

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE MARČANA  
Turističko vijeće**

Marčana, 24. studenog 2021.

Broj: 121-01/2021

**Z A P I S N I K**

S 4. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Marčana, održane dana 24. studenog 2021. godine u vijećnici Općine Marčana, Marčana 158.

Prisutni:

- Članovi vijeća: Davor Peruško, Diego Biljuh, Liza Šebelić, Darko Petrić, Maurizio Maurel, Predrag Pliško
- Ostali prisutni: Jelena Latin, direktorica TZO Marčana

Odsutni: Silvano Percan, Robert Čalić, Elvis Dokić (opravdano svi)

Zapisničar:

- Jelena Latin

Predsjednik TZO Marčana otvara 4. sjednicu Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Marčana u 16,00 sati, pozdravlja sve prisutne i utvrđuje kvorum.

Predlaže sljedeći:

**DNEVNI RED:**

1. Usvajanje Zapisnika s 2. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Marčana
2. Usvajanje Zapisnika s 3. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Marčana – elektronska
3. Usvajanje Strategije razvoja turizma klastera južne Istre 2021. – 2027.
4. Usvajanje Prijedloga Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu
5. Usvajanje Rebalansa Financijskog plana za 2021. godinu
6. Utvrđivanje prijedloga zaključka Skupštine TZO Marčana o prijedlogu Odluke o privremenoj zabrani izvođenja radova tijekom turističke sezone 2022.
7. Razno

**Ad.1.**

Predsjednik TZO Marčana predlaže usvajanje Dnevnog reda i Zapisnika s 2. i 3. sjednice Turističkog vijeća. Dnevni red i Zapisnici se jednoglasno usvajaju.

**Ad.2.**

Usvajanje Strategije razvoja turizma klastera južne Istre do 2027. Direktorica objašnjava razloge izrade strategije – s 2020. godinom je prethodna strategija „završila“ te su se okolnosti promijenile obzirom na epidemiju Covid 19. Strategija određuje da se određene aktivnosti provode u 6 lokalnih tz-ova, a

izrada strategije pratila je i intervjuirala sve važne dionike u turizmu na pojedinom području jedinice lokalne samouprave i cijelog klastera.

U 2021. se potpisao Sporazum o udruživanju, a aktivnosti su započete Pet Friendly projektom. Daljnje aktivnosti navedene u strategiji pratit će „timeline“ određen mogućnostima budžeta, natječaja, jls-ova.

U 2022. je zadaća identificirati plaže, vidjeti poklapa li se s Upravnim odjelom za turizam te krenuti u njihovo uređivanje, zatim je zadaća urediti trail i trekking staze – što na pojedinačnom području što na području cjelokupnog klastera.

Uspostava platforme za kvalifikaciju smještaja – u izradi od 2022. IZTZG.

Uspostava marketinške platforme – već je pokrenut u vidu pet friendly dijela, a zatim i svi ostali zajednički projekti.

Turističke ture na području klastera – kratki odmor i ture kao motivi dolaska. U 2022. je u izradi plan IZTZG.

Klasifikacija i usklađivanje programa događanja – osim vlastitih manifestacija, prijedlog je povezati manifestacije klastera.

Akcijski planovi se odvijaju dugoročno.

U financiranju planova, strategija i zajedničkih aktivnosti TZO Marčana sudjeluje prema udjelu u prihodima s 3,8%.

Daljnih pitanja nije bilo. Strategija se jednoglasno usvaja.

### **Ad.3.**

Direktorica prezentira Prijedlog Godišnjeg programa za 2022. godinu. Upućuje vijećnike u okolnosti prema kojima je Program i napravljen.

Prema uputama MINTS-a, HTZ-a i TZIŽ, u 2022. godini ne bi trebalo biti umanjenja paušalnih iznosa TP i TČ, te bi se trebalo plaćati TP 350,00 kn za krevete dok bi TČ iznosila 45,00 kn glavni i 22,50 kn pomoćni kreveti.

Uzevši to sve skupa u obzir, plan je 593.733,00 kn za paušal TP, 35.000,00 kn za nekomercijalni smještaj, što je isti iznos kao i u 2021. jer se smatra da se „vikendaši“ neće prijavljivati više od uobičajenog, te 130.000,00 kn TP po noćenju, također na razini 2021. godine.

Turistička članarina planirana je za 30% više – 70.000,00 kn.

Ostali prihodi iznose 40.000,00 kn od strane Općine Marčana a koji bi se trebali utrošiti na manifestacije.

Procjena dolazaka i noćenja povišena je za 12%. Pa tako procjena ukupnih prihoda iznosi nešto manje od 900.000,00 kn.

Noćenja Nijemaca tijekom srpnja i kolovoza premašila su 2019. za 7%. u 2021.

Planirane aktivnosti:

#### 1. Istraživanje i strateško planiranje:

Plan razvoja tura klastera južne Istre – u sklopu Strategije koju izrađuje IZTZG.

11.673,00 kn

Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta južne Istre – također izrađuje IZTZG, a TZO Marčana će izdvojiti 12.472,54 kn.

#### 2. Razvoj turističkog proizvoda:

Valoriziranje bike i trail staza, zatim određivanje lokacija za vjenčanja te mapiranje podmorja na 2 lokacije. Iznos koji je potreban je 20.217,25 kn.

-Podrška razvoju turističkih događanja:

Direktorica navodi kako se planira niz kulturno-zabavnih, sportskih i gastro manifestacija, a koliko će ih biti moguće održati ovisi o epidemiološkim mjerama.

Planirane manifestacije: Petrova, Rakljsansko kulturno ljetno, Peruškačka noć, Rokova, Na dragom kamenu, Marčanski vremeplov, Sva konrada skupa, predstave za djecu i odrasle, Trka na tovari, Krnica Summer Unplugged, Sv. Marija od Zdravlja, Fiorova, Advent u Marčani, Smotra vina i maslinovog ulja, Marčansko šugo, U rakljsansken loncu, Krnički điri, MaRunčana trail.

Iznos potreban za manifestacije; 270.000,00 kn

- Turistička infrastruktura:  
Nastavak projekta postavljanja smeđe signalizacije. Iznos potreban je 50.000,00 kn.
  - 3. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda:  
Online i offline oglašavanje putem različitih medija, te tiskanih materijala poput letaka. Potreban iznos je 20.000,00 kn.
    - Marketinške i poslovne suradnje:  
Nastavak zajedničkog oglašavanja klastera SouthIstria. Iznos potreban je 7.130,18 kn.
    - Kreiranje promo materijala  
Reprint karata, možda i nove brošure. Iznos potreban 15.000,00 kn.
    - Internetske stranice  
Uređivanje web stranica tzmarčana, klastera, klusterskih društvenih mreža, društvenih mreža TZO Marčana, implementacija za neke lokacije Google Street View, odnosno 360°. Iznos potreban je 40.000,00 kn.
    - Kreiranje i upravljanje bazama tur. Podataka  
Nove fotografije za sve medije. Planirani iznos 20.000,00 kn.
    - Turističko informativne aktivnosti:  
Rad TIC-a u Krnici. Iznos potreban je 20.000,00 kn.
  - 4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:  
Sadnja cvijeća, postavljanje klupica na odmorištima, održavanje biciklističkih staza, čišćenje plaža i podmorja... Iznos potreban je 93.000,00 kn.
  - 5. Administrativni troškovi
    - Plaće: 225.000,00 kn
    - Materijalni troškovi (ureda, režija ...): 80.000,00 kn.
    - Rad tijela turističke zajednice: 15.000,00 kn.
- Daljnijh pitanja nije bilo. Godišnji plan rada i financijski plan za 2022. se jednoglasno usvajaju.

#### Ad.4.

Direktorica prezentira rebalans plana za 2021. godinu, obzirom da je došlo do određenih promjena u planiranim prihodima, ali i rashodima.

REBALANS						
		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans 2021. (u kn)	Indeks rebalans/plan	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>				
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	437.500	500.000	1,14	57,21
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	50.000	55.000	1,10	6,29
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	120.000	69.000	0,58	7,89
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	100.000	0	0,00	0,00
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	0	0	0,00	0,00
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	0	0	0,00	0,00
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	250.000	250.000	1,00	28,60
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	15.000	0		0,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>972.500</b>	<b>874.000</b>	<b>0,90</b>	<b>100</b>

Prihodi su manji od očekivanih, ali su se TP i TČ imaju povećanje. Manjak prihoda je zbog točke 3. Prihodi od sustava TZ gdje smo planirali prigode Fonda za udružene. Međutim, odlukom MINTS-a, cjelokupan je iznos dodijeljen TZ Pule koja koordinira klasterom.

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans 2021. (u kn)	Indeks plan/rebalans	udio (rebalans) %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.500	6.000	1,09	0,88
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.500	6.000	1,09	0,88
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	422.000	207.360	0,49	30,27
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000	0	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	19.000	0	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	366.000	170.000	0,46	24,81
	2.4.	Turistička infrastruktura	20.000	37.360	1,87	5,45
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000	0	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	64.000	57.710,56	0,90	8,42
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	10.000	26.970,00	2,70	3,94
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0,00	0,00	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	5.000	5.000,00	0,00	0,73
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0,00	0,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000	13.591,66	0,91	1,98
	3.8.	Internetske stranice	10.000	3.617,50	0,36	0,53
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000	0,00	0,00	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	22.000	8.531,40	0,39	1,25
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36.000	35.000,00	0,97	5,11
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0,00	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	35.000	35.000,00	0,00	5,11
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	320.000	254.000,00	0,79	37,08
	6.1.	Plaće	225.000	194.000,00	0,86	28,32
	6.2.	Materijalni troškovi	80.000	50.000,00	0,63	7,30
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000	10.000,00	0,67	1,46
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA (5%) i PRIENOS (7,85%)	125.000	125.000,00	0,00	18,25
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00	0,00	0,00
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>972.500</b>	<b>685.071</b>		<b>100,00</b>

I rashodi su manji od planiranog – zbog manifestacija koje nismo bili u mogućnosti održati. Naime, epidemiološke mjere nisu dopuštale veća okupljanja bez covid potvrda.

Daljnih pitanja nije bilo. Rebalans financijskog plana za 2021. je jednoglasno usvojen.

Ad.5.

Predsjednik TZO Marčana detaljnije upućuje vijećnike u prijedlog Odluke o privremenoj zabrani izvođenja radova tijekom turističke sezone u 2022. godini.

Postoje 3 zone zabrane radova, 1. zona – Duga Uvala i Krnički porat od 15.6. do 15.9., 2. zona gotovo sva ostala mjesta od 1.7.do 31.8., 3 zona – mogu se izvoditi radovi osim radovi pneumatskim čekićem.

Daljnje rasprave nije bilo. Jednoglasno se usvaja zaključka o prijedlogu Odluke o zabrani radova.

Sjednica vijeća TZO Marčana zaključena je u 17,00 sati.

Zapisnik sastavila:

Jelena Latin

**PREDSJEDNIK  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE MARČANA  
Predrag Pliško**


