

REBALANS PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PROGRAMA RADA  
TZO MARČANA

Studen, 2021.

Turistička zajednica Općine Marčana pristupila je izradi Rebalansa jer u Zakonu o turističkim zajednicama (NN 52/19; NN 42/20) stoji ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5 %, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada. Kako su nastale promjene veće od 5% slijedi objašnjenje razlika u odnosu na Program rada za 2021. godinu.

Najviše izmjena dogodilo se u segmentu – Podrška razvoju turističkih događanja – obzirom da zbog covid-19 je većina događaja morala biti održana u smanjenom obimu ili potpuno otkazana, iako su neke predradnje već bile napravljene.

## AKTIVNOSTI:

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

**Izrada Strategije je umjesto planiranih 5.500,00 kuna iznosila 6.000,00 kuna.**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Pule, TZ Medulina, TZ Fažane, TZ Vodnjana, TZ Ližnjana i TZ Marčane

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: Sredstva namijenjena označavanju i valorizaciji trail staza u općini i klasteru, Pet Friendly projektu koji je u 2020. godini pokrenut zajedno s klasterom JI.

Ponukan ovim pokazateljima, klaster JI krenuo je u prikupljanje podataka pet friendly objekata na svom području – ugostiteljski objekti, privatni smještaj. Prikupljene informacije bit će uvrštene u promotivne materijale (tiskane brošure, online – web i društvene mreže) te će im biti dodijeljena oznaka kvalitete, npr. *South Istria Pet Friendly*.

Također, ovisno o mogućnostima, u planu je prilagodba plaža za osobe s kućnim ljubimcima te parkovi za pse.

Cilj je upotpuniti ponudu na destinaciji a prema zahtjevima tržišta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Pule, TZ Medulina, TZ Fažane, TZ Vodnjana, TZ Ližnjana, TZ Marčane, ugostitelji, iznajmljivači...

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kuna

**Obzirom da je nositelj klastera Južne Istre, TZG Pule, iznos od Ministarstva turizma u potpunosti je uplaćen TZG Puli. Zbog čega je realizacija ove stavke: 0,00 kuna**

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis: Organizacija i suorganizacija događanja, manifestacija u destinaciji (kulturno-zabavnih, sportskih itd.) te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj i promociju.

Koliko situacija i mjere budu dopuštale, TZO Marčana u 2021. planira nastavak ključnih manifestacija koje se, nažalost, tijekom 2020. nisu mogle održati.

Manifestacija koja je u 2020. održana u veljači – Smotra vina i maslinovog ulja, za 2021. u planu je u ljetnim mjesecima kako bi doprijela do što većeg broja dionika i posjetitelja.

Pokazalo se da su gosti koji borave na našem području zainteresirani za isprobavanje i kupovinu autohtonih, domaćih proizvoda. Naročito proizvoda koji sve više uživaju renome i dobivaju pohvale i nagrade.

U travnju se planira manifestacija povodom 100. godišnjice Proštinske bune, koja je zagušena 5. travnja 1921.

U svibnju se održava tradicionalna Trka na tovari u Orbanićima. Trka gaji tradiciju dugu 50 godina, omiljena je među mještanima, a zanimljiva je i gostima. Trka na tovari obilježava se na Praznik rada.

Tijekom lipnja planirana je pučka fešta Petrova, Misa za domovinu povodom obilježavanja Dana državnosti te folklorni susreti pod nazivom Spod mi Raklja sela.

Petrova: Turistička zajednica organizirat će proslavu za mještane i njihove goste uz glazbu i ples. Osim nastupa popularnih glazbenih sastava, nastupaju i folklorna društva, Dječji vrtić „Vrtuljak“ s plesnom točkom, te kao predgrupa neki od lokalnih glazbenih izvođača.

Srpanj obilježava otvaranje Rakljanskog kulturnog ljeta koje dijelom financira Grad Zagreb u sklopu poticanja međuregionalne suradnje, a tijekom kojeg se na brojnim atraktivnim lokacijama (Sv. Agneza, Uvala Luka...) održavaju koncerti i predstave.

Također, podržava se manifestacija Festival na dragom kamenu, koja okuplja brojne umjetnike – ne samo glazbene, već i likovne, književne itd, a u organizaciji Agencije MT.

U rakljansken loncu je manifestacija koja se već nekoliko godina održava u srpnju i kojom mještani pokazuju svoje kulinarsko umijeće i međusobno degustiraju spravljene specijalitete. Manifestacija je namijenjena kako domaćima tako i gostima koji u ovom lončarskom mjestu mogu degustirati tradicionalne delicije – šugo ili maneštru.

U srpnju se održava i manifestacija u Divšićima – Sva kontrada skupa, te ribarske fešte u Krničkom portu.

U kolovozu se još jedna gastro manifestacija održava u Marčani - Marčansko šugo. Šugo pripremaju različite ekipe koje se pritom natječu.

Ova zanimljiva manifestacija tradicionalno okuplja velik broj gostiju.

Rokova u Krnici obilježava se nastupom popularnih glazbenih sastava, sajmištem te veselicom do ranih jutarnjih sati.

Ovisno o prilikama, namjera je da nastupaju glazbenici koji su ranije ugovoreni za 2020., a čiji je nastup odgođen.

Ostale manifestacije: Filipanska noć (kolovoz), Krnica Summer Mood (kolovoz), Noć Duge Uvale (kolovoz), Noć Lobarike (kolovoz), Jerolimova (rujan), Ružarova (listopad), Sv. Marija od Zdravlja (listopad), Fiorova (listopad), Kuća Djeda Mraza (prosinac).

Cilj je osigurati zabavu za domaće stanovništvo i turiste. Tradicionalne pučke fešte predstavljaju općinu strancima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Marčana, Općina Marčana, organizatori...

Iznos potreban za realizaciju: 366.000,00 kuna

**Obzirom na situaciju s covid-19 pandemijom te mjerama propisanih od strane civilne zaštite RH i IŽ, većina događanja nije se mogla održati.**

**Za održane manifestacije utrošeno je zasad: 170.000,00 kuna**

To su bile: Petrova u manjem obimu u suradnji s DV Vrtuljak Marčana, Rokova u manjem obimu, crkvene svečanosti koje dijelom potpomaže TZO Marčama, dio Rakljansko kulturno ljetno (Usidri se za Rišpet, Rade Šerbedžija...), Festival na dragom kamenu, predstave za djecu i odrasle.. te se planira i Kuća Djeda Mraza.

#### 2.4. Turistička infrastruktura

Opis: Projekt je započet 2020., međutim zbog uvjeta i pandemije nije realiziran. U suradnji s Općinom Marčana, TZO Marčana postaviti će table tzv. „smeđe signalizacije“. Na ulazima u turistička mjesta u općini postaviti će se tzv. smeđa signalizacija s popisom ugostiteljskih objekata i privatnih smještajnih objekata.

Cilj je lakši pronalazak i valorizacija ugostitelja i iznajmljivača općine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Marčana, Općina Marčana, iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kuna

**Postavljena je smeđa signalizacija u mjestima koja broje manje iznajmljivača kako se ne bi „zakrčio“ prostor.**

**Ostvareni iznos: 37.360,00 kuna.**

#### 2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: Organizirani biciklistički obilasci planirani su u cijelom klasteru JI. Namjera je potaknuti bike vodiče da stručnim vođenjem po označenim stazama upoznaju zainteresirane turiste destinacijom.

Cilj je potaknuti biciklizam u općini te promovirati lokalne agencije i/ili vodiče koji će kasnije moći ostvariti zaradu na biciklističkim turama, dok će za početak TZ financirati ture i promociju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Marčana, bike vodiči

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 kuna

Rokovi realizacije: svibanj – rujan 2021.

**Aktivnost nije ostvarena.**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Opis: Nastavak suradnje klastera JI na promociji na društvenim mrežama.

Periodički se, u dogovoru s ostalim dionicima, objave boostaju i pokreće se page like kampanja.

Obzirom da u oglašavanju sudjeluju sve TZ klastera JI, udio u objavama računa se prema udjelu u budžetu za oglašavanje.

U 2021. godini nastavit će se ovakav tip oglašavanja. Objave se stvaraju, većinom, na engleskom jeziku, dok se targetiraju emitivna tržišta poput dijelova Njemačke, Austrije, Italije i Slovenije.

Pritom se ističu događaji i manifestacije od posebnog značaja, plaže, outdoor aktivnosti te kultura, a sve i u skladu sa Master i Marketing planom razvoja turizma Istre do 2025.

Cilj je na Facebooku i Instagramu *South Istria* promocija mjesta u klasteru, posebice tijekom visoke sezone.

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 kuna

**Uz aktivnosti klastera, TZO Marčana je razvila aplikaciju za iznajmljivače općine Marčana i njihove goste – Guide for you. U cilju lakšeg snalaženja i olakšavanja iznajmljivačima komunikaciju s gostima.**

**Realizacija: 26.970,00 kuna**

### 3.10. Turističko – informativne aktivnosti

Opis: Tijekom sezone, a kao i prijašnjih godina, otvara se informativni centar i u Krnici gdje turisti mogu pronaći informacije i brošure o destinaciji. Također, kao i u Marčani, vršit će se prijava turista, za one koji slabije korsite eVisitor sustav i/ili nekomercijalni smještaj.

Cilj je informirati turiste na destinaciji o mogućnostima, događanjima i sadržajima.

Nositelj aktivnosti: TZ Marčana

Iznos potreban za realizaciju: 22.000,00 kuna

**Realizirano: 8.531,40 kuna**

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

Opis: Za 2021. godinu planira se daljnja edukacija privatnih iznajmljivača o novostima u zakonskim okvirima, (post)pandemijskim očekivanjima itd.

Mogućnost održavanja online.

Cilj je informirati iznajmljivače s područja kako bi što učinkovitije i lakše iznajmljivali svoje smještajne kapacitete.

Ova se aktivnost planira u suradnji s ostalim TZ-ovima klastera JI.

Nositelj aktivnosti: TZ Pula, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Vodnjan, TZ Ližnjan, TZ Marčana

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kuna

Rokovi realizacije: predsezona 2021.

**Aktivnost nije ostvarena.**

REBALANS

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans 2021. (u kn)	Indeks rebalans/plan	udio %
1.	Izvorni prihodi				
1.1.	Turistička pristojba	437.500	500.000	1,14	57,21
1.2.	Članarina	50.000	55.000	1,10	6,29
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	120.000	69.000	0,58	7,89
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000	0	0,00	0,00
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	250.000	250.000	1,00	28,60
7.	Ostali prihodi	15.000	0		0,00
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>972.500</b>	<b>874.000</b>	<b>0,90</b>	<b>100</b>

	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans 2021. (u kn)	Indeks plan/rebalans	udio (rebalans) %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.500	6.000	1,09	0,88
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.500	6.000	1,09	0,88
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	422.000	207.360	0,49	30,27
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000	0	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	19.000	0	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	366.000	170.000	0,46	24,81
2.4.	Turistička infrastruktura	20.000	37.360	1,87	5,45
2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000	0	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	64.000	57.710,56	0,90	8,42
3.1.	Definiranje branding sustava i brand arhitekture	0	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	10.000	26.970,00	2,70	3,94
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0,00	0,00	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	5.000	5.000,00	0,00	0,73
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0,00	0,00	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0,00	0,00	0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000	13.591,66	0,91	1,98
3.8.	Internetske stranice	10.000	3.617,50	0,36	0,53
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000	0,00	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	22.000	8.531,40	0,39	1,25
4.	DESTINACIJSKO MENADŽMENT	36.000	35.000,00	0,97	5,11
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000	0,00	0,00	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	35.000	35.000,00	0,00	5,11
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	320.000	254.000,00	0,79	37,08
6.1.	Plaće	225.000	194.000,00	0,86	28,32
6.2.	Materijalni troškovi	80.000	50.000,00	0,63	7,30
6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000	10.000,00	0,67	1,46
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavnštava/ ispostava	0	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA (5%) i PRIENOS (7,85%)	125.000	125.000,00	0,00	18,25
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00	0,00	0,00
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>972.500</b>	<b>685.071</b>		<b>100,00</b>

9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0,00	0
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0,00	0
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000	0	0,00	0
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>100.000</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>1.072.500</b>	<b>685.071</b>	<b>0,64</b>	<b>100</b>

višak prihoda nad rashodima

188.929

PREDSJEDNIK TZO MARČANA

PREDRAG PLIŠKO

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE MARČANA