poticati svijest o ekologiji i ugrožavanju eko sustava ukoliko zagađujemo.

Nositelj aktivnosti: TZ Marčana, Općina Marčana, DVD Marčana, DVD Medulin, Ronilački klubovi, Mandalena d.o.o.

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 93.000,00 kuna

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Opis:

TZO Marčana nema u planu za 2022. ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kuna

5.2. Domaće strukovne organizacije

Opis:

TZO Marčana nema u planu za 2022. ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kuna

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

6.1. Plaće

Opis:

Zaposleni u turističkom uredu će uz realizaciju Godišnjeg programa rada za 2022. godinu – obavljati još i: izdavanje uplatnica za plaćanje boravišne pristojbe, kontrolu naplate boravišne pristojbe, prijavu gostiju za obveznike koji to nisu u mogućnosti sami učiniti, obradu podataka, informiranje gostiju, surađivati s inspekcijским službama, organizirati kulturno-zabavne, sportske, ekološke i ostale manifestacije, te obavljati i druge zadatke od važnosti za turizam Općine Marčana poput koordinacije i vođenja Memorijalne zbirke Mate Balote itd.

Nositelj aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 225.000,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi

Opis:

- uredski materijal, usluge pošte, usluge HT-a, održavanje, osiguranje, komunalne usluge, dnevnice i putni troškovi, reprezentacija, knjigovodstvene usluge...

Nositelj aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 80.000,00 kuna

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis:

naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice - Skupštine i Turističkog vijeća, troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 kuna

6.4. Troškovi poslovanja turističkih predstavništava

Opis:

TZO Marčana nema u planu za 2022. ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kuna

7. REZERVA

Opis:

Za rezervu je planiran iznos od 5% ukupnih prihoda, 51.436,65 kuna koji bi pokrивao eventualne troškove plaća i slično.

Nositelj aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022

Iznos potreban za realizaciju: 51.436,65 kuna

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis:

Na navedenoj stavci u 2021. ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2020. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu (2021.) godinu.

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Opis:

Temeljem Sporazuma o udruživanju lokalnih zajednica Klastera Južne Istre i Sporazuma o suradnji lokalnih zajednica područja Klastera Južna Istra u cilju zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije klastera Južne Istre, lokalne turističke zajednice planirale su prijavu zajedničkih aktivnosti za 2022. godinu na javni natječaj za dobivanje sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice. Cjelokupna se sredstva dodjeljuju TZ Pule koja u suradnji s ostalim TZ-ovima klastera donosi odluke i podmiruje račune.

Nositelj aktivnosti: TZ Pule, TZ Medulina, TZ Fažane, TZ Vodnjana, TZ Ližnjana, TZ Marčane

Rokovi realizacije: kontinuirano 2022.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kuna

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ AKTIVNOSTI

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	758.733	70,99
	1.2.	Članarina	70.000	6,55
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	40.000	3,74
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	200.000	18,71
7.		Ostali prihodi	0	0,00
SVEUKUPNO			1.068.733	
		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	24.146,26	2,54
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11.673,72	1,23
		Plan razvoja tura za područje južne Istre	11.673,72	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	12.472,54	1,31
		Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta južne Istre	12.472,54	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	339.467,25	35,76
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.217,25	2,13
		Valoriziranje trail i bike staza ture	2.000,00	0,21
		Wedding	1.217,25	1,74
		Snorkeling	17.000,00	1,79
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	269.250,00	28,37
		Petrova	40.000,00	4,21
		Trka na tovari	3.000,00	0,32
		Rakljansko kulturno ljetno	50.000,00	5,27
		Peruškačka noć	7.000,00	0,74
		Rokova	40.000,00	4,21
		Na dragom kamenu	5.000,00	0,53
		Marčanski vremeplov	8.750,00	0,92
		Sva kontrada skupa	5.000,00	0,53
		Predstave	10.000,00	1,05
		Krnica Summer Unplugged	12.000,00	1,26
		Sv. Marija od Zdravlja	5.000,00	0,53
		Fiorova	1.000,00	0,11
		Advent u Marčani	22.000,00	2,32
		Smotra vina i maslinovog ulja	50.000,00	5,27
		Marčansko šugo	15.000,00	1,58
		U rakljansken loncu	15.000,00	1,58
		Ribarske fešte	5.000,00	0,53
		Petrova futsal	2.500,00	0,26
		Krnički điri zgoru	5.000,00	0,53
		MaRunČana Trail	8.000,00	0,84
	2.4.	Turistička infrastruktura	50.000,00	5,27
		Signalizacija	50.000,00	5,27
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	120.130,18	12,66
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	20.000,00	2,11
		oglašavanje evanata, proizvoda i projekata	20.000,00	2,11
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	7.130,18	0,75
		Društvene mreže South Istria	7.130,18	0,75
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	1,58
		mape, letci, plakati	15.000,00	1,58
	3.8.	Internetske stranice	40.000,00	4,21
		web stranica tzmrcana	10.000,00	1,05
		web stranica South Istria	6.000,00	0,63
		web stranica croatia.hr	4.000,00	0,42
		google street view	20.000,00	2,11
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18.000,00	15,06
		baza fotografija	6.000,00	0,63
		društvene mreže -novo	12.000,00	1,26
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	2,11
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	94.000,00	9,90
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	0,11
		Edukacije za privatne iznajmljivače	1.000,00	0,11
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	93.000,00	9,80
		čišćenje podmorja	15.000,00	1,58
		čišćenje plaža	6.000,00	0,63
		postavljanje klupa, stolova, koševa za smeće	20.000,00	2,11
		cvijeće	7.000,00	0,74
		sv.Valentin uređenje srce (Valentinovo)	5.000,00	0,53
		održavanje bike staza	20.000,00	2,11
		božićni ukrasi	20.000,00	2,11
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	320.000,00	33,71
	6.1.	Plaće	225.000,00	23,70
	6.2.	Materijalni troškovi	80.000,00	8,43
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	1,58
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA (5%)	51.436,65	5,42
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	949.180	

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0
		SVEUKUPNO 2	0	0
		Prijenos u sljedeću godinu	119.553	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.068.733	100

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ AKTIVNOSTI (USPOREDBA S 2021.)

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Plan 2021. (u kn)	indeks 2022./2021
1.		Izvorni prihodi			
	1.1.	Turistička pristojba	758.733	437.500	173
	1.2.	Članarina	70.000	50.000	140
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	40.000	120.000	33
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	100.000	0
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	200.000	250.000	80
7.		Ostali prihodi	0	15.000	0
		SVEUKUPNO	1.068.733	972.500	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Plan 2021. (u kn)	indeks 2022./2021
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	24.146,26	5.500,00	439
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11.673,72	5.500,00	439
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	12.472,54	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	339.467,25	422.000,00	79
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.217,25	15.000,00	134
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	19.000,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	269.250,00	366.000,00	72
	2.4.	Turistička infrastruktura	50.000,00	20.000,00	250
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	2.000,00	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	120.130,18	64.000,00	187
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	20.000,00	10.000,00	200
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	7.130,18	5.000,00	142
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	15.000,00	0
	3.8.	Internetske stranice	40.000,00	10.000,00	400
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18.000,00	2.000,00	900
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	22.000,00	90
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	94.000,00	36.000,00	261
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	1.000,00	0
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	93.000,00	35.000,00	267
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	320.000,00	320.000,00	0
	6.1.	Plaće	225.000,00	225.000,00	0
	6.2.	Materijalni troškovi	80.000,00	80.000,00	0
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	15.000,00	0
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0
7.		REZERVA (5)	51.436,65	48.625,00	105
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0
		SVEUKUPNO 1	949.180,34	896.125,00	105

9.		FONDOVI - posebne namjene			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0		
		SVEUKUPNO 2	0		
		Prijenos u sljedeću godinu	119.552,66	76.375,00	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.068.733,00	896.125,00	114

ZAKLJUČAK

Godišnji program rada TZO Marčana za 2022. godinu u trenutku izrade povodi se idejom da će epidemiološka situacija naredne godine dopustiti održavanje svih većih manifestacija, ali i razvoj projekata i proizvoda planiranih u 2022. godini.

TZO Marčana će pratiti prihode te u suradnji s MINTS, HTZ, TZIŽ i ostalim LTZ-ovima donositi odluke o realizaciji pojedinih aktivnosti Godišnjeg programa rada.

U ovim trenucima bitno je osigurati da se rad i aktivnosti nesmetano odvijaju, da Hrvatska, Istra i Marčana naročito u turističkoj sezoni i dalje budu sigurne destinacije, osigurati svakom gostu osjećaj sigurnog boravka uz sve popratne sadržaje koji će zadovoljiti potrebe gostiju u vrijeme pandemije.

U suradnji s HZJZ i dalje će se, ukoliko za to bude potreba, koordinirati testiranja turista i osigurati iznajmljivačima pravovremene informacije.

Naglasak se stavlja na događanja na otvorenom te se potiču sportska događanja. Plan je pokrenuti nekoliko manjih događanja ali i više sportskih događanja u predsezoni.

Više će se prihoda alocirati na ekološke akcije čišćenja podmorja i plaža, ali i ostalih površina u skladu s direktivama Europske unije i zaštite okoliša.

Također, boravak na otvorenom pokazao se bitnim za turiste ali i lokalno stanovništvo – zbog čega je namjera urediti odmorišta u općini Marčana.

Sve aktivnosti planiraju se u suradnji s Općinom Marčana, ali i drugim dionicima u turizmu ali i ostalim djelatnostima.

PREDSJEDNIK

Predrag Pliško

TURISTIČKA
OPĆINA MARČANA