



**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MARČANA
za 2024. godinu**

listopad 2023.

SADRŽAJ

UVOD		2
	Analiza turističkih podataka za prethodno razdoblje (2022. i 2023.)	5
	Turistički promet po državama porijekla	5
	Podaci o ostvarenom prometu u tekućoj godini	6
	Planiranje prihoda i procjena turističkog prometa za 2024. godinu	7
PLAN PRIHODA		
1.	IZVORNI PRIHODI	8
1.1.	Prihodi od turističke pristojbe	8
1.2.	Prihodi od turističke članarine	8
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVE	8
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
4.	PRIHODI IZ EU FONDOVA	8
5.	PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	9
6.	PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	9
7.	OSTALI PRIHODI	9
PLAN AKTIVNOSTI		10
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	10
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	12
2.4.	Turistička infrastruktura	20
2.5.	Podrška turističkoj industriji	20
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	21
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	21
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	21
3.4.	Internetske stranice	22
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	23
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	23
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	24
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	24
4.3.	Koordinacija i nadzor	24
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	24
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	24
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	26
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	26
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	26
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26
6.1.	Plaće	26
6.2.	Materijalni troškovi	26
6.3.	Tijela turističke zajednice	27
7.	REZERVA (5%)	27
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	27
9.	FONDOVI POSEBNE NAMJENE	27
ZAKLJUČAK		28

UVOD

Dana 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon kojim se uređuje sustav turističkih zajednica (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, NN 52/19 i 42/20). Lokalne su turističke zajednice bile dužne uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama novoga Zakona u roku od 10 mjeseci od njegova stupanja na snagu. Prijedlog Programa rada Turističke zajednice Općine Marčana za 2024. godinu napisan je u skladu s novim zadaćama i obvezama lokalnih turističkih zajednica proizašlih iz navedenog „zakonskog paketa“ kojemu je glavni cilj bio tranzicija turističkih zajednica u destinacijske menadžment organizacije (DMO).

Hrvatska turistička zajednica je za potrebe cjelokupnog sustava turističkih zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja. Metodologija je usklađena s novom strukturom zadaća turističkih zajednica na svim razinama sustava. Unificiranjem i konsolidacijom planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima željela se postići transparentnost poslovanja turističkih zajednica, jasan i precizan pregled njihovih aktivnosti i uloga koje imaju u razvoju turističkih destinacija, te implementaciji i provedbi pripadajućih im zadaća sukladno razini njihova ustroja. Ovaj je Program rada sastavljen u skladu s propisanom Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Turističke zajednice svoje aktivnosti moraju planirati i iskazivati u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Pritom su lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne međusobno se usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. U ovom je slučaju to Turistička zajednica Istarske županije.

Prilikom definiranja Programa rada za Turističku zajednicu Općine Marčana, polazište čine osnovni ciljevi turističkih zajednica definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada Turističke zajednice Općine Marčana za 2024. godinu izrađen je prema metodologiji i smjernicama Ministarstva turizma i sporta RH, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Statutu Turističke zajednice Općine Marčana (Službene novine 13/20).

Stratešku osnovu predloženog programa rada čine:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/23)
- Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- Strategija i operativni program rada klastera TZ-a Južne Istre do 2027.
- Plan razvoja proizvoda tura na području Južne Istre

Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine pridonijet će postizanju postavljenih strateških ciljeva i usklađenu provedbu politika u četiri razvojna smjera (Održivo gospodarstvo i društvo, Jačanje otpornosti na krize, Zelena i digitalna tranzicija i Ravnomjeran regionalni razvoj) na čije je definiranje utjecala globalna kriza uzrokovana pandemijom koronavirusa SARS-CoV-2, koja se snažno odrazila na hrvatsko gospodarstvo, turizam i sve segmente društva. Utvrđeni razvojni smjerovi i strateški ciljevi trebaju pridonijeti tome da Hrvatska što bolje iskoristi svoje potencijale, da se otklone gospodarske i društvene štete prouzročene globalnom krizom i potakne što brži oporavak Hrvatske. Pritom su uzeti u obzir ciljevi postavljeni u okviru Europskog zelenog plana i Europskog teritorijalnog programa 2030. Sve to bit će temelj održivom, uključivom i inovativnom razvoju Hrvatske, uz postizanje otpornosti društva i gospodarstva na globalne krize. Razvojni smjer 4 - Ravnomjeran regionalni razvoj odražava se u održivom i trajnom gospodarskom, pa tako i turističkom rastu, demografskom oporavku i smanjivanju socijalnih razlika. U tom kontekstu ravnomjeran i održivi turistički razvoj područja Općine Marčana pridonosi boljem standardu i kvaliteti života njezinih žitelja.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske. Strategija je usklađena s Tranzicijskim putom za turizam, koji je okosnica budućeg Europskog plana turizma do 2030. godine (Agenda 2030), Paktom za vještine u turističkom ekosustavu te ciljevima održivog razvoja UN Agende 2030.

Razvoj održivog turizma u Republici Hrvatskoj ima cilj podići kvalitetu života i rada lokalnog stanovništva te gospodarski i društveni napredak društva u cjelini. Ključno obilježje Hrvatske, pa tako i Marčane kao turističke destinacije njezina je autentičnost koju odražavaju gostoljubivi, otvoreni i srdačni ljudi, raznolikost, te bogata prirodna i kulturna baština. Turizam u Hrvatskoj je više od poduzetništva. To je način života. S ciljem zaštite i još bolje prezentacije resursa, kao i očuvanja duha dobrodošlice po kojem je prepoznatljiv naš turizam, nužno je zaustaviti negativne trendove poput prekomjernog opterećenja prostora i sezonalnosti te pokrenuti održivu razvojnu paradigmu u skladu s najboljim praksama na globalnoj razini. I zato, kako bi se ostvarila vizija, ovaj prijedlog Programa rada želi valorizirati kulturnu baštinu, poštujući nasljeđe ali i način života, autohtonu hranu i ostale brojne prednosti temeljene na regionalom identitetu i posebnostima istarskoga kraja. Stoga se Program rada TZO Marčana prostire kroz četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma, a to su:

- Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženi turizam;
- Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu;
- Konkurentan i inovativan turizam;
- Otporan turizam.

Dugoročni strateški ciljevi programa rada temelje se na Strategiji i operativnom programu rada klastera TZ-a južne Istre do 2027. te Master planu turizma Istarske županije 2015. – 2025. Naime temeljem Zakona o turističkim zajednicama Klaster turističkih zajednica južne Istre (koji obuhvaća TZG Pula, TZO Medulin, TZO Fažana, TZG Vodnjan, TZO Ližnjan i TZO Marčana) se udružio i prati strateške razvojne dokumente višeg reda, posebice Master plana turizma Istarske županije 2021.- 2025. Za prioritete

aktivnosti i smjernice ka održivom turizmu u oba se dokumenta navodi integralno upravljanje plažama, upravljanje zonama zabave, povezivanje destinacija biciklističkim i pješačkim stazama, uspostavljanje zajedničke marketinške platforme, kreiranje novih motiva dolazaka na kratke odmore u destinaciju (priroda, kultura, gastronomija, rekreacija), klasifikacija i međusobno usklađivanje programa manifestacija, povezani razvoj infrastrukture poput uređivanja i tematiziranja plaža i staza, razvijanje avanturističkog turizma, osmišljavanje novih tematskih tura te opremanje točaka od interesa potrebnom infrastrukturom za primanje tura... sve ne samo s ciljem produženja sezone, već s ciljem ostvarivanja atraktivne cijelogodišne turističke ponude na području TZO Marčana i u cijeloj Istri.

Kratkoročni strateški ciljevi programa rada provode se kroz programske aktivnosti: promociju postojećih i novih manifestacija, poticanje razvoja novih turističkih proizvoda (poput trail staza, wedding destinacija, snorkelinga točaka i sl.), tiskanje i reprint promo materijala za turiste i iznajmljivače za lakše snalaženje/kretanje na području TZO Marčana i Istre općenito uz ažurne informacije o kulturnim i prirodnim znamenitostima, plažama, kao i unaprjeđenje sadržaja web stranice. Jednako je važno nastaviti njegovanje postojećih i poticati stvaranje novih kulturnih, sportskih i ekoloških manifestacija koje se temelje na očuvanju tradicije i identiteta, predstavljanju autohtonih proizvoda, održivosti destinacije, kako Istre tako i same Općine Marčana.

Prema Master planu turizma Istarske županije 2015. - 2025. pozicioniranje klastera Pula navodi se kao „Inspirirajuća Istra“, a u dominantne proizvode ubrajaju se sljedeći: sunce i more, kratki odmor, *touring* i kultura te sport i aktivnosti. Strategijom i operativnim programima rada klastera Južne Istre i do 2027. godine definirana je vizija: „Južna Istra je otvoreno i kozmopolitsko područje koje zbog prirodne ljepote, osobitog položaja i inkluzivnog karaktera stanovnika kroz povijest nije zaobišlo interes ni jedne susjedne civilizacije, kao ni brojnih umjetnika i povijesnih osoba. Svjedočeći povijesti od nekoliko tisuća godina, Južna Istra promatra cijeli Jadran. Autentičnim i inovativnim pristupom u proizvodnji kulturnih sadržaja, prezentaciji izuzetnih prirodnih atrakcija i gastronomije, Južna Istra kontinuirano pokušava opravdati svoje geografski položaj – 'vrh Istre'“.

Uz uvodno i zaključno poglavlje, Program rada TZO Marčana strukturiran je u dva poglavlja: poglavlje Plana prihoda i poglavlje Plana aktivnosti.

Plan prihoda razlučen je po kategorijama prihoda u: izvorne prihode (od turističke pristojbe i članarine); prihode iz općinskog, gradskog, županijskog i državnog proračuna; prihode od sustava turističkih zajednica; prihode iz EU fondova, prihode od gospodarske djelatnosti; prenesene prihode iz prethodne godine i ostale prihode.

Plan aktivnosti razlučen je po kategorijama:

1. Istraživanje i strateško planiranje (aktivnosti se nadovezuju na Strategiju razvoja turizma klastera Južne Istre do 2027. godine)
2. Razvoj turističkog proizvoda (obuhvaća novu infrastrukturu i manifestacije)
3. Komunikacija i oglašavanje (marketing, web, društvene mreže)
4. Destinacijski menadžment (najvećim se dijelom usredotočuje na uređivanje okoliša i čišćenje podmorja)
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. Fondovi posebne namjene

Analiza turističkih podataka za prethodno razdoblje (2022. i 2023.)

U nastavku se iznose posljednji raspoloživi podaci (2023. godina) o turističkoj ponudi i turističkoj potražnji Općine Marčana. Prema sustavu eVisitor od 1.01.2023. do 19.10.2023. sveukupno je evidentirano:

- 1.782 objekata, što je za 8,53% ili 140 više objekata nego u istom periodu 2022. godine kada ih je bilo evidentirano 1.642;
- 2.393 smještajnih jedinica, što je za 5,84% ili 132 smještajnih jedinica više nego u istom periodu 2022. godine kada ih je bilo evidentirano 2.261;
- 9.685 osnovnih kreveta, što je za 6,28% ili 572 osnovnih kreveta više nego u istom periodu 2022. godine kada ih je bilo evidentirano 9.113;
- 1.318 dodatnih kreveta, što je za 5,52% ili 69 dodatnih kreveta više nego u istom periodu 2022. godine kada ih je bilo evidentirano 1.249.

TZO Marčana je od 1.01.2023. do 19.10.2023. ostvarila 42.459 dolazaka i 350.760 noćenja, što je 5,57% više dolazaka i 2,33% više noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini u svim vrstama smještajnih objekata, koje čine: hoteli, kampovi, OPG-ovi, objekti u domaćinstvu, ostali ugostiteljski objekti i nekomercijalni smještaj.

Turistički promet po državama porijekla

Među posjetiteljima na području TZO Marčana su u razdoblju od 1.01. do 19.10.2023. godine prednjačili gosti iz Njemačke (50%), Austrije (7%), Slovenije (6%), Hrvatske (6%), Poljske (5%) i Italije(5%) te u manjem broju posjetitelji iz ostalih zemalja.

Vrijeme ažurnosti podataka: 25.10.2023. 5:25						
Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	21.318	203.092	21.338	50,21 %	57,90 %	50,10 %
Austrija	2.992	20.378	2.992	7,05 %	5,81 %	7,03 %
Slovenija	2.521	19.743	2.565	5,94 %	5,63 %	6,02 %
Hrvatska	2.740	18.540	2.757	6,45 %	5,29 %	6,47 %
Poljska	2.169	15.458	2.169	5,11 %	4,41 %	5,09 %
Italija	2.088	12.672	2.124	4,92 %	3,61 %	4,99 %
Nizozemska	1.089	8.904	1.089	2,56 %	2,54 %	2,56 %
Češka	1.111	7.245	1.111	2,62 %	2,07 %	2,61 %
Mađarska	994	5.526	994	2,34 %	1,58 %	2,33 %
Belgija	601	4.753	601	1,42 %	1,36 %	1,41 %
Strani turisti:	39.719	332.220	39.830	93,55 %	94,71 %	93,53 %
Domaći turisti:	2.740	18.540	2.757	6,45 %	5,29 %	6,47 %
UKUPNO:	42.459	350.760	42.587	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Tablica br.1, Turistički promet u TZO Marčana po zemljama porijekla od 1.01. do 19.10.2023. godine
Izvor: eVisitor

Podaci o ostvarenom prometu u tekućoj godini

Na području TZO Marčana je tijekom prvih devet mjeseci 2023. godine ostvareno ukupno 41.893 dolazaka i 345.202 noćenja, što čini 1,19% ukupno ostvarenih noćenja u Istarskoj županiji u datom periodu. U usporedbi s turističkim prometom za taj isti period u prethodnoj 2022. godini bilježi se rad od 5% u ostvarenim dolascima i rast od 2% u ostvarenim noćenjima. Turistički promet u analiziranom periodu prati ukupni trend rasta turističkog prometa koji je zabilježen Istarskoj županiji.

Turistička zajednica Istarske županije Istarski Tourist Board

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U ISTRI PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TOURIST OFFICES



Turistička zajednica Tourist Office	01 - 09 / 2023			01 - 09 / 2022			Indeksi Indices 23/22	
	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights
1 Bale	64.153	409.557	1,41	59.361	386.516	1,36	108	106
2 Barban	14.843	117.999	0,41	14.746	123.362	0,43	101	96
3 Brtonigla	97.452	743.533	2,56	91.172	713.184	2,50	107	104
4 Buje	52.021	244.040	0,84	48.644	237.257	0,83	107	103
5 Buzet	15.057	59.679	0,21	15.734	66.619	0,23	96	90
6 Fažana	154.845	1.132.291	3,90	145.147	1.099.933	3,86	107	103
7 Funtana	290.342	1.968.508	6,77	272.106	1.906.154	6,68	107	103
8 Grožnjan	7.257	28.180	0,10	5.966	26.876	0,09	122	105
9 Kanfanar	9.549	78.572	0,27	9.181	75.550	0,26	104	104
10 Kaštelir-Labinci	11.174	97.513	0,34	11.055	99.047	0,35	101	98
11 Kršan	10.090	75.491	0,26	9.872	74.021	0,26	102	102
12 Labin	221.310	1.239.538	4,27	212.847	1.228.487	4,31	104	101
13 Ližnjan	41.907	319.888	1,10	35.108	292.290	1,02	119	109
14 Marčana	41.893	345.202	1,19	39.865	339.465	1,19	105	102
15 Medulin	436.113	2.760.877	9,50	437.291	2.853.287	10,01	100	97
16 Motovun	21.273	48.232	0,17	20.379	50.945	0,18	104	95
17 Novigrad	224.004	1.266.649	4,36	208.257	1.221.642	4,28	108	104
18 Opatj	7.527	32.037	0,11	9.289	37.747	0,13	81	85
19 Pazin / Središnja Istra	46.826	350.567	1,21	44.775	347.345	1,22	105	101
20 Poreč	585.777	3.272.664	11,26	562.816	3.258.227	11,42	104	100
21 Pula	416.775	1.982.145	6,82	376.327	1.915.095	6,72	111	104
22 Raša	44.895	328.777	1,13	44.168	336.921	1,18	102	98
23 Rovinj	683.039	4.068.743	14,00	654.006	4.046.135	14,19	104	101
24 Sveta Nedelja	13.504	124.576	0,43	12.657	121.699	0,43	107	102
26 Svetvinčenat	21.971	182.873	0,63	20.821	183.681	0,64	106	100
26 Tar-Vabriga	271.688	1.948.096	6,70	253.983	1.926.507	6,76	107	101
27 Umag	532.675	2.991.189	10,29	494.545	2.768.167	9,71	108	108
28 Višnjan	12.531	102.626	0,35	12.786	105.162	0,37	98	98
29 Vižinada	7.467	58.537	0,20	6.710	54.655	0,19	111	107
30 Vodnjan	59.920	615.809	2,12	56.541	591.785	2,08	106	104
31 Vrsar	227.476	1.730.852	5,96	219.504	1.711.900	6,00	104	101
32 Žminj	12.486	105.115	0,36	11.926	104.486	0,37	105	101
Nautika Nautics	33.925	228.092	0,78	30.553	214.447	0,75	111	106
Ukupno Total	4.691.765	29.058.447	100,00	4.448.138	28.518.594	100,00	105	102

Tablica br.2, Ostvareni dolasci i noćenja u Istarskoj županiji po lokalnim turističkim zajednicama – usporedba podataka za 1.-9.mj. 2022. i 1.-9.mj. 2023. god. TZO Marčana

Izvor: <https://www.istra.hr/hr/business-information/istra-u-medijima/statistika>

Planiranje prihoda i procjena turističkog prometa za 2024. godinu

Parametri planiranja prihoda su fizički pokazatelji turističkog prometa ostvarenog u 2023. godini s procjenom obujma rasta, stagnacije ili pada prometa za nadolazeću 2024. godinu.

Prethodno predstavljeni podaci o turističkom prometu na području TZO Marčana za prvih devet mjeseci 2023. godine pokazuju rast turističkog prometa (+5% dolazaka i +2% noćenja više nego u isto razdoblju 2022. godine), što je jako dobar rezultat koji dozvoljava planiranje rasta prihoda za 5% u 2024. godini. Tragom Odluke o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2024. godinu planira se ostvarenje većeg izvornog prihoda od turističke pristojbe (36% više nego li u 2023.), kao i veći prihod od Općine Marčana (91% više negoli u 2023.). Neki su par izvori prihoda planirani u nižem iznosu, poput: prihoda od članarine (33% manje nego li u 2023.), prihoda prenesenog iz prethodne godine (79% manje nego li u 2023.) i ostalih prihoda (4% manje nego li u 2023.). Razlog tome je što je u 2023. godini naplaćen veći iznos prihoda o članarine u smislu dugovanja iz prethodnih godina, dok je za 2024. izračunat realan prihod od članarine za tu godinu. Obzirom na smanjeni obim aktivnosti tijekom pandemijskog COVID-19 razdoblja, od 2020. do 2022. godine, utrošilo se manje sredstava i neke aktivnosti nisu mogle biti provedene. Iz tog je razloga u 2023. godinu prebačen povećani iznos iz prethodnih godina, dok je za 2024. godinu iznos prebačenih sredstava realno manji.

Vodeći se i najavama nacionalnih ekonomskih stručnjaka i operatera iz turističkog sektora za nadolazeću 2024. godinu poslovanja zaključuje se da će ona biti u rangu 2023. godine. S najvećih turističkih sajmova (Berlin, Milano, London, New York) za Istru također stižu najave solidne turističke sezone, stoga ovaj Program rada TZO Marčana predviđa rast prihoda i turističkog prometa u 2024. za +5% od ostvarenog u 2023. godini.

Temeljem obrazloženog na području TZO Marčana očekuje se organski rast broja dolazaka i noćenja, posebno komercijalnih noćenja u kućama za odmor te sitno većeg broja privatnih ležajeva, stoga su za 2024. planirani i veći prihodi od turističke pristojbe.

Za predvidjeti je da će i dalje najveći broj gostiju pristizati iz Njemačke, Austrije, Slovenije, Hrvatske, Poljske i Italije te ostalih susjednih zemalja.

PLAN PRIHODA

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. *Prihodi od turističke pristojbe*

Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe radi se računanjem punih iznosa te zakonske obaveze, prema broju glavnih i pomoćnih kreveta objekata u domaćinstvu, broju smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu, te po broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u godini koja je prethodila.

Tragom Odluke o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2024. godinu planira se ostvarenje 36% većeg izvornog prihoda od turističke pristojbe od onog ostvarenog u prethodnoj godini.
Iznos: 150.000,00€

1.2. *Prihodi od turističke članarine*

Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađene je temeljem prihoda ostvarenih u godini koja je prethodila.
Iznos: 14.000,00€

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVE

U 2024. godini planiraju se prihodi od JLS - Općine Marčana.
Prihodi iz županijskog i državnog proračuna nisu planirani iz razloga što se TZO Marčana ne nalazi na području od posebne državne skrbi i ne podliježe pravilniku za nerazvijene krajeve.
Iznos: 21.000,00€

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica nisu planirani, iznimno u slučaju ako se bude vršila uplata nekog zajedničkog projekta klastera TZ-a Južna Istra ili bude došlo do izmjene zakonske regulative.

U planu je da Turističke zajednice klastera Južna Istra svake godine zajedno prijave zajedničke projekte na Javni poziv HTZ-a za sredstva Fonda za udružene turističke zajednice. Dogovorno se dobivena sredstva za klasterske projekte knjiže na TZ Grada Pule.
Iznos: 0,00€

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2024. želja je ostvariti dodatne prihode iz EU fondova sukladno godišnjem programu, mogućnostima, praćenju aktualnih natječaja i poziva te pokušaju kandidiranja raznih projekata iz domene turističke infrastrukture te valorizacije kulturno-povijesnih sadržaja te prirodnih vrijednosti, po mogućnosti u suradnji s JLS-om/Općinom Marčana, i to prvenstveno iz sljedećih izvora financiranja:

- Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO),
- Ministarstvo turizma i sporta RH,
- Hrvatska turistička zajednica,

- Istarska županija,
- Turistička zajednica Istarske županije,
- LAGUR Istarska batana,
- brojni EU programi prekogranične suradnje.

Cilj i svrha sudjelovanja TZO Marčana u europskim projektima nije samo realizacija i financiranje određenih projektnih aktivnosti, već je to i mogućnost financiranja / zapošljavanja na određeno vrijeme trajanja projekta dodatne osobe za rad na projektu (ali i na ostalim aktivnostima ureda TZO Marčana). Do raspisivanja konkretnog natječaja ili poziva nije realno razmišljati o iznosima.

Iznos: 0,00€

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Po ishodovanju pisanih mišljenja Porezne uprave i Ministarstva turizma i sport RH razmotriti će se prihodi od gospodarske djelatnosti, planirati će se u slučaju prodaje ulaznica za određene posebno izdašne programe, poput koncerata ili predstava, ili pak posebno osmišljenih i vođenih eno-gastro tura (poput Wine & Cheese Stroll-a) kako bi se prihodom od ulaznica ili kotizacije uz fiksne organizacijske troškove mogli pokrili i ostali troškovi. Naime, turistička zajednica je u osnovi neprofitna organizacija te joj kao takvoj nije primarni cilj stjecanje prihoda temeljem gospodarske djelatnosti. Nadalje, gospodarska djelatnost turističke zajednice može biti izvor nelojalne konkurencije drugim gospodarskim subjektima.

Iznos: 0,00€

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Ovi se prihodi odnose na financijska sredstva koja se planiraju prenijeti iz prethodne godine u 2024. godinu, a podrazumijevaju sredstva na bankovnom računu i blagajnama s datumom 31. prosinca 2023.

TZO Marčana u 2024. planira prenijeti ostvareni višak iz prethodne godine.

Iznos: 9.764,85€

7. OSTALI PRIHODI

Planiraju se ostali prihodi u visini istih ostvarenih u prethodnoj godini za sufinanciranje Smotre vina i maslinovog ulja.

Iznos: 1.900,00€

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Studija proširenja i tematizacija plaža

Istarska županija je 2015. donijela Regionalni program uređenja i upravljanja morskim plažama u Istarskoj županiji u kojem su sudjelovale istarske općine i gradovi. Navedeni plan postavljen je u nekim mjestima prema realnom stanju, a u nekim prema budućim željama. Kako u klasteru postoji veliki dio plaža koje nisu uređene niti stavljene u funkciju, a potreba za većim površinama plaža s obzirom na povećani priljev građana i gostiju je sve veća, potrebno je izraditi Studiju proširenja i tematizacija plaža. Nakon izrade studije sve detektirane potrebe i promjene po pitanju plaža prosljedile bi se Istarskoj županiji na ažuriranje, te bi se krenulo sa dodatnim uređenjem i tematiziranjem istih. Cilj sudjelovanja TZO Marčana u izradi Studije proširenja i tematizacije plaža je iskorištavanje potencijala obale, procjena prihvatnog kapaciteta postojećih i potencijalno novih plaža, njihove dostupnosti, stupnja uređenosti i temeljem analize utvrđenje njihove tematike, sve kako bi se plaže opremile potrebnom infrastrukturom i označile prikladnom signalizacijom.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 400,00€

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ovo poglavlje obuhvaća pred i podsezonske projekte klastera TZ-a Južne Istre koji za cilj imaju razvoj cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 3.180,00€

2.1.1. *South Istria Limitless Religion*

Riječ je o višednevnoj manifestaciji koja bi se organizirala krajem travnja i/ili početkom svibnja na temu religije te bi bila međunarodnog karaktera, a održavala bi se na cijelom području klastera. Manifestacija bi uključivala hodočašća po stazi *Camino South Istria*, koncerte, tribine, okrugle stolove, izložbe, kazališne predstave, filmove, glazbu, predstavljanje knjiga... Osim što je veliki kulturni i društveni događaj, manifestacija bi imala svoju ciljanu publiku koja bi se direktnom promocijom pozivala na istu.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: svibanj 2024.

Iznos: 1.330,00€

2.1.2. *Camino South Istria*

Camino South Istria naziv je kružne rute koja obuhvaća cjelokupno područje južne Istre, ukupno duga nešto više od 180 km, koja prati infrastrukturu postojećih pješačkih i biciklističkih staza. Njezina početna točka nalazi se u gradu Puli. Sama ruta biti će podijeljena u sedam hodočasničkih poglavlja, za točnije sedam dana, koliko je potrebno da se istinski doživi povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. Ruta će biti, kao i u ostatku Europe, označena jarko žutom stiliziranom školjkom – Jakovljevom kapicom apliciranoj na tamno plavoj podlozi, kao prepoznatljivim svečevim atributom.

Cilj aktivnosti je otkrivanje i formiranje novih turističkih potencijala te stvaranje preduvjeta za razvoj vjerskog i/ili hodočasničkog turizma zajedno s aktivnim odmorom, zatim poticanje gospodarskog razvoja ruralnih dijelova južne Istre, kao i predstavljanje, promocija bogate povijesne, kulturne i etno baštine južne Istre, segmentiranje tržišta, produženje sezone kroz predsezonu i posezonu, ali i mogućnost stvaranja cjelogodišnje turističke ponude uključivanjem svih dionika (smještajnih objekata, ugostitelja, prijevoznika, OPG-ova i drugih) u projekt.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 1.330,00€

2.1.3. *Razvoj proizvoda tura*

Prema Planu razvoja proizvoda tura na području Južne Istre, jednom od akcijskih planova Strategije klastera TZ-a Južne Istre, cilj je kreirati prijedloge novih turističkih proizvoda, tematskih tura.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i ostale turističke zajednice klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 520,00€

2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Iznos: 0,00€

2.3.Podrška razvoju turističkih događanja

Ovo poglavlje obuhvaća organizaciju i suorganizaciju raznih događanja / kulturno-zabavnih, gastro i sportsko-rekreativnih manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj turizma i pridonose promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 94.350,00€

2.3.1. Kulturno – zabavne manifestacije

Maškare

Marčanske i Krničke maškare održavaju se tijekom veljače na području općine Marčana. Posjete načelnika i preuzmu ključeve kako bi u najluđe doba godine upravljale općinom. Svake je godine pustica tradicijski u drugom selu. Tijekom pet vikenda maškare obilaze sela, a završnica karnevalski svečanosti obilježava se paljenjem pustice, nakon čega slijedi zajednička večera i fešta uz vesele ritmove.

Nositelji aktivnosti: Udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: siječanj - veljača 2024.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Trka na tovari + Smotra folklora Puljštine u Orbanićima

Riječ je o najdugovječnijoj utrki tovara u Istri koja se organizira više od 50 godina u Orbanićima. Točnije, prva utrka organizirana je 1968. godine, na Praznik rada i blagdana Filipa - Sv. Filipa i Jakova. To je pučka fešta kojom se održava tradicija držanja magaraca i potiče njihov uzgoj. 1. svibnja se inače u Orbanićima i okolnim mjestima obilježava svetkovina Sv. Filipa i Jakova kada mještane posjećuju rodbina i prijatelji na zajedničkom objedu. Program započinje utrkom magaraca, a kasnije lokalni glazbenici uveseljavaju prisutne uz pjesmu i ples.

Smotra folklora Puljštine je tradicionalna smotra narodne glazbe i plesa. KUD-u Mate Balota iz Raklja pripala je čast organizacije iste u 2024. godini. Smotra folklora je tematski srodna s tradicijom utrke tovara, pa će se te dvije manifestacije održati zajedno, spojiti će se.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i KUD Mate Balota iz Raklja u suradnji s Općinom Marčana, DVD Marčana, Mandalena d.o.o.

Rokovi realizacije: travanj - svibanj 2024.

Iznos: 10.000,00€

Rakljsko kulturno ljeto (Usidri se za Rišpet), uvala Luka

Usidri se za Rišpet je tradicionalni koncertni spektakl na moru, 8. nastup klape Rišpet u uvali Luka. Svima već dobro znana manifestacija koja svake godine privuče veliki broj ljubitelja klapske pjesme. Posebnost ovog koncerta, osim predivne lokacije uvale Luka, je što izvođači pjevaju s broda, pa se tako koncert prati s mora i kopna. Manifestacija je 2020. i 2021. doskočila epidemiološkim mjerama tako da je publika koncert pratila na vlastitim brodicama, a u planu je da se nastavi i dalje. Usidri se za Rišpet među dražim je koncertima i same klape Rišpet i frontmena Ive Amulića, ali i istarske publike. Brojne brodice, velike i male usidre se svake godine pred koncert - jedinstveno osmišljen i jedinstveno posjećen, dok posjetitelji s druge strane na kopnu prate događaj uzduž Staze Stjepana Hausera. Tragom prethodnih uspješnica, i ove se godine očekuje glazbeni spektakl - revija najljepših klapskih pjesama, raspjevana publika na brodicama, supovima i uzduž obale.

Nositelji aktivnosti: DVD Općine Marčana u suradnji s TZO Marčana, Općinom Marčana i komunalnom tvrtkom Mandalena d.o.o.

Rokovi realizacije: srpanj - kolovoz 2024.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Petrova u Marčani

Petrova je tradicionalna pučka fešta, slavlje sv. Petra 29. lipnja na placi u Marčani. Nastupaju domaći izvođači, uz predgrupu te program traje nekoliko sati.

U planirane izdatke ulaze izvođači (po potrebi večera i smještaj), predgrupa, postavljanje bine s razglasom i rasvjetom, redari, HMP, kemijski wc-i i zatvaranje ceste kroz Marčanu za vrijeme pripreme, trajanja i rasporede manifestacije.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i komunalnom tvrtkom Mandalena d.o.o., DVD Marčana.

Rokovi realizacije: 29. lipanj 2024.

Iznos: 8.000,00€

Sva kontrada skupa, Divšići

Mještani Divšića, Filipane i okolnih sela - kontrada organiziraju uz potporu TZO Marčana zajedničko druženje – pučku feštu početkom srpnja, uz svirku i zabavu te kuhanje šuga s palentom.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i komunalnom tvrtkom Mandalena d.o.o., DVD Marčana.

Rokovi realizacije: srpanj 2024.

Iznos: 2.000,00€

Oliverove večeri, Sv. Agnija, Stari Rakalj

Riječ je o tek 2. ediciji manifestacije u čast hrvatskom glazbeniku svih vremena – Oliveru Dragojeviću, obilježavanju njegove godišnjice smrti i slavlju sjećanja na njega kroz izvedbe brojnih skladbi koje nam je ostavio u doti. Oliverove večeri su *homage* prerano preminulom velikanu koji je bio često i rado viđen gost u Raklju. Koncert bi se održavao na vidikovcu Sv. Agneze u Starom Raklju. 2023. je more posjetitelja svih generacija, iz svih krajeva Istre i obližnjeg

Kvarnera, oko 1.300 njih, uživalo u izvrsnom koncertu Medee i Tedija Grubice. Ideja je da se ova 2. edicija tematski nadoveže na tradicionalnu trodnevnu manifestaciju koja se svake godine održava u Veloj Luci te da dio glazbenika s Korčule dođe u Rakalj i nastavi s glazbenim programom.

Lokacija Starog Raklja i vidikovac s kojeg se proteže pogled na uvalu Luka, Raški zaljev i Cres u daljini zasigurno je jedna od ljepših prirodnih pozornica koja privlači posjetitelje i dovodi brojne glazbenike i umjetnike u Stari Rakalj. Domaća i strana publika tako je kroz godine mogla uživati u nastupima Olivera Dragojevića, Brune Krajcara, Gibonnija, Massima, Gorana Karana, Zagrebačkih solista, Rade Šerbedžije i drugih.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i komunalnom tvrtkom Mandalena d.o.o., DVD Marčana.

Rokovi realizacije: kolovoz 2024.

Iznos: 8.000,00€

Festival Na dragom kamenu u muzejsko-galerijskom prostoru Grubić, Rakalj

Višednevna je manifestacija glazbeno-scenskog karaktera koja se održava u Raklju i ove će godine obilježiti 13. ediciju. Festival organizira Agencija MT, dok TZO Marčana sponzorira dio festivalskog programa. Manifestacija tradicionalno okuplja brojne umjetnike te uz koncerte, projekcije filmova, predavanja i predstave nudi za svakog ponešto.

Nositelji aktivnosti: Agencija MT u suradnji s TZO Marčana.

Rokovi realizacije: srpanj – kolovoz 2024.

Iznos: 1.500,00€

Krnica Summer Sundays' Music Nights

Zamišljena je kao kratka, trosatna zabava s muzikom uživo, u dva-tri navrata, kroz sezonu na placi u Krnici. Svirkom domaćih glazbenika stvara se ugodan večernji ugođaj ljetnih noći. U planirane izdatke ulaze: honorar i piće glazbenika.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: lipanj - rujan 2024.

Iznos: 1.200,00€

Ribarske večeri u Krničkom Portu

Zabavno-degustacijska manifestacija zamišljena da predstavi jednostavno pripremljena tradicionalna morska jela našeg kraja poput sardela na gradelama ili pedoča na buzari i tradiciju klapskog pjevanja uz more, u dva navrata, u pred i posezoni na rivi u Krničkom Portu. U planirane izdatke ulaze: honorar klape, bina, razglas i rasvjeta.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: lipanj - rujan 2024.

Iznos: 1.200,00€

Peruškačka noć

Još jedna tradicionalna pučka fešta uz svirku lokalnih izvođača i zabavu održava se u Peruškima na igralištu. U planirane izdatke ulaze izvođači, razglas i kemijski wc-i.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kolovoz 2024.

Iznos: 2.000,00€

Filipanska noć

Pučka fešta na trgu u Filipani sa živom glazbom. U planirane izdatke ulaze izvođači i razglas.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i mještani Filipane

Rokovi realizacije: kolovoz 2024.

Iznos: 1.500,00€

Rokova

Rokova je, uz Petrovu, jedna od najvećih pučkih fešti na području općine Marčana. Održava se na placi u Krnici, a posjećuju ju domaći i strani gosti. U planirane izdatke ulaze izvođači (uz večeru i smještaj), bine s razglasom i rasvjetom, redari, HMP, kemijski wc-i, zatvaranje trga za vrijeme pripreme, trajanja i raspreme manifestacije.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i komunalnom tvrtkom Mandalena d.o.o., DVD Marčana.

Rokovi realizacije: 16. kolovoza 2024.

Iznos: 8.000,00€

Interpretativne šetnje mjestima

U planu su dvije interpretativne šetnje: Mutvoranom (na tragu prošlogodišnje izvedbe) i još jednim naseljem. Interpretativne šetnje u pratnji pripovjedača glumaca vode posjetitelje kroz jedinstveni krajolik, oživljavaju povijest, kulturu i običaje destinacije uz lokalne priče. Maštovita interpretativna šetnja u izvedbi Instra Inspirita prvi je put održana u sklopu Svjetskog dana turizma 2021. godine, zatim krajem kolovoza 2022., pa 1. listopada 2023. godine.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: travanj, svibanj, listopad, studeni 2024.

Iznos: 2.000,00€

Predstave za odrasle i djecu

Planira se održavanje dvaju predstava, jedne za odrasle i druge za djecu, prema ponudi novih kazališnih naslova na tržištu.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 2.500,00€

Sveta Marija od Zdravlja u Hreljićima

Veoma popularno crkveno misno slavlje koje posjećuju brojni hodočasnici iz Istre i šire. Tradicionalno se održava misa ispred crkve, marijanskog svetišta u Hreljićima. Misi prisustvuju župnici okolnih župa i biskup. Kraj mise obilježava se procesijom oko crkve. TZO Marčana sudjeluje u postavljanju bine i razglasa, cvjetnom aranžmanu za oltar te ručku za gostujuće župnike.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i Mandalenom d.o.o.

Rokovi realizacije: druga nedjelja u listopadu 2024.

Iznos: 1.400,00€

Fiorova u Loborici

Crkveno misno slavlje blagdana Sv. Flora ili Cvjetke u istoimenoj crkvi u Loborici. Sv. Flor je

živio, prema različitim izvorima, u 4. ili 5. stoljeću, kao biskup je došao iz romanskog Optigeriuma, danas talijanskog grada Oderza i pretpostavlja se da je bio jedan od prvih vjerovjesnika među Hrvatima u okolici tadašnjeg grada Pule. Povijesni zapisi iz različitih epoha govore o velikom štovanju žitelja Pule prema sv. Floru. Osim u Loporici, njemu je posvećena grobljanska crkva u Pomeru te crkva u Kranjcima nedaleko Labina.

TZO Marčana sudjeluje u vidu domjenka u društvenom domu nakon mise i cvijeća kojim se ukrašava crkva.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: 27. listopada 2024.

Iznos: 250,00€

Advent u Marčani

Blagdanska manifestacija se održava ispred vrtića u Marčani, obuhvaća događanja za djecu i odrasle uz prigodni program. Uz Kuću Djeda Mraza i podjelu poklona za djecu, tu je ponuda kuhanog vina, čaja i fritula te popratni adventski glazbeni program uz božićnu predstavu, živu glazbu i vožnju vlakom.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana, DV Vrtuljak i OŠ iz Marčane

Rokovi realizacije: prosinac 2024.

Iznos: 3.000,00€

Sv. Marija od Luzara u Mutvoranu

Tradicionalno misno slavlje u Mutvoranu. Cilj aktivnosti je obnova tradicijskih običaja na taj dan.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: prva nedjelja u listopadu 2024.

Iznos: 1.000,00€

Koncerti klasične glazbe Hrvatske Glazbene Mladeži i drugih

2023. uspostavljena je suradnja s Hrvatskom Glazbenom Mladeži iz Grožnjana čiji polaznici usvojena znanja na ljetnim glazbenim radionicama predstavljaju publici na različitim koncertnim lokacijama. Cilj aktivnosti je približavanje klasične glazbe mještanima i posjetiteljima malim koncertima na javnim lokacijama diljem općine Marčana poput trgova, crkava i sl.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 1.500,00€

Izložbe

2023. postavljena je prva skupna izložba u TIC-u Krnica naziva „Rakljski umjetnici na jenu mistu“. Želja je tijekom 2024. godine uprirediti barem jednu, ako ne i više izložaba na području općine Marčana s ciljem predstavljanja i promicanja lokalnog stvaralaštva i stvaranja dodatnog kulturnog sadržaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 500,00€

2.3.2. Gastro manifestacije

Smotra vina i maslinovog ulja u Krnici

6. edicija smotre održati će se u Krnici s ciljem prezentacije vina i maslinovih ulja s područja općine Marčana. Na smotri se mogu kušati i kupiti lokalni autohtoni poljoprivredni proizvodi. Zaprimiti uzorci vina i ulja predaju se na kemijsku i organoleptičku analizu, temeljem koje stručni žiri ocjenjuje uzorke i dodjeljuje nagrade za najbolja vina i maslinova ulja. U planirane izdatke za ovu manifestaciju predviđen je najam bine, razglas i rasvjete, popratnog glazbenog programa, naknada rada stručnog žirija, trošak analize uzoraka te grafičke pripreme i tiska diploma.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i Mandalenom d.o.o.

Rokovi realizacije: travanj 2024.

Iznos: 9.700,00€

U rakljansken loncu i Rakalj u srcu

Spoj gastronomije i folklor. U rakljansken loncu je tradicionalna gastro manifestacija koja valorizira rakljansku lončarsku tradiciju pripremanjem istarske manešte u tipičnom rakljanskom loncu (znamo da je Rakalj poznat po lončarstvu). Tradicija kaže, a i oni koji su je kušali, da je maneštra iz rakljanskog lonca najbolja. Pjesma, ples i najbolja maneštra u večernjim satima zabavlja Rakljance i njihove goste.

Smotra folkora je revija narodnih plesova, nošnji i glazbe uz popratno druženje izvođača. Manifestacijom se iz zaborava vraća i njeguje dio etnološke i kulturne baštine Istre te se ista istovremeno prezentira kako turistima, tako i mještanima. Planirani izdaci su nabavka potrebnih namirnica, suđa i pribora za kuharske ekipe i goste, glazbeni izvođači te najam razglasa i rasvjete, kemijskih wc-a.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana, DVD Marčana i KUD Mate Balota iz Raklja.

Rokovi realizacije: kolovoz 2024.

Iznos: 3.300,00€

Marčansko šugo + Lito iz 80' + 2. Marčana Open turnir odbojke na pijesku

Miks gastronomije, zabave i sporta na sportskom igralištu u Marčani. Na Marčansko šugu se grupe amatera natječu u pripremi najboljeg šuga od divljači. U kulinarskom natjecanju mogu sudjelovati kuhari entuzijasti, amateri, ljubitelji ukusnih jela koji svoje umijeće pokazuju kroz nekoliko sati pripreme i druženja. Uz natjecanje, kušanje jela te dodjelu nagrada, uključen je i glazbeni program do dugo u noć.

Lito iz 80' je zabavna retro manifestacija koja nas sadržajima vraća u vrijeme kada su se ljudi zabavljali uz karte, ples i pjesmu te uživali u tome. Uključuje turnir u briškuli, maskiranu zabavu s dress kodom 80', plesnjak i malu izložbu automobila iz tog doba poput legandarnog Yuga, stojadina, bube i fića.

Turnir odbojke na pijesku privlači mnoštvo sportaša te gledatelja i zaljubljenika u odbojku. Sam sport širi pozitivnu energiju među sportašima i posjetiteljima turnira, promiče *fair play* i zdrav život. Manifestacije se nadopunjuju te se planiraju objediniti.

Planirani izdaci su nabavka mesa i potrebnih namirnica za šugo, pribora, najam bine, razglasa i rasvjete, glazbenih izvođača, odbojkaških sudaca, nabave majica za sudionike, najam kemijskih

wc-a.

Nositelji aktivnosti: Udruga Marčanske maškare, OK Marčana, HČZ ogranak Marčana

Rokovi realizacije: kolovoz-rujan 2024.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Wine & Cheese Stroll

Prijedlog je novog niza gastro-rekreativnih šetnji u pred i posezoni. Ideja je organizirati kružne tematske rekreativne šetnje dužine do 10 km u pratnji dva vodiča koji bi, osim što bi sigurno vodili grupu šetača, ujedno bili i interpretatori turističkih atrakcija i zanimljivosti uzduž staze. Staza bi se osmislila na način da prolazi nekoliko punktova / odmorišnih točaka s degustacijom proizvoda lokalnih vinara (poput Siljana, Šegote, Dikovića i ostalih) i proizvođača sireva (Stancija Kumparička, Vesna sir Loborika i dr.) s područja Općine Marčana. Osim rekreativne komponente tu je i edukativna komponenta ovakvih događanja kroz upoznavanje i promociju ponude lokalnih gospodarstvenika / OPG-ova.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: ožujak, travanj, svibanj, listopad, studeni 2024.

Iznos: 0,00€, trošak aktivnosti pokrio bi se naplatom kotizacije sudionicima

2.3.3. Sportske manifestacije

Zimska liga trčanja u Krnici

Nove je sportska-rekreativna utrka koja će se održati u Krnici početkom godine i trebala bi privući 200ak trkača i njihovih pratitelja. Planirani idaci uključuju nagradne pakete, majice za sudionike, voditelja/moderatora utrke, označavanje staze i redarsku službu.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: 14. siječnja 2024.

Iznos: 2.000,00€

Biciklistički maraton BCC AXA Raklji

Biciklistička je utrka koja će se održati u Raklji i okolici na proljeće, trebala bi privući 100ak natjecatelja i njihovih pratitelja. Planirani idaci uključuju nagradne pakete, majice za sudionike, voditelja/moderatora utrke, označavanje staze i redarsku službu.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: travanj 2024.

Iznos: 1.000,00€

Memorijalni malonogometni turnir Tihomir Percan u Raklji

Pozivni je malonogometni turnir humanitarnog karaktera koji bi se održao u nedjelju, odmah nakon 29. 05. – dana Tihomirovog rođenja na igralištu u Raklji. Prijateljski turnir sastojao bi se od nekoliko ekipa s područja Istre te egzibicijske utakmice veterana koji su igrali u NK Pomorac zajedno s tragično preminulim mladim rakljanskim arheologom Tihomirom Percanom. Cilj ove sportske manifestacije *in memoriam* sumještanu je privući domaće i strane goste u predsezoni, stvaranjem sadržaja i motiva susreta i dolaska izvan glavne sezone.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana, DVD Marčana, prijateljima i suradnicima pok. Tihomira Percana
Rokovi realizacije: 2. lipnja 2024.
Iznos: 1.300,00€

Petrova futsal u Marčani

Turnir u malom nogometu također je tradicionalna sastavnica Petrove – pučke fešte u Marčani.
Nositelji aktivnosti: NK Marčana
Rokovi realizacije: druga polovica lipnja 2024.
Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Krnički điri zgoru zdolu / mići / Bevanda RUN

Sportska je manifestacija novijeg datuma u Krničkom Portu, održana po prvi puta 2021., nastavljena u 2022. i 2023, uvijek pred kraj školske godine. Za odrasle utrka ide uzbrdo od porta prema Krnici i natrag, duga cca 5 km. Djeca trče po stazi u Krničkom Portu.
Planirani izdaci uključuju izradu diploma, majica natjecateljima, nagrada, razglasa i sl.
Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i IstraRUN
Rokovi realizacije: lipanj 2024.
Iznos: 1.700,00€

Loborika Fun Day

Sportsko rekreativna, zabavna manifestacija u Loborici uključuje kraću obiteljsku biciklijadu i dužu sportsku biciklijadu za one koji se aktivnije bave biciklizmom. Event je popraćen živom glazbom, a cilj je predstavljanje destinacije na dva kotača uz prezentaciju postava Kuće biciklizma i Loborike kao malog mista velikih biciklista Nevja Valčića i Cvjetka Bilića, te povijesti i uspjeha BK Loborika.
Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana
Rokovi realizacije: rujan 2024.
Iznos: 3.000,00€

2.3.4. Manifestacije u organizaciji udruga

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) te Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge (NN26/2015) TZO Marčana će temeljem Pravilnika o financiranju programa i projekata od općeg interesa za turizam urediti kriterije, mjerila i postupke za dodjelu i korištenje sredstava iz Programa rada i financijskog plana TZO Marčana, a koja se dodjeljuju udrugama čije aktivnosti doprinose realizaciji ciljeva i zadaća TZO Marčana. Na Javni poziv za financiranje programa i projekata od općeg interesa za turizam moći će se javiti udruge i druge organizacije civilnog društva koje su utvrđene Uredbom.
Nositelji aktivnosti: udruge i druge organizacije civilnog društva
Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.
Iznos: 16.000,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana udrugama i drugim organizacijama civilnog društva za provedbu programa i projekata od interesa za turizam destinacije.

2.4. Turistička infrastruktura

Tijekom prethodnih godina u dijelu naselja Općine Marčana postavljena je tzv. smeđa turistička signalizacija. Nastavak postavljanja signalizacije planira se i u 2024. godini. Cilj je omogućiti lakšu orijentaciju posjetiteljima, usmjeriti ih na posjet kulturno-povijesnih i prirodnih vrijednosti i atrakcija destinacije, kao i lokalnih OPG-ova.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2023.- 2027.

Iznos: 5.000,00€

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*

Ukoliko to bude moguće u 2024. planirano je sudjelovanje TZO Marčana na nacionalnim i međunarodnim turističkim sajmovima. Ta će se aktivnost radi smanjenja troškova svakako koordinirati sa zajedničkim klsterskim i županijskim nastupima na emitivnim europskim tržištima.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i ostale turističke zajednice klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 950,00€

3.2. *Suradnja s organizatorima putovanja*

Obzirom da turoperatorima često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju testimoniale - osobe koje direktno utječu na prodaju turističkih sadržaja poput novinara, predstavnika organizatora putovanja, agenata te *blogera* i *influencera*, cilj je da se oni što bolje upoznaju s turističkom ponudom TZO Marčana i cjelokupnom destinacijom. Ukoliko se tijekom godine stvori financijska mogućnost za ovaj vid aktivnosti, uzeti će se u obzir.

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: -

Iznos: 0,00€

3.3. *Kreiranje promotivnog materijala*

Izrada i distribucija informativnog materijala

Planira se ažuriranje i *reprint* turističke karte i brošure općine Marčana s naznačenim kulturno-povijesnim znamenitostima i prirodnim atrakcijama poput plaža, lokava, spilja, kao i pješačkim i biciklističkim stazama. Turističke karte i brošure osim gostiju traže i domaćini, posebice privatni iznajmljivači, koji svojim gostima po dolasku pomoću karata lakše ukazuju na znamenitosti područja.

Također će se tiskati plakati s mjesečnom ili periodičnom ponudom turističkih događanja i ostali promotivni materijal poput brošura i letaka.

Prema mogućnostima će se izraditi i promotivni kratki video destinacije koji će obuhvatiti glavne atrakcije, sadržaje i događanja destinacije sa snimkama iz zraka i naracijom na četiri jezika. Kasnije taj isti materijal može poslužiti i za buduću fotomonografiju destinacije.

Sve navedeno s ciljem informiranja posjetitelja, iznajmljivača i žitelja o raznolikoj ponudi i mogućnostima u destinaciji: što – kada – kako - zašto posjetiti / iskusiti i ne propustiti.

Uvijek je dobro imati za poklon vlastiti promotivni materijal poput suvenira, rokovnika, fascikala, vrećica, kemijskih olovka, kalendara i sl. s logotipom TZO Marčana. Poklanja ih se poslovnim partnerima prilikom posjete našoj destinaciji ili pak prilikom posjeta predstavnika TZO Marčana poslovnim partnerima.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 7.000,00€

Vizualni identitet TZO Marčana

Ova aktivnost podrazumijeva izradu novog vizualnog identiteta – logotipa TZO Marčana. Potrebno je postaviti minimalne standarde vizualne komunikacije, odnosno definirati, osmisлити moderni dizajn logotipa kao prepoznatljivog znaka TZO Marčana.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 700,00€

Oglašavanje na domaćem tržištu

Za što bolje, kvalitnije i pravovremeno informiranje javnosti o događanjima TZO Marčana predviđa se oglašavanje aktivnosti i manifestacija TZO Marčana na domaćem tržištu, ponajviše na lokalnoj razini, u lokalnim medijima.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2023.- 2027.

Iznos: 8.500,00€

3.4. Internetske stranice

Web stranice (tzmarcana.com i croatia.hr)

U Planu je ažuriranje postojećeg i dodavanje novog strukturiranog sadržaja službenih web stranica TZO Marčana, ne samo o aktualnim događanjima, već i o ponudi smještajnih kapaciteta, ugostiteljskoj i poljoprivrednoj ponudi, specijaliziranim agencijama za razne oblike doživljaja i svemu što pridonosi lijepšem, bezbrižnijem i ugodnijem boravku turista u destinaciji te olakšava i potiče rad lokalnim gospodarstvenicima, iznajmljivačima i privrednicima. Aktivnost obuhvaća razvoj i održavanje stranica, objavljivanje novosti, ažuriranje sadržaja i podataka na četiri jezika, kreiranje novih segmenata. Svrha kvalitetne web stranice je povećanje posjeta, pravovremeno informiranje o novostima te privlačenje turista u destinaciju; afirmiranje Marčane i okolnog područja kao snažnog dionika u turizmu Istre i Hrvatske te samim time stjecanje novih virtualnih i stvarnih posjetitelja.

Na stranici Croatia.hr potrebno je predstaviti destinaciju na isti način kao prethodno opisano.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 1.200,00€

Guide 4 You

GUIDE for YOU je mobilna aplikacija kojoj turisti mogu izravno pristupiti na svojim mobilnim uređajima skeniranjem QR koda. Omogućava pregled unesenih sadržaja, od gastronomske ponude, kulturno-povijesnih znamenitosti, prirodnih znamenitosti, smještaja, usluga do događanja na području uz sve opise, radno vrijeme i notifikacijske poruke (npr. u slučaju odgovore neke manifestacije). Aplikacija skraćuje gostima vrijeme beskrajnog traženja informacija na internetu. Guide 4 You aplikaciju potrebno je „napuniti“ tekstualnim i audio sadržajima na četiri strana jezika, slikama i video klipovima kako bi samostalno mogli istraživati destinaciju, doživiti ono najbolje što naše područje nudi. Aplikacija je za korisnike / turiste u potpunosti besplatna, a unos i ažuriranje podataka je trošak TZO Marčana.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 3.000,00€

Društvene mreže South Istria

Klaster turističkih zajednica Južne Istre već niz godina zajednički online promovira cijelu destinaciju i njene značajnije događaje kroz brend *South Istria*. Na godišnjoj razini se izrađuje plan oglašavanja te s obzirom na tržišnu situaciju naglasak stavlja na pojedine teme kao što su sport i rekreacija, priroda, sunce i more. Ako se pokrenu neka nova događanja onda se naglasak stavlja na njih. Cilj je *on-line* promocijena društvenim mrežama staviti naglasak na područje cijelog Klastera kao turističke destinacije koja nudi niz kvalitetnih sadržaja. Objave se stvaraju na engleskom i hrvatskom jeziku, dok se targetiraju emitivna tržišta poput dijelova Njemačke, Austrije, Italije i Slovenije. Pritom se ističu događaji i manifestacije od posebnog značaja, plaže, *outdoor* aktivnosti te kultura.

Southistria bi, osim standardnih kampanja oglašavanja, kroz svoje digitalne kanale poticala i „obične“ ljude na objavu informacija na vlastitim kanalima i kanalima *Southistria*. Posebno bi istaknuli sve aktivnosti i mogućnosti koje bi bile zanimljive gostima koji su prvi puta u destinaciji, ali i onima koji se vraćaju – svoje dojmove mogu ostaviti kroz fotografiju, video zapis i/ili opis svog putovanja te sugestija što u Južnoj Istri vrijedi posjetiti. Na taj bi se način kroz prizmu prosječnog turista dobio uvid u smještaj, sadržaje, proizvode, plaže, ugostiteljske objekte i dr. na području Južne Istre. Cilj je promocija i turistički promet putem kanala i alata društvenih mreža koje postaju glavni način odabira destinacije za odmor.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i ostale turističke zajednice klastera Južne Istre.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 450,00€

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U vidu stvaranja adekvatnog fotografskog i video portfelja destinacije kroz profesionalni prikaz svih njenih posebnosti, znamenitosti i istaknutih dijelova tijekom cijele godine i svih godišnjih doba planirana je suradnja s lokalnim fotografima u smislu izrade i otkupa autorskih prava za korištenje materijala za potrebe TZO Marčana u kontekstu weba i tiska.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana zajedno s vanjskim suradnicima

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 1.500,00€

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Osnovna zadaća turističko-informativnog centra i ostalih turističkim punktovima TZO Marčana je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o manifestacijama, atrakcijama, plažama, gastronomiji i drugoj turističkoj ponudi.

Tijekom sezone, kao i prijašnjih godina, otvarati će se turističko-informativni centar (TIC) u Krnici, gdje turisti mogu zatražiti ažurne informacije i pokupiti promotivne materijale, karte i brošure o destinaciji. Cilj sezonskog rada TIC-a Krnica i ostalih turističkih punktova je veća pristupačnost usluge i bolja teritorijalna pokrivenost usluge kako za turiste, tako i za žitelje, privatne iznajmljivače i druge pružatelje usluga smještaja.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 2.000,00€

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije eVisitor

Aktivnost podrazumijeva svakodnevno korištenje aplikacije eVisitor za unos novih obveznika i objekata, deaktivaciju postojećih obveznika koji su odjavili djelatnost, izradu mjesečnih i godišnjih izvješća, praćenje uplata turističke pristojbe, turističke članarine te vođenje statistika. Cilj je pravovremeno korištenje turističkih podataka za potrebe TZO Marčana, TZ Istarske županije, HTZ-a, MINT-a, DZZS-a i Državnog inspektorata.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 0,00€

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Planira se daljnja stručna edukacija djelatnika TZO Marčana, kao i privatnih iznajmljivača o novostima u poslovanju, zakonskim okvirima, postpandemijskim očekivanjima, njegovanju brenda i drugim aktualnim temama. Birati će se aktualne teme i noviteti iz različitih područja poslovanja te angažirati stručni predavači. Cilj je informiranje i usavršavanje, kako bi što učinkovitije i lakše poslovali i profesionalnije pristupali gostima.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s ostalim TZ-ima klastera Južne Istre.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 400,00€

4.3. Koordinacija i nadzor

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Sudjelovanje u podjeli troškova smještaja dodatnih timova policajaca u Istri radi veće sigurnosti destinacije, počevši od proljeća pa do jeseni. Djelatnicima MUP-a plaća se smještaj u stanovima/apartmanima diljem Istre.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s ostalim TZ-ima klastera Južne Istre.

Rokovi realizacije: proljeće-jesen 2024.

Iznos: 290,00€

4.5. Poticanje i očuvanje uređenja okoliša

Poticanje uređenja okoliša i mjesta, akcijama čišćenja, potiče se održivi turizam i korištenje ekoloških materijala te opremanje mjesta prikladnom turističkom infrastrukturom i sadržajima.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 7.600,00€

Čišćenje plaža i podmorja

Eko akcije čišćenja plaža, obale i podmorja provode se za čišću, uređeniju i privlačniju destinaciju.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s ronilačkim klubovima, DVD-om Marčana, Općinom Marčana, Mandalenom d.o.o.,

Rokovi realizacije: predsezona 2024.

Iznos: 1.000,00€

Cvijeće i sadni materijal

Sadnja cvijeća i grmova na predviđenim javnim lokacijama diljem općine za uljepšavanje mjesta. Nabava sadnica, zemlje, sadnja.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i Mandalenom d.o.o.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 1.000,00€

Bike i pješačke staze

Čišćenje i obnavljanje signalizacije na postojećim biciklističkim i pješačkim stazama, te probijanje, trasiranje i označavanje novih staza.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana, Mandalena d.o.o., DVD Marčana i suradnici.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 2.600,00€

Ukrašavanje destinacije

Nabava i/ili najamo uskršnjih, božićnih i drugih ukrasa za stupove, lampica, samostojećih figura sa svrhom prigodom uljepšavanja destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana, Općinom Marčana, Mandalena d.o.o. i DVD Marčana.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 3.000,00€

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

5.2. Domaće strukovne organizacije

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova Pravilnik o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta Turističke zajednice Općine Marčana utvrđuje sljedeća radna mjesta: direktor/ica, voditelj/ica za administrativne poslove i marketing, voditelj/ica turističko-informativnog centra i turistički informator/ica. Za svako je radno mjesto predviđen po jedan izvršitelj na puno radno vrijeme (40 sati). Troškovi za plaće radnika zaposlenih u turističkoj zajednici ne smiju prelaziti 40% ukupnih prihoda turističke zajednice. To se ograničenje na plaće turističkog ureda ne odnosi na troškove plaća radnika zaposlenih u turističkom informativnom centru turističke zajednice.

Djelatnici TZO Marčana, direktorica i turistički informator će uz realizaciju brojnih aktivnosti iz Programa rada za 2024. obavljati i zadatke poput izdavanja/printanja uplatnica za plaćanje boravišne pristojbe, kontrole naplate boravišne pristojbe, prijave gostiju za obveznike koji to nisu u mogućnosti sami učiniti, obrade podataka, komunikacije i suradnje s inspekcijским službama te obavljati i druge zadatke od važnosti za turizam Općine Marčana.

Dodatna će se zapošljavanja pokušati ostvariti preko i na račun EU fondova za potrebe provedbe i kandidiranja projekata, kao i suradnjom sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli u obliku angažiranja studenata na odraživanja stručne prakse od 80 sati na punktovima TZO Marčana.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 45.000,00€

6.2. Materijalni troškovi

Riječ je o troškovima funkcioniranja ureda turističke zajednice, odnosno na sve rashode vezane za ured TZO Marčana i njegovo redovno poslovanje. To su troškovi uredskog materijala, usluga pošte, usluga HT-a, održavanja, osiguranja, komunalne usluge, usluge čišćenja, dnevnica, putnih naloga, troškova reprezentacije, knjigovodstvenih usluga, odvjetničkih usluga i ostalih troškova.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 12.000,00€

6.3. Tijela turističke zajednice

Tu ulaze troškovi pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice – Skupštine i Turističkog vijeća, kao i troškovi reprezentacije. Članovima Skupštine i članovima Turističkog vijeća za obavljanje rada i aktivnosti u tom tijelu turističke zajednice može se predvidjeti isplata naknade.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 1.700,00€

7. REZERVA

Rezervu u iznosu do 5 % je nužno planirati radi osiguranja likvidnosti poslovanja u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili neke nove aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 1.444,85€

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U nadolazeće se periodu ne planira stvaranje manjka u poslovanju, te stoga ni potreba pokrivanja manjka. No ukoliko do toga nekim slučajem i dođe, eventualni manjak iz prethodne godine pokrio bi se prihodima u sljedećoj godini.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 1.444,85€

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Temeljem Sporazuma o udruživanju lokalnih zajednica Klastera Južne Istre i Sporazuma o suradnji lokalnih zajednica područja Klastera Južna Istra u cilju zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije klastera Južne Istre, lokalne turističke zajednice svake godine planiraju prijavu zajedničkih aktivnosti na javni natječaj za dobivanje sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice koje raspisuje Hrvatska turistička zajednica. U slučaju odobrenja prijave cjelokupna se sredstva dodjeljuju TZ Pule koja u suradnji s ostalim TZ-ovima klastera donosi odluke i podmiruje račune.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s ostalim TZ-ima klastera Južne Istre.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Iznos: 0,00€

ZAKLJUČAK

Svrha rada i aktivnosti Turističke zajednice Općine Marčana kao destinacijske menadžment organizacije u predloženom Godišnjem programu rada za 2024. godinu usmjerene su ka stvaranju sadržaja kao motiva dolaska i boravka gostiju u destinaciji tijekom glavne, ljetne sezone ali i izvan sezone, upravo kako bi se smanjila naglašena sezonalnost turističkih i ugostiteljskih djelatnosti te ostvario prijelaz na cjelogodišnju ponudu destinacije. Marčanu je kao turističku destinaciju potrebno višestruko brendirati, tako da pored destinacije sunca i mora ona bude prepoznata i kao destinacija obiteljskog turizma, destinacija sporta i rekreacije, *outdoora* te destinacija gastronomije i kulture.

Za razvoj sportskog turizma neophodna je izgradnja infrastrukture i pratećih objekata, te će se za daljnji razvoj cikloturizma u destinaciji podupirati izgradnja makadamskih ali cestovnih biciklističkih staza duž postojećih glavnih prometnica koje povezuju naselja Općine Marčana, kao i spajanje na *bike* staze sa susjednim općinama.

Također treba nastaviti trasiranje i opremanje kružnih pješačkih za rekreativne obiteljske šetnje, tematizirati staze (staza suhozida, lončara, ljekovitog bilja i sl.) na način da imaju edukativnu komponentu.

Za razvoj autentične eno-gastronomске ponude u destinaciji potrebno je poticati ekološku proizvodnju hrane i pića, s naglaskom na maslinarstvo, vinogradarstvo i povrtlarstvo. Kulturno-povijesne lokalitete i prirodne vrijednosti dodatno označiti i turistički valorizirati.

Dugoročna je intencija kroz održivi razvoj destinacije povećati kvalitetu i raznovrsnost cjelokupne turističke ponude te privući goste srednje i više platežne moći, smanjiti sezonski pritisak na komunalnu infrastrukturu u korist podizanja kvalitete života lokalne zajednice i očuvanja prirodne i kulturno-povijesne baštine Marčanskog kraja. U tom je smislu važna podrška TZO Marčana izvansezonskim i cjelogodišnjim sportskim, edukativnim, gastro i kulturno-zabavnim sadržajima na koje se stavlja naglasak. Kad je riječ o prometnom rasterećenju predlaže se poticanje korištenja bicikala i vozila na električni pogon (postavljanje punionica za električna vozila) te uspostava brodskih linija za dodatno morsko povezivanje s drugim obalnim mjestima (rasterećenje prometnica).

Na dobrom smo putu razvijanja vjerskog turizma tragom Marijanskog svetišta u Hreljićima i nove hodočasničke rute Camino South Istria, potencijala svakako ima.

Cjelokupan je prostor potrebno estetski podići na višu razinu kako bi se gosti i domaće stanovništvo osjećalo ugodnije prilikom dolaska na destinaciju, prvenstveno kroz pravila oblikovanja krajobraza uz usku suradnju s Općinom Marčana (ujednačene tende, dopuštena vrsta arhitekture i boja fasade i dr.).

TZO Marčana treba ažurno pratiti ostvarenje planiranih prihoda i njegovati komunikaciju s Turističkim Vijećem, Skupštinom, Općinom Marčana, komunalnim društvom Mandalena d.o.o., DVD Marčana i ostalim dionicima kako bi pravovremeno i u sinergiji mogla donositi odluke i realizirati aktivnosti iz predloženog programa rada.


Maja Bizjak, mag.kom.
Direktorica TZO Marčana

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2024. (u eur)	udio %
1.		Izvorni prihodi	164.000,00	83,39
	1.1.	Turistička pristojba	150.000,00	76,27
	1.2.	Članarina	14.000,00	7,12
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	21.000,00	10,68
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	9.764,85	4,97
7.		Ostali prihodi	1.900,00	0,97
		SVEUKUPNO	196.664,85	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u eur)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	400,00	0,20
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	400,00	0,20
		Studija proširenja i tematizacije plaža	400,00	0,20
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	102.530,00	52,13
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.180,00	1,62
		South Istria Limitless Religion	1.330,00	0,68
		Camino South Istria	1.330,00	0,68
		Ture	520,00	0,26
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	94.350,00	47,98
		Petrova	8.000,00	4,07
		Rakljsko kulturno ljeto (Usidri se za Rišpet)	0,00	0,00
		Peruškačka noć	2.000,00	1,02
		Rokova	8.000,00	4,07
		Interpretativne šetnje mjestima	2.000,00	1,02
		Sva konrada skupa, Divšići	2.000,00	1,02
		Predstave	2.500,00	1,27
		Krnica Summer Sundays' Music Nights	1.200,00	1,02
		Ribarske večeri u Krničkom portu	2.000,00	0,61
		Sv. Marija od Zdravlja u Hreljićima	1.400,00	0,71
		Fiorova	250,00	0,13
		Advent u Marčani	3.000,00	1,53
		Smotra vina i maslinovog ulja	9.700,00	4,93
		Marčansko šugo + Lito iz 80' + Odbojka na pijesku	0,00	0,00
		U rakljsken loncu + Rakalj u srcu	3.300,00	1,68
		Petrova futsal	0,00	0,00
		Krnički điri zgoru zdolu / mići / Bevenda RUN	1.700,00	0,86
		Zimska liga trčanja	2.000,00	1,02
		Biciklistički maraton BCC AXA Rakalj	1.000,00	0,51
		Memorijalni turnir Tihomir Percan	1.300,00	0,66
		Oliverove večeri	8.000,00	4,07
		Loborika Fun Day	3.000,00	1,53
		Trka na tovari + Smotra folklora Puljštine u Orbanićima	10.000,00	5,08

		Maškare	0,00	0,00
		Filipanska noć	1.500,00	0,76
		Sv. Marija od Luzara u Mutvoranu	1.000,00	0,51
		Koncerti klasične glazbe HGM i dr.	1.500,00	0,76
		Izložbe	500,00	0,25
		Wine & Cheese Stroll	0,00	0,00
		Festival Na dragom kamenu	1.500,00	0,76
		Manifestacije u organizaciji udruga	16.000,00	8,14
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	2,54
		Signalizacija	5.000,00	2,54
		Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00
		Sustav komercijalizacije turističkog proizvoda	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25.300,00	12,86
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	950,00	0,48
		Promocija Klastera i destinacije	950,00	0,48
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	16.200,00	8,24
		Izrada i distribucija informativnog materijala (video, brošure, letci, plakati, suveniri i sl.)	7.000,00	3,56
		Vizualni identitet (logo) TZO Marčana	700,00	0,36
		Oglašavanje na domaćem tržištu	8.500,00	4,32
	3.4.	Internetske stranice	4.650,00	2,36
		Web stranice (tzmarcana.com; croatia.hr;)	1.200,00	0,61
		Guide 4 You	3.000,00	1,53
		Društvene mreže South Istria	450,00	0,23
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.500,00	0,76
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00	1,02
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	8.290,00	4,22
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	400,00	0,20
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	290,00	0,15
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7.600,00	3,86
		Čišćenje plaža i podmorja	1.000,00	0,51
		Cvijeće i sadni materijal	1.000,00	0,51
		Bike i pješačke staze	2.600,00	1,32
		Ukrašavanje destinacije	3.000,00	1,53
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	58.700,00	29,85
	6.1.	Plaće	45.000,00	22,88
	6.2.	Materijalni troškovi	12.000,00	6,10
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.700,00	0,86
7.		REZERVA (5%)	1.444,85	0,73

8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	196.664,85	

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	
		SVEUKUPNO 2	0	
		Prijenos u sljedeću godinu	0,00	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	196.664,85	

		PRIHODI	Plan za 2024. (u eur)	Plan za 2023. (u eur)	Indeks 2024./2023.
1.		Izvorni prihodi	164.000,00	128.073,92	128%
	1.1.	Turistička pristojba	150.000,00	110.000,00	136%
	1.2.	Članarina	14.000,00	18.073,92	77%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	21.000,00	11.000,00	191%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00	0%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	9.764,85	46.496,28	21%
7.		Ostali prihodi	1.900,00	1.981,68	96%
		SVEUKUPNO	196.664,85	187.551,88	105%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u eur)	Plan za 2023. (u eur)	Indeks 2024./2023.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	400,00	0,00	400%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	400,00	0,00	400%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	102.530,00	92.174,94	111%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.180,00	5.836,54	54%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	270,00	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	94.350,00	71.444,39	132%
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	14.624,01	34%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25.300,00	20.220,30	125%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	950,00	3.718,07	26%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	16.200,00	10.690,43	152%
	3.4.	Internetske stranice	4.650,00	2.172,85	214%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.500,00	1.593,62	94%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00	2.045,33	98%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	8.290,00	11.665,88	71%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	400,00	256,60	156%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	290,00	780,95	37%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7.600,00	10.628,33	72%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	58.700,00	53.156,00	110%
	6.1.	Plaće	45.000,00	37.000,00	122%
	6.2.	Materijalni troškovi	12.000,00	14.500,00	83%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.700,00	1.656,00	103%
7.		REZERVA (5)	1.444,85	596,91	242%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0%
		SVEUKUPNO 1	196.664,85	177.814,03	111%

9.		FONDOVI - posebne namjene			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		0	

	SVEUKUPNO 2		0	
	Prijenos u sljedeću godinu	0,00	9.737,85	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		187.551,88	