

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE MARČANA  
Turističko vijeće**

Marčana, 19. ožujka 2021.

Broj: 04-01/2021

**Z A P I S N I K**

S 2. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Marčana, održane dana 19. ožujka 2021. godine u vijećnici Općine Marčana, Marčana 158.

Prisutni:

- Članovi vijeća: Silvano Percan, , Davor Peruško, Liza Šebelić, Darko Petrić, Maurizio Maurel, Elvis Dokić, Robert Čalić, Predrag Pliško
- Ostali prisutni: Jelena Latin, direktorica TZO Marčana

Odsutni: Diego Biljuh (opravdano svi)

Zapisničar:

- Jelena Latin

Predsjednik TZO Marčana otvara 2. sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Marčana u 16,00 sati, pozdravlja sve prisutne i utvrđuje kvorum.

Predlaže sljedeći:

**DNEVNI RED:**

1. Usvajanje Zapisnika s 1.sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Marčana
2. Usvajanje Prijedloga Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2020. godinu
3. Usvajanje Prijedloga Izvješća o radu direktorice za 2020. godinu
4. Usvajanje Prijedloga Izvješća o radu TV za 2020.
5. Razno

-Predloženi dnevni red jednoglasno se prihvaća.

**Ad.1.**

Predsjednik TZO Marčana predlaže usvajanje Dnevnog reda i Zapisnika s 1. sjednice Turističkog vijeća. Dnevni red i Zapisnik se jednoglasno usvajaju.

**Ad.2.**

Direktorica TZO Marčana predstavlja Izvješće o izvršenju Programa rada za 2020. godinu. Ranije je spominjano da su u 2020. umanjeni prihodi i rashodi obzirom da je ministarstvo turizma i sporta donijelo odluku o smanjenju paušala turističke pristojbe i članarine za 50%. Zbog svega navedenog, planirano je 840.000,00 kn, a ostvareno 370.645,00 kn. Umanjenje se dogodilo zbog smanjenja od 50% kao i manjih prihoda turističke pristojbe od hotela u Dugoj Uvali. Prihodi od turističke članarine su nešto veći od planiranih, obzirom da se turistička članarina u 2020. plaćala za 2020., kao i, po starom modelu, za 2019.

15.000,00 kn dobiveno je od IŽ za Smotru vina i maslinovog ulja koja je održana u veljači. Direktorica je potom pričala o aktivnostima tijekom 2020. godine, a prema Planu rada za 2020. godinu.

Direktorica dalje upućuje vijećnike u pojedine segmente Izvješća za 2020. godinu.

Administrativni marketing – ostvareno 273.629,72 kn

Uključuje: rashode za radnike (plaće), rashode ureda (tekući troškovi, režije, uredski materijal), rashode za rad tijela zajednice.

Ostvareni cilj: vođenje ureda TZ-a prema pravilima i zakonima, informiranje iznajmljivača i turista, usklađivanje statistika

U svibnju 2020. godine zaposlena je voditeljica TIC-a na nepuno određeno radno vrijeme do rujna 2020., kada je ponovno raspisan natječaj do 30. lipnja 2021. na određeno nepuno radno vrijeme (4 sata). Djelatnica je dio radnog vremena od 15. srpnja do 30. kolovoza prijavljivala turiste i dijelila informacije u Turističkom uredu u Krnici. Zbog troškova je ured radio u manjem obimu od planiranog (od lipnja do rujna). Također je u svibnju 2020. zaposlena direktorica ureda.

Dizajn vrijednosti – ostvareno 116.035,00 kn

Tijekom 2020. godine, uz potporu TZO Marčana organizirale su se brojne akcije čišćenja poput Uvale Luka i lokve u Filipani, a akciju je predvodilo DVD Marčana.

Zatim, prema ideji lokalaca i DVD-a, a uz financiranje TZ Marčana, postavljene su jaslice kako bi ukrasile mjesta: Rakalj, Krnica, Marčana i Lobarika.

Na 4 lokacije na plažama u Dugoj Uvali, Raklju, Kavranu i Krničkom portu postavljene su kabine za presvlačenje na kojima, osim TZ i Općina, stoji reklama lokalnih pružatelja usluga koji su sudjelovali u plaćanju cerade.

Također, kao i prijašnjih godina, na frekventnim pozicijama su postavljeni i kemijski wc-i.

Manifestacije:

Što se planiranih manifestacija tiče, epidemiološka situacija je, nažalost, onemogućila održavanje većine. Prema preporuci regionalnog Stožera civilne zaštite odustalo se od održavanja brojnih tradicionalnih manifestacija, obzirom da su manifestacije najčešće koncertnog tipa gdje je teško pridržavati se epidemioloških mjera, posebno distance.

Ipak, nekoliko ih je održano.

Siječanj:

Održana je tradicionalna Noć muzeja koja se održava isti dan u cijeloj Hrvatskoj. Posjetitelji su mogli, uz vodstvo i zakusku, razgledati Memorijalni muzej Mate Balote u Raklju.

Veljača:

Prijenos mise iz Marčane na HRT. Misi su prisustvovali brojni mještani, a HRT nedjeljom ujutro tradicionalno prenosi mise iz različitih dijelova Hrvatske. Ovakva je manifestacija značajna za promidžbu općine i isticanje na nacionalnoj televiziji.

**Smotra vina i maslinovog ulja** – koja je povezala vinare i maslinare profesionalce, te sve zainteresirane koji su željeli kušati i kupiti proizvode lokalnih poduzetnika.

Žiri koji su činili stručnjaci iz područja vinarstva i maslinarstva na temelju dostavljenih uzoraka odabrao je najbolja vina i maslinova ulja te ih rangirao (zlato, srebro, bronca...), a svim su izlagačima uručena priznanja.

Smotra se pokazala uspješnom manifestacijom koju će TZ i Općina nastaviti organizirati. Jedina promjena koja će se dogoditi u 2021. godini, bit će promjena termina održavanja na svibanj/lipanj iz nekoliko razloga. Prvi je, svakako, epidemija i mjere okupljanja te zabrane sajмова tijekom zimskih mjeseci, a druga je usmjerenje ove manifestacije i ka turistima kojih u lipnju ima značajno više nego veljači.

Lipanj: Povodom Petrove, održan je malonogometni turnir u futsalu, TZ Marčana je platila sudca turnira.

Srpanj/Kolovoz: Festival na dragom kamenu – TZ Marčana podržala je održavanje ove višednevne manifestacije te organizatorima donirala 2.000,00 kn. Manifestacija je uključivala kazališne predstave i koncerte, uz sjedenje.

Kolovoz: Rakljsko kulturno ljeto – *Usidri se za rišpet*

Tradicionalni niz manifestacija koje obilježavaju Rakljsko kulturno ljeto se, nažalost, u 2020.

godini, moralo prilagoditi preporukama Stožera, epidemiološkim mjerama i nastojanju da posjetitelji

ostanu i zdravi i odgovorni.

Koncert Klape Rišpet koji je održan u Uvali Luka bio je zamišljen da publika bude na brodicama, pa je tako brod koji je izvođačima služio kao bina, bio okrenut pučini.

Neobičan način održavanja koncerta privukao je velik broj publike i imao jako pozitivne komentare i recepciju.

Listopad: **Sv. Marija od Zdravlja** (misa) te **Fiorova** (misa)

Pučke fešte koje inače prate ova misna slavlja u 2020. su otkazane, pa su tako, uz pridržavanje mjera, održane mise bez ikakvih popratnih programa.

Valoriziranje etnografske zbirke – Memorijalnog muzeja M. Balote:

Uz posjete individualaca i djece koja pohađaju školu u Raklju povodom rođendana M. Balote, krajem listopada je etnografska zbirka poslužila i kao „kulisa“ za snimanje glazbenog spota Marija Viscovicha i Serđa Valića.

Komunikacijske vrijednosti – ostvareno 26.756,50 kn:

Nastavak oglašavanja na društvenim mrežama (facebook i instagram) klastera južne Istre – **South Istria**.

Tijekom 2020. godine na zajedničkim društvenim mrežama klastera objavljeno je 11 (facebook), odnosno 10 (instagram) postova TZ Marčane. 5 postova po društvenoj mreži u srpnju i kolovozu je *boostano*, dok su se tijekom ta 2 mjeseca vrtile i kampanje.

Najveći doseg i najviše klikova na fb i ig postigla je objava s fotografijom sv. Agneze u Raklju s preko 1700 lajkova.

Pojačano praćenje od strane portala **Istra Terra Magica**:

Objave TZ Marčane, Općine Marčana i Dječjeg vrtića Vrtuljak koje se žele posebno istaknuti objavljuju se na portalu istraterramagica.eu te pripadajućoj facebook stranici.

Ukupno je objavljeno 88 tekstova.

Najviše angažmana na Facebooku – Koncert Klape Rišpet u kolovozu u Raklju – doseg 9.000 pogleda. Prosječni doseg objava na Facebooku – od 500 do 3.000 pogleda.

Facebook: **Turistička zajednica Općine Marčana**

Tijekom 2020. godine na fb TZO Marčana bilo je ukupno 148 objava. Najveći je doseg imao destinacijski video sniman prije i za vrijeme koncerta Klape Rišpet u Uvali Luka – 10.096, s 749 klikova i interakcija. Potom su tu još objave: Rakalj – plaže 4.734 doseg, 188 interakcija; kabine za presvlačenje 3.407 doseg, 317 interakcija; extravagant reportaža 2.577 doseg, 831 interakcija.

Ukupan broj pratitelja na facebooku je: **1.110**

Web stranica: **tzmarcana.com**

U 2020. su ažurirani podaci i fotografije na webu koje se odnose na mjesta pojedinačno, znamenitosti, plaže u Općini itd, zatim dokumentacija vezana uz službeni dio TZO Marčana: Program rada, Statut, Poslovnici.

Bilo je **3.886** korisnika stranice sa **5.095** sesija i **13.304** pregleda stranice.

**58,03%** posjeta dolazi s mobilnih uređaja, a najviše se pregledava naslovna stranica. Prosječno trajanje sesije je **1 minutu i 34 sekunde**.

**Tinja** by Emil Perdec:

U suradnji s renomiranim hrvatskim sommelierom Emilom Perdecom, te njegovom emisijom Tinja wine (koja se prikazuje i u okviru emisije Boje zemlje), TZO Marčana je financirala predstavljanje vinara s područja općine Marčana. Od 5 predstavljenih vinara pojavila se nekolicina istaknutih – Kalavojna i vina Siljan primjerice – kao i mladi vinari iz Marčane koji će se tek pojaviti na karti istarskih vina.

Serijska emisija nalazi se na youtube kanalu, promovirana je kroz emisiju Boje zemlje te na platformama i društvenim mrežama TZO Marčana.

Gostovanje emisije **Extravagant**:

Općina Marčana i TZO Marčana ugostili su emisiju Extravagant – Doma je najljepše koja je predstavila posebnosti općine uključujući predivne uvale, razvedenu obalu, kulturne znamenitosti, vinare ...

Emisija se, inače, prikazuje na RiTV, ali ju prenosi i TVNova te pripadajući youtube kanali. Zamisljena je kao sugestija lokalnom stanovništvu s područja Istre i Kvarnera kamo se uputiti za, primjerice, vikend.

Tisak:

U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije tiskale su se brošure na 4 jezika (engleski, njemački, talijanski i hrvatski) s uputama za iznajmljivače (i goste) vezane uz Covid-19. Iznajmljivači i turisti su u periodu poslije *lockdowna* ali i dalje pogođeni epidemijom često dobivali oprečne informacije, Ministarstvo turizma i sporta je odlučilo dati smjernice što činiti u slučaju sumnje na Covid-19 i kako postupati prilikom čišćenja, dezinfekcije itd. Ova je brošura naišla na dobru recepciju. Iznajmljivači su obaviješteni gdje ju mogu podignuti, a mogli su je i preuzeti u digitalnom formatu.

Što se **izvješća direktora** tiče, direktorica upućuje vijećnike u rad tijela zajednice te ostvarenim noćenjima i dolascima u 2020.

Promjenom Zakona o turističkim zajednicama od 1.1.2020. godine, TZO Marčana je uskladila poslovanje prema Zakonu novim Statutom te Poslovnica rada Skupštine i Vijeća. Također, Ministarstvo turizma i sporta donijelo je novu metodologiju pisanja Programa rada i financijskog plana, te izvješća.

Ovo je izvješće dijelom pisano prema prethodnom obrascu, obzirom da je i Program rada za 2020. tako bio koncipiran.

Tijekom 2020. održane su 3 sjednice Vijeća TZO Marčana i 4 sjednice Skupštine.

U tijeku 2020. godine na području Općine Marčana ostvareno je 27.186 turističkih dolazaka, te 243.819 turističkih noćenja, što je pad od 44 % u odnosu na 47.914 turističkih dolazaka u 2019. godini i pad od 37 % u odnosu na 382.632 turističkih noćenja ostvarenih u 2019. godini.

Broj kreveta u privatnom smještaju (glavnih i pomoćnih) iznosi 4.259 (634 objekta i 610 iznajmljivača), dok je u 2019. godini bilo 4.287 kreveta i 625 iznajmljivača. Vjerujemo da se smanjenje broja iznajmljivača dogodilo zbog manjeg broja rezervacija koje su privatni iznajmljivači ostvarili te nemogućnosti plaćanja davanja.

Daljnijih pitanja nije bilo, izvješće je jednoglasno usvojeno.

Sjednica vijeća TZO Marčana zaključena je u 17,00 sati.

Zapisnik sastavila:

Jelena Latin

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE MARČANA

PREDSJEDNIK  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE MARČANA  
Predrag Pliško

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE MARČANA