



**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MARČANA
za 2025. godinu**

listopad 2024.

SADRŽAJ

UVOD		2
	Analiza turističkih podataka za prethodno razdoblje (2023. i 2024.)	5
	Turistički promet po državama porijekla	5
	Podaci o ostvarenom prometu u tekućoj godini	6
	Planiranje prihoda i procjena turističkog prometa za 2024. godinu	7
PLAN PRIHODA		
1.	IZVORNI PRIHODI	8
1.1.	Prihodi od turističke pristojbe	8
1.2.	Prihodi od turističke članarine	8
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVE	8
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
4.	PRIHODI IZ EU FONDOVA	8
5.	PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	9
6.	PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	9
7.	OSTALI PRIHODI	9
PLAN AKTIVNOSTI		10
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	10
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.4.	Turistička infrastruktura	19
2.5.	Podrška turističkoj industriji	19
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	20
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	20
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20
3.4.	Internetske stranice	21
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	22
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	23
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	23
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	23
4.3.	Koordinacija i nadzor	23
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	24
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	24
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	24
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	24
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	24
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	25
6.1.	Plaće	25
6.2.	Materijalni troškovi	25
6.3.	Tijela turističke zajednice	25
7.	REZERVA (5%)	26
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	26
9.	FONDOVI POSEBNE NAMJENE	26
ZAKLJUČAK		27

UVOD

Dana 1. siječnja 2020. na snagu je stupio Zakon kojim se uređuje sustav turističkih zajednica (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, NN 52/19 i 42/20). Lokalne su turističke zajednice bile dužne uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama novoga Zakona u roku od 10 mjeseci od njegova stupanja na snagu. Prijedlog Programa rada Turističke zajednice Općine Marčana za 2025. godinu napisan je u skladu s novim zadaćama i obvezama lokalnih turističkih zajednica proizašlih iz navedenog „zakonskog paketa“ kojemu je glavni cilj bio tranzicija turističkih zajednica u destinacijske menadžment organizacije (DMO).

Hrvatska turistička zajednica je za potrebe cjelokupnog sustava turističkih zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja. Metodologija je usklađena s novom strukturom zadaća turističkih zajednica na svim razinama sustava. Unificiranjem i konsolidacijom planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima željela se postići transparentnost poslovanja turističkih zajednica, jasan i precizan pregled njihovih aktivnosti i uloga koje imaju u razvoju turističkih destinacija, te implementaciji i provedbi pripadajućih im zadaća sukladno razini njihova ustroja. Ovaj je Program rada sastavljen u skladu s propisanom Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Turističke zajednice svoje aktivnosti moraju planirati i iskazivati u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Pritom su lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne međusobno se usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. U ovom je slučaju to Turistička zajednica Istarske županije.

Prilikom definiranja Programa rada za Turističku zajednicu Općine Marčana, polazište čine osnovni ciljevi turističkih zajednica definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada Turističke zajednice Općine Marčana za 2025. godinu izrađen je prema metodologiji i smjernicama Ministarstva turizma i sporta RH, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Statutu Turističke zajednice Općine Marčana (Službene novine 13/20).

Stratešku osnovu predloženog programa rada čine:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/23)
- Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- Strategija i operativni program rada klastera TZ-a Južne Istre do 2027.
- Plan razvoja proizvoda tura na području Južne Istre

Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine pridonijet će postizanju postavljenih strateških ciljeva i usklađenu provedbu politika u četiri razvojna smjera: Održivo gospodarstvo i društvo, Jačanje otpornosti na krize, Zelena i digitalna tranzicija i Ravnomjeran regionalni razvoj. Utvrđeni razvojni smjerovi i strateški ciljevi trebaju pridonijeti tome da Hrvatska što bolje iskoristi svoje potencijale, da se otklone gospodarske i društvene štete prouzročene globalnom krizom i potakne što brži oporavak Hrvatske. Pritom su uzeti u obzir ciljevi postavljeni u okviru Europskog zelenog plana i Europskog teritorijalnog programa 2030. Sve to bit će temelj održivom, uključivom i inovativnom razvoju Hrvatske, uz postizanje otpornosti društva i gospodarstva na globalne krize. Razvojni smjer 4 - Ravnomjeran regionalni razvoj odražava se u održivom i trajnom gospodarskom, pa tako i turističkom rastu, demografskom oporavku i smanjivanju socijalnih razlika. U tom kontekstu ravnomjeran i održivi turistički razvoj područja Općine Marčana pridonosi boljem standardu i kvaliteti života njezinih žitelja.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske. Strategija je usklađena s Tranzicijskim putom za turizam, koji je okosnica budućeg Europskog plana turizma do 2030. godine (Agenda 2030), Paktom za vještine u turističkom ekosustavu te ciljevima održivog razvoja UN Agende 2030.

Razvoj održivog turizma u Republici Hrvatskoj ima cilj podići kvalitetu života i rada lokalnog stanovništva te gospodarski i društveni napredak društva u cjelini. Ključno obilježje Hrvatske, pa tako i Marčane kao turističke destinacije njezina je autentičnost koju odražavaju gostoljubivi, otvoreni i srdačni ljudi, raznolikost, te bogata prirodna i kulturna baština. Turizam u Hrvatskoj je više od poduzetništva. To je način života. S ciljem zaštite i još bolje prezentacije resursa, kao i očuvanja duha dobrodošlice po kojem je prepoznatljiv naš turizam, nužno je zaustaviti negativne trendove poput prekomjernog opterećenja prostora i sezonalnosti te pokrenuti održivu razvojnu paradigmu u skladu s najboljim praksama na globalnoj razini. I zato, kako bi se ostvarila vizija, ovaj prijedlog Programa rada želi valorizirati kulturnu baštinu, poštujući nasljeđe ali i način života, autohtonu hranu i ostale brojne prednosti temeljene na regionalom identitetu i posebnostima istarskoga kraja. Stoga se Program rada TZO Marčana prostire kroz četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma, a to su:

- Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženi turizam;
- Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu;
- Konkurentan i inovativan turizam;
- Otporan turizam.

Dugoročni strateški ciljevi programa rada temelje se na Strategiji i operativnom programu rada klastera TZ-a južne Istre do 2027. te Master planu turizma Istarske županije 2015. – 2025. Naime temeljem Zakona o turističkim zajednicama Klaster turističkih zajednica južne Istre (koji obuhvaća TZG Pula, TZO Medulin, TZO Fažana, TZG Vodnjan, TZO Ližnjan i TZO Marčana) se udružio i prati strateške razvojne dokumente višeg reda, posebice Master plana turizma Istarske županije 2021.- 2025. Za prioritetne aktivnosti i smjernice ka održivom turizmu u oba se dokumenta navodi integralno upravljanje plažama, upravljanje zonama zabave, povezivanje destinacija biciklističkim i pješačkim stazama, uspostavljanje

zajedničke marketinške platforme, kreiranje novih motiva dolazaka na kratke odmore u destinaciju (priroda, kultura, gastronomija, rekreacija), klasifikacija i međusobno usklađivanje programa manifestacija, povezani razvoj infrastrukture poput uređivanja i tematiziranja plaža i staza, razvijanje avanturističkog turizma, osmišljavanje novih tematskih tura te opremanje točaka od interesa potrebnom infrastrukturom za primanje tura... sve ne samo s ciljem produženja sezone, već s ciljem ostvarivanja atraktivne cijelogodišne turističke ponude na području destinacije Marčana i u cijeloj Istri.

Kratkoročni strateški ciljevi programa rada provode se kroz programske aktivnosti: promociju postojećih i novih manifestacija, poticanje razvoja novih turističkih proizvoda (poput trail staza, wedding destinacija, tematskih tura i sl.), tiskanje i reprint promo materijala za turiste i iznajmljivače za lakše snalaženje/kretanje na području TZO Marčana i Istre općenito uz ažurne informacije o kulturnim i prirodnim znamenitostima, plažama, kao i unaprjeđenje sadržaja web stranice i Guide 4 You aplikacije. Jednako je važno nastaviti njegovanje postojećih i poticati stvaranje novih kulturnih, sportskih i ekoloških manifestacija koje se temelje na očuvanju tradicije i identiteta, predstavljanju autohtonih proizvoda, održivosti destinacije, kako Istre tako i same destinacije Marčana.

Prema Master planu turizma Istarske županije 2015. - 2025. pozicioniranje klastera Pula navodi se kao „Inspirirajuća Istra“, a u dominantne proizvode ubrajaju se sljedeći: sunce i more, kratki odmori, *touring* i kultura te sport i aktivnosti. Strategijom i operativnim programima rada klastera Južne Istre i do 2027. godine definirana je vizija: „Južna Istra je otvoreno i kozmopolitsko područje koje zbog prirodne ljepote, osobitog položaja i inkluzivnog karaktera stanovnika kroz povijest nije zaobišlo interes ni jedne susjedne civilizacije, kao ni brojnih umjetnika i povijesnih osoba. Svjedočeći povijesti od nekoliko tisuća godina, Južna Istra promatra cijeli Jadran. Autentičnim i inovativnim pristupom u proizvodnji kulturnih sadržaja, prezentaciji izuzetnih prirodnih atrakcija i gastronomije, Južna Istra kontinuirano pokušava opravdati svoje geografski položaj – 'vrh Istre'“.

Uz uvodno i zaključno poglavlje, Program rada TZO Marčana strukturiran je u dva poglavlja: poglavlje Plana prihoda i poglavlje Plana aktivnosti.

Plan prihoda razlučen je po kategorijama prihoda u: izvorne prihode (od turističke pristojbe i članarine); prihode iz općinskog, gradskog, županijskog i držvanog proračuna; prihode od sustava turističkih zajednica; prihode iz EU fondova, prihode od gospodarske djelatnosti; prenesene prihode iz prethodne godine i ostale prihode.

Plan aktivnosti razlučen je po kategorijama:

1. Istraživanje i strateško planiranje (aktivnosti se nadovezuju na Strategiju razvoja turizma klastera Južne Istre do 2027. godine)
2. Razvoj turističkog proizvoda (obuhvaća novu infrastrukturu i manifestacije)
3. Komunikacija i oglašavanje (marketing, web, društvene mreže)
4. Destinacijski menadžment (najvećim se dijelom usredotočuje na uređivanje destinacije, okoliša i čišćenje podmorja)
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. Fondovi posebne namjene

Analiza turističkih podataka za prethodno razdoblje (2023. i 2024.)

U nastavku se iznose posljednji raspoloživi podaci (2024. godina) o turističkoj ponudi i turističkoj potražnji Općine Marčana. Prema sustavu eVisitor od 01.01.2024. do 11.10.2024. sveukupno je evidentirano:

- 1.877 objekata, što je za 6,65% ili 117 više objekata nego u istom periodu 2023. godine kada ih je bilo evidentirano 1.760;
- 2.461 smještajnih jedinica, što je za 3,97% ili 94 smještajnih jedinica više nego u istom periodu 2023. godine kada ih je bilo evidentirano 2.367;
- 9.959 osnovnih kreveta, što je za 4,28% ili 409 osnovnih kreveta više nego u istom periodu 2023. godine kada ih je bilo evidentirano 9.550;
- 1.354 dodatnih kreveta, što je za 5,37% ili 69 dodatnih kreveta više nego u istom periodu 2023. godine kada ih je bilo evidentirano 1.285.

TZO Marčana je od 1.01.2024. do 11.10.2024. ostvarila 41.226 dolazaka i 333.734 noćenja, što je 2,56% manje dolazaka i 4,49% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2023. godini u svim vrstama smještajnih objekata, koje čine: hoteli, kampovi, OPG-ovi, objekti u domaćinstvu, ostali ugostiteljski objekti i nekomercijalni smještaj.

Turistički promet po državama porijekla

Među posjetiteljima na području TZO Marčana su u razdoblju od 01.01. do 11.10.2024. godine prednjačili gosti iz Njemačke (52%), Austrije (8%), Hrvatske (7%), Slovenije (6%), Poljske (5%) i Italije(5%), te u manjem broju posjetitelji iz ostalih zemalja.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje borav...
Domaći	3.016	19.317	3.043	7,32 %	5,79 %	7,36 %	6,40
Strani	38.210	314.417	38.324	92,68 %	94,21 %	92,64 %	8,23
Ukupno:	41.226	333.734	41.367	100,00 %	100,00 %	100,00 %	8,10

Strani turisti prema državama iz kojih dolaze

Vrijeme ažurnosti podataka: 11.10.2024. 7:35

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje ...	Broj stanovnika
Njemačka	20.019	186.114	20.032	52,39 %	59,19 %	52,27 %	9,30	82.726.626
Austrija	3.069	21.021	3.071	8,03 %	6,69 %	8,01 %	6,85	8.495.145
Slovenija	2.394	18.936	2.454	6,27 %	6,02 %	6,40 %	7,91	2.071.997
Poljska	2.102	15.172	2.102	5,50 %	4,83 %	5,48 %	7,22	38.216.635
Italija	1.843	11.358	1.868	4,82 %	3,61 %	4,87 %	6,16	60.990.277
Nizozemska	1.019	8.659	1.023	2,67 %	2,75 %	2,67 %	8,50	16.759.229
Češka	1.313	8.317	1.313	3,44 %	2,65 %	3,43 %	6,33	10.702.197
Mađarska	960	5.499	960	2,51 %	1,75 %	2,50 %	5,73	9.954.941
Belgija	554	4.222	554	1,45 %	1,34 %	1,45 %	7,62	11.104.476
Švicarska	469	4.038	469	1,23 %	1,28 %	1,22 %	8,61	8.077.833
Ukupno:	38.210	314.417	38.324	100,00 %	100,00 %	100,00 %	8,23	7.078.396.370

Tablica br. 1, Turistički promet u TZO Marčana po zemljama porijekla od 01.01. do 11.10.2024. godine
Izvor: eVisitor

Podaci o ostvarenom prometu u tekućoj godini

Na području TZO Marčana je tijekom prvih devet mjeseci 2024. godine ostvareno ukupno 40.916 dolazaka i 330.287 noćenja, što čini 1,15% ukupno ostvarenih noćenja u Istarskoj županiji u datom periodu. U usporedbi s turističkim prometom za taj isti period u prethodnoj 2023. godini bilježi se pad od 2% u ostvarenim dolascima i pad od 4% u ostvarenim noćenjima. Turistički promet u analiziranom periodu prati ukupni trend smanjenog turističkog prometa koji je zabilježen u Istarskoj županiji.

Turistička zajednica Istarske županije Istra Tourist Board

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U ISTRI PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TOURIST OFFICES



		01 - 09 / 2024			01 - 09 / 2023			Indeksi Indices 24/23	
Turistička zajednica	Tourist Office	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights
1	Bale	65.284	406.892	1,42	64.154	409.480	1,41	102	99
2	Barban	14.830	117.603	0,41	14.845	118.011	0,41	100	100
3	Brtonigla	100.699	749.220	2,61	97.476	743.589	2,56	103	101
4	Buje	52.165	247.244	0,86	52.021	244.040	0,84	100	101
5	Buzet	14.089	55.213	0,19	15.057	59.679	0,21	94	93
6	Fažana	156.898	1.114.615	3,88	154.867	1.132.538	3,90	101	98
7	Funtana	297.290	1.988.317	6,92	290.331	1.968.230	6,77	102	101
8	Grožnjan	7.104	28.396	0,10	7.312	28.682	0,10	97	99
9	Kanfanar	9.946	79.487	0,28	9.565	78.588	0,27	104	101
10	Kaštelir-Labinci	10.747	91.304	0,32	11.182	97.526	0,34	96	94
11	Kršan	10.799	79.644	0,28	10.097	75.515	0,26	107	105
12	Labin	212.623	1.182.032	4,11	221.329	1.239.707	4,27	96	95
13	Ližnjan	57.004	395.922	1,38	41.944	320.257	1,10	136	124
14	Marčana	40.916	330.287	1,15	41.934	345.233	1,19	98	96
15	Medulin	432.895	2.706.550	9,42	436.226	2.761.451	9,50	99	98
16	Motovun	19.123	41.657	0,14	21.274	48.234	0,17	90	86
17	Novigrad	226.882	1.295.192	4,51	224.022	1.266.758	4,36	101	102
18	Opatj	3.506	21.199	0,07	7.527	32.037	0,11	47	66
19	Pazin / Središnja Istra	47.636	345.952	1,20	46.983	351.711	1,21	101	98
20	Poreč	583.505	3.208.024	11,17	585.882	3.273.026	11,26	100	98
21	Pula	429.484	1.992.432	6,93	417.075	1.983.029	6,82	103	100
22	Raša	42.339	307.249	1,07	44.898	328.780	1,13	94	93
23	Rovinj	671.453	3.990.975	13,89	684.126	4.070.739	14,01	98	98
24	Sveta Nedelja	13.549	119.849	0,42	13.520	124.592	0,43	100	96
26	Svetvinčenat	23.190	188.768	0,66	21.988	182.970	0,63	105	103
26	Tar-Vabriga	261.251	1.861.995	6,48	271.690	1.948.098	6,70	96	96
27	Umag	532.135	2.974.279	10,35	532.781	2.991.621	10,29	100	99
28	Višnjan	12.428	102.896	0,36	12.541	102.743	0,35	99	100
29	Vižinada	7.804	57.983	0,20	7.475	58.545	0,20	104	99
30	Vodnjan	60.449	589.979	2,05	59.957	615.990	2,12	101	96
31	Vrsar	234.868	1.736.063	6,04	227.462	1.730.642	5,95	103	100
32	Žminj	11.881	100.389	0,35	12.493	105.122	0,36	95	95
	Nautika Nautics	33.568	225.214	0,78	33.925	228.092	0,78	99	99
Ukupno Total		4.698.340	28.732.821	100,00	4.693.959	29.065.255	100,00	100	99

Izvor/Source: eVisitor
Datum/Date: 05/10/2024

Tablica br.2, Ostvareni dolasci i noćenja u Istarskoj županiji po lokalnim turističkim zajednicama – usporedba podataka za 1.-9.mj. 2023. i 1.-9.mj. 2024. god. TZO Marčana

Izvor: <https://www.istra.hr/hr/business-information/istra-u-medijima/statistika>

Planiranje prihoda i procjena turističkog prometa za 2025. godinu

Parametri planiranja prihoda su fizički pokazatelji turističkog prometa ostvarenog u 2024. godini s procjenom obujma rasta, stagnacije ili pada prometa za nadolazeću 2025. godinu.

Prethodno predstavljeni podaci o turističkom prometu na području TZO Marčana za prvih devet mjeseci 2024. godine pokazuju pad turističkog prometa (2% dolazaka i 4% noćenja manje nego u istom razdoblju 2023. godine). Bez obzira na registrirani lagani pad turističkog prometa u tekućoj godini, za 2025. godinu planira se povećanje prihoda za 2%. U 2025. godini planira se ostvarenje nešto manjeg iznosa izvornog prihoda (ukupno -3% u odnosu na 2024.), i to -2% od turističke pristojbe te -8% od turističke članarine, kao i znatno manji prihod od Općine Marčana i Istarske županije (45% manje negoli u 2024.).

Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u istom iznosu kao u 2024.

Prihoda prenesenog iz prethodne godine je planirano 85% manje nego li je preneseno iz 2023. u 2024. godinu. Ostalih prihoda planirano je 10.522% više nego li u 2024. iz razloga što je vjerojatno da će se u 2025. godini TZO Marčana morati kreditno zadužiti kako bi se pokrili svi planom predviđeni troškovi za aktivnosti, među kojima je najizdašnija, zakonom nametnuta aktivnost izrade Plana upravljanja destinacijom.

Vodeći se najavama nacionalnih ekonomskih stručnjaka i operatera iz turističkog sektora za nadolazeću 2025. godinu poslovanja zaključuje se da će ona biti u rangi 2024. godine. S najvećih turističkih sajmova (Berlin, Milano, London, New York) za Istru također stižu najave solidne turističke sezone. Temeljem obrazloženog, na području TZO Marčana u 2025. očekuje se sneznatni pad ili pak isti broj dolazaka i noćenja kao u 2024.

Za predvidjeti je da će i dalje najveći broj gostiju pristizati iz Njemačke, Austrije, Slovenije, Hrvatske, Poljske i Italije te ostalih susjednih zemalja.

PLAN PRIHODA

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. *Prihodi od turističke pristojbe*

Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe radi se računanjem punih iznosa te zakonske obaveze, prema broju glavnih i pomoćnih kreveta objekata u domaćinstvu, broju smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu, te po broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u godini koja je prethodila.

Tragom Odluke o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2025. godinu planira se smanjeno ostarenje prihoda od turističke pristojbe za -2% od onog ostvarenog u prethodnoj godini.

Iznos: 147.000,00€

1.2. *Prihodi od turističke članarine*

Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađene je temeljem prihoda ostvarenih u godini koja je prethodila.

Iznos: 15.000,00€

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVE

U 2025. godini planiraju se prihodi od JLS - Općine Marčana i JRS - Istarske županije.

Prihodi iz državnog proračuna nisu planirani iz razloga što se TZO Marčana ne nalazi na području od posebne državne skrbi i ne podliježe pravilniku za nerazvijene krajeve. U odnosu na prethodnu godinu prihod iz proračuna općine i županije je smanjen za 45%.

Iznos: 11.500,00€

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica nisu planirani, iznimno u slučaju ako se bude vršila uplata nekog zajedničkog projekta klastera TZ-a Južna Istra ili bude došlo do izmjene zakonske regulative.

U planu je da Turističke zajednice klastera Južna Istra svake godine zajedno prijave zajedničke projekte na Javni poziv HTZ-a za sredstva Fonda za udružene turističke zajednice. Dogovorno se dobivena sredstva za klasterske projekte knjiže na TZ Grada Pule.

Iznos: 0,00€

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2025. želja je ostvariti dodatne prihode iz EU fondova sukladno godišnjem programu, mogućnostima, praćenju aktualnih natječaja i poziva te pokušaju kandidiranja raznih projekata iz domene turističke infrastrukture te valorizacije kulturno-povijesnih sadržaja te prirodnih vrijednosti, po mogućnosti u suradnji s JLS-om/Općinom Marčana, i to prvenstveno iz sljedećih izvora financiranja:

- Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO),
- Ministarstvo turizma i sporta RH,

- Hrvatska turistička zajednica,
- Istarska županija,
- Turistička zajednica Istarske županije,
- LAGUR Istarska batana,
- brojni EU programi prekogranične suradnje.

Cilj i svrha sudjelovanja TZO Marčana u europskim projektima nije samo realizacija i financiranje određenih projektnih aktivnosti, već je to i mogućnost financiranja / zapošljavanja na određeno vrijeme trajanja projekta dodatne osobe za rad na projektu (ali i na ostalim aktivnostima ureda TZO Marčana). Do raspisivanja konkretnog natječaja ili poziva nije realno razmišljati o iznosima.

Iznos: 0,00€

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Po ishodovanju pisanih mišljenja Porezne uprave i Ministarstva turizma i sport RH planirani su prihodi od gospodarske djelatnosti, a planirati će se i u slučaju prodaje ulaznica za određene posebno izdašne programe, poput koncerata ili predstava, ili pak posebno osmišljenih i vođenih eno-gastro tura (poput Wine, Cheese & Honey Stroll-a) kako bi se prihodom od ulaznica ili kotizacije uz fiksne organizacijske troškove mogli pokrili i ostali troškovi. Naime, turistička zajednica je u osnovi neprofitna organizacija te joj kao takvoj nije primarni cilj stjecanje prihoda temeljem gospodarske djelatnosti. Nadalje, gospodarska djelatnost turističke zajednice može biti izvor nelojalne konkurencije drugim gospodarskim subjektima.

Iznos: 1.000,00€

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Ovi se prihodi odnose na financijska sredstva koja se planiraju prenijeti iz prethodne godine u 2025. godinu, a podrazumijevaju sredstva na bankovnom računu i blagajnama s datumom 31. prosinca 2024.

TZO Marčana u 2025. planira prenijeti ostvareni višak iz prethodne godine.

Iznos: 4.375,87€

7. OSTALI PRIHODI

Zbog nametnute nove obveze izrade Plana upravljanja destinacijom propisane Zakonom o turizmu i pratećim pravilnicima (Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta i Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom), koji se treba izraditi i usvojiti do 31.12.2025. godine, TZO Marčana će za potrebe financiranja izrade tog starteškog dokumenta vjerojatno morati razmotriti komercijalno kreditiranje potrebnih sredstava. Ovisno o dinamici ostvarivanja prihoda tijekom 2025. godine i istovremene dinamike ugovaranja usluge izrade Plana upravljanja destinacijom sa fazama dovršenosti i rokovima plaćanja iste, razmotriti će se potreba i iznos financijskih sredstava za dovršenje dokumenta.

Iznos: 45.000,00€

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Plan upravljanja destinacijom

Obveza izrade Plana upravljanja destinacijom propisana je novim Zakonom o turizmu i pratećim pravilnicima (Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta i Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom), a isti se treba izraditi i usvojiti od strane Općinskog vijeća do 31.12.2025. godine. Radi postizanja financijske uštede, koordinirane provedbe, ujednačenom prikupljanju i obradi podataka, kao i očuvanja geografskog integriteta turističke cjeline/područja/destinacije, Turističko vijeće TZO Marčana donijelo je Odluku o zajedničkoj izradi Plana upravljanja destinacijom klastera Južne Istre. Taj će strateški dokument TZO Marčana izraditi zajedno s TZ Grada Pule i Vodnjane te Općinama Ližnjan, Vodnjan, Medulin i Fažana.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

Iznos: 25.000,00€

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ovo poglavlje obuhvaća pred i podsezonske projekte klastera TZ-a Južne Istre koji za cilj imaju razvoj cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 6.580,00€

2.1.1. Klaster JI voditelj projekata

Zbog velikog obima posla u koordinaciji, komunikaciji, zajedničkoj promociji, pisanju i provedbi projekata Klastera JI turističke zajednice Pule, Medulina, Fažane, Vodnjana, Marčane i Ližnjana dogovorile su zajedničko financiranje rada jedne osobe na pola radnog vremena na način da svaka TZ snosi 1/6 troška bruto plaće tog djelatnika.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025

Iznos: 3.000,00€

2.1.2. South Istria Limitless Religion

Riječ je o višednevnoj manifestaciji koja će se organizirati krajem travnja i/ili početkom svibnja na temu religije te bi bila međunarodnog karaktera, a održavati će se na cijelom području klastera. Manifestacija će uključivati hodočašća po stazi *Camino South Istria*, koncerte, tribine, okrugle stolove, izložbe, kazališne predstave, filmove, glazbu, predstavljanje knjiga... Osim što je veliki kulturni i društveni događaj, manifestacija bi imala svoju ciljanu publiku koja bi se direktnom promocijom pozivala na istu.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: svibanj 2025.

Iznos: 1.330,00€

2.1.3. Camino South Istria

Posljednjih godina uz ostale zemlje i Hrvatska se ucrtala na kartu svjetskih hodočasničkih ruta te se tako uz postojeće Camino rute pridružuje i ruta Camino južne Istre – nastala kao zajednički proizvod Klastera Južne Istre, odnosno turističkih zajednica gradova Pule i Vodnjana te općina Fažana, Ližnjan, Marčana i Medulin.

Camino ruta južne Istre duga je 193 km i teritorijalno prolazi kroz dva grada i četiri općine te je odličan motiv dolaska i višednevnog boravka na području destinacije Marčana i Južne Istre tijekom cijele godine, posebice izvan glavne turističke sezone.

Camino put Južne Istre realiziran je u suradnji sa Bratovštinom Sv. Jakova iz Samobora, koja je od 2017. godine dio istoimene Nadbratovštine iz Santiaga de Compostele iz Španjolske te je certificirani izdavač hrvatske hodočasničke putovnice – važećeg dokumenta za hodočasnike svih europskih puteva Sv. Jakova.

Camino staza je, kao i u ostatku Europe, označena jarko žutom stiliziranom školjkom-Jakovljevom kapicom, apliciranom na plavu podlogu. Ruta je podijeljena u sedam hodočasničkih poglavlja, u sedam pješačkih etapa, predviđenih za jedan tjedan hodanja, koliko je potrebno da

se istinski doživi povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline južne Istre.

Camino putnici koji budu prešli cijelu Camino rutu Južne Istre i budu u svojoj putovnici prikupili 18 pečata raznih lokaliteta moći će zatražiti Compostelu – službenu potvrdu o realiziranom hodočašću koju izdaje hrvatska bratovština sv. Jakova. Camino putovnica kupuje se na webshopu <https://crocaminoshop.com/>. Hodočasnička putovnica i certifikat može se preuzeti u turističko-informativnim centrima svih turističkih zajednica Klastera Južne Istre i na drugim lokacijama objavljenim na <https://www.southistria.com/en/camino>, dok su pečati razmješteni uzduž Camino staze.

Cilj aktivnosti je otkrivanje i formiranje novih turističkih potencijala te stvaranje preduvjeta za razvoj vjerskog i/ili hodočasničkog turizma zajedno s aktivnim odmorom, zatim poticanje gospodarskog razvoja ruralnih dijelova južne Istre, kao i predstavljanje, promocija bogate povijesne, kulturne i etno baštine južne Istre, segmentiranje tržišta, produženje sezone kroz predsezону i posezonu, ali i mogućnost stvaranja cjelogodišnje turističke ponude uključivanjem svih dionika (smještajnih objekata, ugostitelja, prijevoznika, OPG-ova i drugih) u projekt.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 1.330,00€

2.1.4. Zdravo i zeleno

Na području klastera JI bi se vikendima u mjesecu svibnju u sklopu tzv Festivala zdravo i zeleno (radni naziv) s ciljem dolaska u destinaciju ponudili sadržaji zdravog i zelenog načina života, poput šetnja pokaznog branja ljekovitog bilja, radionica izrade preparata prirodne kozmetike, branja vlastite košarice mirisnog domaćeg voća i povrća iz vrtova OPG-a, predavanja o ekološkom uzgoju, edukativnih posjeta OPG-ovima uz vođeno upoznavanje s domaćim životinjama te degustacijom domaćih proizvoda, pokazivanja procesa izrade domaćeg sira uz degustaciju žura, skute i sira, vođenog posjeta košnicama i degustacije meda i mednih proizvoda, apiterapije, pokaznog procesa filcanja meda i sl.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: svibanj 2025.

Iznos: 400,00€

2.1.5. Razvoj proizvoda tura

Prema Planu razvoja proizvoda tura na području Južne Istre, jednom od akcijskih planova Strategije klastera TZ-a Južne Istre, cilj je kreirati prijedloge novih turističkih proizvoda, tematskih tura. U planu su četiri tematske ture radnih naslova: Mistični jug, Rajski kutak, Cheers i Adventure.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i ostale turističke zajednice klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 520,00€

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ovo poglavlje obuhvaća organizaciju i suorganizaciju raznih događanja / kulturno-zabavnih, gastro i sportsko-rekreativnih manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj turizma i pridonose promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i udruge te druge organizacije civilnog društva.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 85.250,00€

2.3.1. Kulturno – zabavne manifestacije

Maškare

Marčanske i Krničke maškare održavaju se tijekom veljače na području općine Marčana. Posjete načelnika i preuzmu ključeve kako bi u najluđe doba godine upravljale općinom. Svake je godine pustica tradicijski u drugom selu. Tijekom pet vikenda maškare obilaze sela, a završnica karnevalski svečanosti obilježava se paljenjem pustice, nakon čega slijedi zajednička večera i fešta uz vesele ritmove.

Nositelji aktivnosti: Udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: siječanj - veljača 2025.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Trka na tovari u Orbanicima

Riječ je o najdugovječnijoj utrci tovara u Istri koja se organizira više od 50 godina u Orbanicima. Točnije, prva utrka organizirana je 1968. godine, na Praznik rada i blagdana Filiplja - Sv. Filipa i Jakova. To je pučka fešta kojom se održava tradicija držanja magaraca i potiče njihov uzgoj. 1. svibnja se inače u Orbanicima i okolnim mjestima obilježava svetkovina Sv. Filipa i Jakova kada mještane posjećuju rodbina i prijatelji na zajedničkom objedu. Program započinje utrkom magaraca, a kasnije lokalni glazbenici uveseljavaju prisutne uz pjesmu i ples.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana, Mandalena d.o.o.

Rokovi realizacije: 1. svibanj 2025.

Iznos: 5.000,00€

Rakljansko kulturno ljeto (Usidri se za Rišpet), uvala Luka

Usidri se za Rišpet je tradicionalni koncertni spektakl na moru, 9. nastup klape Rišpet u uvali Luka. Svima već dobro znana manifestacija koja svake godine privuče veliki broj ljubitelja klapske pjesme. Posebnost ovog koncerta, osim predivne lokacije uvale Luka, je što izvođači pjevaju s broda, pa se tako koncert prati s mora i kopna. Manifestacija je 2020. i 2021. doskočila epidemiološkim mjerama tako da je publika koncert pratila na vlastitim brodicama, a u planu je da se nastavi i dalje. Usidri se za Rišpet među dražim je koncertima i same grupe Rišpet i frontmena Ive Amulića, ali i istarske publike. Brojne brodice, velike i male usidre se svake godine pred koncert - jedinstveno osmišljen i jedinstveno posjećen, dok posjetitelji s druge strane na kopnu prate događaj uzduž Staze Stjepana Hausera. Tragom prethodnih uspješnica, i ove se godine očekuje glazbeni spektakl - revija najljepših klapskih pjesama, raspjevana publika na brodicama, supovima i uzduž obale.

Nositelji aktivnosti: DVD Općine Marčana u suradnji s TZO Marčana, Općinom Marčana i komunalnom tvrtkom Mandalena d.o.o.

Rokovi realizacije: srpanj - kolovoz 2025.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Petrova u Marčani

Petrova je tradicionalna pučka fešta, slavlje sv. Petra 29. lipnja na placi u Marčani. Nastupaju domaći izvođači, uz predgrupu te program traje nekoliko sati.

U planirane izdatke ulaze izvođači (po potrebi večera i smještaj), predgrupa, postavljanje bine s razglasom i rasvjetom, redari, HMP, kemijski wc-i i zatvaranje ceste kroz Marčanu za vrijeme pripreme, trajanja i rasporede manifestacije.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i komunalnom tvrtkom Mandalena d.o.o.

Rokovi realizacije: 29. lipanj 2025.

Iznos: 8.000,00€

Sva kontrada skupa, Divšići

Mještani Divšića, Filipane i okolnih sela - kontrada organiziraju uz potporu TZO Marčana zajedničko druženje – pučku feštu sredinom srpnja, uz svirku i zabavu te kuhanje šuga s palentom.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i komunalnom tvrtkom Mandalena d.o.o.

Rokovi realizacije: srpanj 2025.

Iznos: 2.000,00€

Oliverove večeri, Sv Agnija, Stari Rakalj

Riječ je o 3. ediciji manifestacije u čast hrvatskom glazbeniku svih vremena – Oliveru Dragojeviću, obilježavanju njegove godišnjice smrti i slavlju sjećanja na njega kroz izvedbe brojnih skladbi koje nam je ostavio u doti. Oliverove večeri su *homage* prerano preminulom velikanu koji je bio često i rado viđen gost u Raklju. Koncert bi se održavao na vidikovcu Sv. Agneze u Starom Raklju. 2023. je more posjetitelja svih generacija, iz svih krajeva Istre i obližnjeg Kvarnera, oko 1.300 njih, uživalo u izvrsnom koncertu Medee i Tedija Grubice. 2024. nastupili su Marko Tolja, Ante Gelo, Bruno Krajca s gošćom večeri – ženskim vokalom Ivom Gortan. Ideja je da se 3. edicija tematski nadoveže na tradicionalnu trodnevnu manifestaciju koja se svake godine održava u Veloj Luci.

Lokacija Starog Raklja i vidikovac s kojeg se proteže pogled na uvalu Luka, Raški zaljev i Cres u daljini zasigurno je jedna od ljepših prirodnih pozornica koja privlači posjetitelje i dovodi brojne glazbenike i umjetnike u Stari Rakalj. Domaća i strana publika tako je kroz godine mogla uživati u nastupima Olivera Dragojevića, Brune Krajcara, Gibonnija, Massima, Gorana Karana, Zagrebačkih solista, Rade Šerbedžije i drugih.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i komunalnom tvrtkom Mandalena d.o.o., DVD Marčana.

Rokovi realizacije: kolovoz 2025.

Iznos: 5.000,00€

Festival Na dragom kamenu u muzejsko-galerijskom prostoru Grubić, Rakalj

Višednevna je manifestacija glazbeno-scenskog karaktera koja se održava u Raklju i ove će godine obilježiti 14. ediciju. Festival organizira Agencija MT, dok TZO Marčana sponzorira dio festivalskog programa. Manifestacija tradicionalno okuplja brojne umjetnike te uz koncerte, projekcije filmova, predavanja i predstave nudi za svakog ponešto.

Nositelji aktivnosti: Agencija MT u suradnji s TZO Marčana.

Rokovi realizacije: srpanj – kolovoz 2025.

Iznos: 1.500,00€

Krnica Summer Sundays' Music Nights

Zamišljena je kao kratka, trosatna zabava s muzikom uživo, u dva-tri navrata, kroz sezonu na placi u Krnici. Svirkom domaćih glazbenika stvara se ugodan večenji ugođaj ljetnih noći. U planirane izdatke ulaze: honorar i piće glazbenika.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: lipanj - rujan 2025.

Iznos: 700,00€

Ribarska večer u Krničkom Portu

Zabavno-degustacijska manifestacija zamišljena da predstavi jednostavno pripremljena tradicionalna morska jela našeg kraja poput sardela na gradelama ili pedoća na buzari i tradiciju klapskog pjevanja uz more, u predsezoni na rivi u Krničkom Portu. U planirane izdatke ulaze: honorar klape, bina, razglas i rasvjeta.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: lipanj - srpanj 2025.

Iznos: 1.000,00€

Peruškačka noć

Još jedna tradicionalna pučka fešta uz svirku lokalnih izvođača i zabavu održava se u Peruškima na igralištu. U planirane izdatke ulaze izvođači, razglas i kemijski wc-i.

Nositelji aktivnosti: NK Arne Peruški

Rokovi realizacije: kolovoz 2025.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Filipanska noć

Pučka fešta na trgu u Filipani sa živom glazbom. U planirane izdatke ulaze izvođači i razglas.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i mještani Filipane

Rokovi realizacije: kolovoz 2025.

Iznos: 2.000,00€

Rokova

Rokova je, uz Petrovu, jedna od najvećih pučkih fešti na području općine Marčana. Održava se na placi u Krnici, a posjećuju ju domaći i strani gosti. U planirane izdatke ulaze izvođači (uz večeru i smještaj), bine s razglasom i rasvjetom, redari, HMP, kemijski wc-i, zatvaranje trga za vrijeme pripreme, trajanja i rasporede manifestacije.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i komunalnom tvrtkom Mandalena d.o.o.

Rokovi realizacije: 16. kolovoza 2025.

Iznos: 8.000,00€

Sveta Marija od Zdravlja u Hreljićima

Veoma popularno crkveno misno slavlje koje posjećuju brojni hodočasnici iz Istre i šire. Tradicionalno se održava misa ispred crkve, marijanskog svetišta u Hreljićima. Misi prisustvuju župnici okolnih župa i biskup. Kraj mise obilježava se procesijom oko crkve. TZO Marčana sudjeluje u postavljanju bine i razglasa, cvjetnom aranžmanu za oltar te ručku za gostujuće župnike.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i Mandalenom d.o.o.

Rokovi realizacije: druga nedjelja u listopadu 2025.

Iznos: 1.400,00€

Fiorova u Loborici

Crkveno misno slavlje blagdana Sv. Flora ili Cvjetke u istoimenoj crkvi u Loborici. Sv. Flor je živio, prema različitim izvorima, u 4. ili 5. stoljeću, kao biskup je došao iz romanskog Optigeriuma, danas talijanskog grada Oderza i pretpostavlja se da je bio jedan od prvih vjerovjesnika među Hrvatima u okolici tadašnjeg grada Pule. Povijesni zapisi iz različitih epoha govore o velikom štovanju žitelja Pule prema sv. Floru. Osim u Loborici, njemu je posvećena grobljanska crkva u Pomeru te crkva u Kranjcima nedaleko Labina.

TZO Marčana sudjeluje u vidu domjenka u društvenom domu nakon mise i cvijeća kojim se ukrašava crkva.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: 27. listopada 2025.

Iznos: 250,00€

Advent u Marčani

Blagdanski program obuhvaća glazbeni koncert ili predstavu za mještane i goste uz ponudu kuhanog vina, čaja i fritula.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i župnim dvorom.

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

Iznos: 1.000,00€

Sv. Marija od Luzara u Mutvoranu

Tradicionalno misno slavlje u Mutvoranu s procesijom selom. Manifestacija je obogaćena malim sajmom starih zanata i rukotvoraca istarskog poluotoka, narodnim pripovijedanjem i ponudom tradicionalnih jela. Cilj aktivnosti je obnova tradicijskih običaja na taj dan.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: prva nedjelja u listopadu 2025.

Iznos: 1.300,00€

Koncerti klasične glazbe Hrvatske Glazbene Mladeži i drugih

2023. uspostavljena je suradnja s Hrvatskom Glazbenom Mladeži iz Grožnjana čiji polaznici usvojena znanja na ljetnim glazbenim radionicama predstavljaju publici na različitim koncertnim lokacijama. Cilj aktivnosti je približavanje klasične glazbe mještanima i posjetiteljima malim koncertima na javnim lokacijama diljem općine Marčana poput trgova, crkava i sl.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 1.000,00€

Izložbe

2023. postavljena je prva skupna izložba u TIC-u Krnica naziva „Rakljanski umjetnici na jenen mistu“, a 2024. uslijedila skupna izložba žena naziva „Kreativna osobnost“. Želja je tijekom 2025. godine uprirediti barem jednu, ako ne i više izložaba na području općine Marčana s ciljem predstavljanja i promicanja lokalnog stvaralaštva i stvaranja dodatnog kulturnog sadržaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 500,00€

2.3.2. Gastro manifestacije

Smotra vina i maslinovog ulja u Krnici

7. edicija smotre održati će se u Krnici s ciljem prezentacije vina i maslinovih ulja s područja

općine Marčana. Na smotri se mogu kušati i kupiti lokalni autohtoni poljoprivredni proizvodi. Zaprimljeni uzorci vina i ulja predaju se na kemijsku i organoleptičku analizu, temeljem koje stručni žiri ocjenjuje uzorke i dodjeljuje nagrade za najbolja vina i maslinova ulja. U planirane izdatke za ovu manifestaciju predviđen je najam bine, razglas i rasvjete, popratnog glazbenog programa, naknada rada stručnog žirija, trošak analize uzoraka te grafičke pripreme i tiska diploma, kao i honorari predavača popratnih edukativnih i kreativnih radionica.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i Mandalenom d.o.o.

Rokovi realizacije: travanj 2025.

Iznos: 8.000,00€

U rakljansken loncu i Rakalj u srcu

Spoj gastronomije i folklor. U rakljansken loncu je tradicionalna gastro manifestacija koja valorizira rakljansku lončarsku tradiciju pripremanjem istarske manešte u tipičnom rakljanskom loncu (znamo da je Rakalj poznat po lončarstvu). Tradicija kaže, a i oni koji su je kušali, da je maneštra iz rakljanskog lonca najbolja. Pjesma, ples i najbolja maneštra u večernjim satima zabavlja Rakljance i njihove goste.

Smotra folkora je revija narodnih plesova, nošnji i glazbe uz popratno druženje izvođača. Manifestacijom se iz zaborava vraća i njeguje dio etnološke i kulturne baštine Istre te se ista istovremeno prezentira kako turistima, tako i mještanima. Planirani izdaci su nabavka potrebnih namirnica i pribora za kuharske ekipe i goste, glazbeni izvođači te najam razglasa i rasvjete, kemijskih wc-a.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana, DVD Marčana i KUD Mate Balota iz Raklja.

Rokovi realizacije: kolovoz 2025.

Iznos: 5.300,00€

Marčansko šugo

Miks gastronomije, zabave i sporta na sportskom igralištu u Marčani. Na Marčansko šugu se grupe amatera natječu u pripremi najboljeg šuga od divljači. U kulinarskom natjecanju mogu sudjelovati kuhari entuzijasti, amateri, ljubitelji ukusnih jela koji svoje umijeće pokazuju kroz nekoliko sati pripreme i druženja. Uz natjecanje, kušanje jela te dodjelu nagrada, uključen je i glazbeni program do dugo u noć.

Planirani izdaci su nabavka mesa i potrebnih namirnica za šugo, pribora, najam bine, razglasa i rasvjete, glazbenih izvođača, odbojkaških sudaca, nabave majica za sudionike, najam kemijskih wc-a.

Nositelji aktivnosti: Udruga Marčanske maškare

Rokovi realizacije: kolovoz 2025.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Wine, Cheese & Honey Strolls

Prijedlog je novog niza gastro-rekreativnih šetnji u pred i posezoni. Ideja je organizirati kružne tematske rekreativne šetnje dužine do 10 km u pratnji dva vodiča koji bi, osim što bi sigurno vodili grupu šetača, ujedno bili i interpretatori turističkih atrakcija (crkvice, lokava, parkova i dr.) i zanimljivosti uzduž staze. Staza bi se osmislila na način da prolazi nekoliko punktova / odmorišnih točaka s degustacijom proizvoda lokalnih vinara (poput Siljana, Šegote, Dikovića, Kalavojne, Memento Moris) i proizvođača sireva (Stancija Kumparička, Vesna sir Lobarika, OPG Marino Percan, OPG Štrnina i dr.) s područja destinacije Marčana. Osim rekreativne komponente tu je i edukativna komponenta ovakvih događanja kroz upoznavanje i promociju ponude lokalnih gospodarstvenika / OPG-ova.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: ožujak, travanj, svibanj, listopad, studeni 2025.

Iznos: 1.000,00€, trošak aktivnosti pokrio bi se naplatom kotizacije sudionicima

2.3.3. Sportske manifestacije

Zimska liga trčanja u Krnici

Nova je sportska-rekreativna utrka koja će se održati u Krnici početkom godine i trebala bi privući 200ak trkača i njihovih pratitelja. Planirani idaci uključuju nagradne pakete, majice za sudionike, voditelja/moderatora utrke, označavanje staze i redarsku službu.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: siječanj 2025.

Iznos: 2.000,00€

Biciklistički maraton BCC AXA Rakalj

Biciklistička je utrka koja će se održati u Raklju i okolici na proljeće, trebala bi privući 100ak natjecatelja i njihovih pratitelja. Planirani idaci uključuju nagradne pakete, majice za sudionike, voditelja/moderatora utrke, označavanje staze i redarsku službu.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: travanj 2025.

Iznos: 1.000,00€

Memorijalni malonogometni turnir Tihomir Percan u Raklju

Pozivni je malonogometni turnir humanitarnog karaktera koji bi se održao u nedjelju, odmah nakon 29. 05. – dana Tihomirovog rođenja na igralištu u Raklju. Prijateljski turnir sastojao bi se od nekoliko ekipa s područja Istre te egzibicijske utakmice veterana koji su igrali u NK Pomorac zajedno s tragično preminulim mladim rakljanskim arheologom Tihomirom Percanom. Cilj ove sportske manifestacije *in memoriam* sumještanu je privući goste u predsezoni, stvaranjem sadržaja i motiva susreta i dolaska izvan glavne sezone.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana, DVD Marčana, prijateljima i suradnicima pok. Tihomira Percana

Rokovi realizacije: kraj svibnja – početak lipnja 2025.

Iznos: 1.300,00€

Petrova futsal u Marčani

Turnir u malom nogometu također je tradicionalna sastavnica Petrove – pučke fešte u Marčani.

Nositelji aktivnosti: NK Marčana

Rokovi realizacije: druga polovica lipnja 2025.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Loborika Fun Day

Sportsko rekreativna, zabavna manifestacija u Loborici uključuje kraću obiteljsku biciklijadu i dužu zahtijevniju biciklijadu za one koji se aktivnije bave biciklizmom. Event je popraćen živom glazbom, a cilj je predstavljanje destinacije na dva kotača uz prezentaciju postava Kuće biciklizma i Loborike kao malog mista velikih biciklista Nevie Valčića i Cvjetka Bilića, te povijesti i uspjeha BK Loborika.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: rujan 2025.

Iznos: 3.000,00€

2.3.4. Manifestacije u organizaciji udruga

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) te Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge (NN26/2015) TZO Marčana će temeljem Pravilnika o financiranju programa i projekata od općeg interesa za turizam urediti kriterije, mjerila i postupke za dodjelu i korištenje sredstava iz Programa rada i financijskog plana TZO Marčana, a koja se dodjeljuju udrugama čije aktivnosti doprinose realizaciji ciljeva i zadaća TZO Marčana. Na Javni poziv za financiranje programa i projekata od općeg interesa za turizam moći će se javiti udruge i druge organizacije civilnog društva koje su utvrđene Uredbom.

Nositelji aktivnosti: udruge i druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 25.000,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana udrugama i drugim organizacijama civilnog društva za provedbu programa i projekata od interesa za turizam destinacije.

2.4. Turistička infrastruktura

Tijekom prethodnih godina u dijelu naselja Općine Marčana postavljena je tzv. smeđa turistička signalizacija. Nastavak postavljanja signalizacije planira se i u 2025. godini. Cilj je omogućiti lakšu orijentaciju posjetiteljima, usmjeriti ih na posjet kulturno-povijesnih i prirodnih vrijednosti i atrakcija destinacije, kao i lokalnih OPG-ova.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 1.000,00€

2.5. Podrška turističkoj industriji

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Ukoliko to bude moguće u 2025. planirano je sudjelovanje TZO Marčana na nacionalnim i međunarodnim turističkim sajmovima. Ta će se aktivnost radi smanjenja troškova svakako koordinirati sa zajedničkim klasterskim i županijskim nastupima na emitivnim europskim tržištima.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i ostale turističke zajednice klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 2.500,00€

3.2. **Suradnja s organizatorima putovanja**

Obzirom da turoperatorima često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju testimoniale - osobe koje direktno utječu na prodaju turističkih sadržaja poput novinara, predstavnika organizatora putovanja, agenata te *blogera* i *influencera*, cilj je da se oni što bolje upoznaju s turističkom ponudom TZO Marčana i cjelokupnom destinacijom. Ukoliko se tijekom godine stvori financijska mogućnost za ovaj vid aktivnosti, uzeti će se u obzir.

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: -

Iznos: 0,00€

3.3. **Kreiranje promotivnog materijala**

Izrada i distribucija informativnog materijala

Planira se ažuriranje i *reprint* turističke karte destinacije Marčana s naznačenim kulturno-povijesnim znamenitostima i prirodnim atrakcijama poput plaža, lokava, spilja, kao i pješačkim i biciklističkim stazama. Turističke karte osim gostiju traže i domaćini, posebice privatni iznajmljivači, koji svojim gostima po dolasku pomoću karte lakše ukazuju na znamenitosti područja.

Također će se tiskati plakati s mjesečnom ili periodičnom ponudom turističkih događanja i ostali promotivni materijal poput brošura i letaka.

Prema mogućnostima će se izraditi i promotivni kratki video destinacije koji će obuhvatiti glavne atrakcije, sadržaje i događanja destinacije sa snimkama iz zraka i naracijom na četiri jezika. Kasnije taj isti materijal može poslužiti i za buduću fotomonografiju destinacije.

Sve navedeno s ciljem informiranja posjetitelja, iznajmljivača i žitelja o raznolikoj ponudi i mogućnostima u destinaciji: što – kada – kako - zašto posjetiti / iskusiti i ne propustiti.

Uvijek je dobro imati za poklon vlastiti promotivni materijal poput suvenira, rokovnika, fascikala, vrećica, kemijskih olovka, kalendara i sl. s logotipom TZO Marčana. Poklanja ih se poslovnim partnerima prilikom posjete našoj destinaciji ili pak prilikom posjeta predstavnika TZO Marčana poslovnim partnerima.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 5.000,00€

Oglašavanje na domaćem tržištu

Za što bolje, kvalitetnije i pravovremeno informiranje javnosti o događanjima TZO Marčana predviđa se oglašavanje aktivnosti i manifestacija TZO Marčana na domaćem tržištu, ponajviše na lokalnoj razini, u lokalnim medijima.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 8.500,00€

3.4. Internetske stranice

Web stranice (*tzmarcana.com i croatia.hr*)

Ažuriranje postojećeg i dodavanje novog strukturiranog sadržaja službenih web stranica TZO Marčana, ne samo o aktualnim događanjima, već i o ponudi smještajnih kapaciteta, ugostiteljskoj i poljoprivrednoj ponudi, specijaliziranim agencijama za razne oblike doživljaja i svemu što pridonosi lijepšem, bezbrižnijem i ugodnijem boravku turista u destinaciji te olakšava i potiče rad lokalnim gospodarstvenicima, iznajmljivačima i privrednicima. Aktivnost obuhvaća razvoj i održavanje stranica, objavljivanje novosti, ažuriranje sadržaja i podataka na četiri jezika, kreiranje novih segmenata. Svrha kvalitetne web stranice je povećanje posjeta, pravovremeno informiranje o novostima te privlačenje turista u destinaciju; afirmiranje Marčane i okolnog područja kao snažnog dionika u turizmu Istre i Hrvatske te samim time stjecanje novih virtualnih i stvarnih posjetitelja.

Na stranici Croatia.hr potrebno je predstaviti destinaciju na isti način kao prethodno opisano.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 1.800,00€

Guide 4 You

GUIDE for YOU je mobilna aplikacija kojoj turisti mogu izravno pristupiti na svojim mobilnim uređajima skeniranjem QR koda. Omogućava pregled unesenih sadržaja, od gastronomske ponude, kulturno-povijesnih znamenitosti, prirodnih znamenitosti, smještaja, usluga do događanja na području uz sve opise, radno vrijeme i notifikacijske poruke (npr. u slučaju odgode neke manifestacije). Aplikacija skraćuje gostima vrijeme beskrajnog traženja informacija na internetu. Guide 4 You aplikaciju potrebno je obogatiti tekstualnim i audio sadržajima na četiri strana jezika, slikama i video klipovima kako bi samostalno mogli istraživati destinaciju, doživiti ono najbolje što naše područje nudi. Aplikacija je za korisnike / turiste u potpunosti besplatna, a unos i ažuriranje podataka je trošak TZO Marčana.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 2.000,00€

Društvene mreže South Istria

Klaster turističkih zajednica Južne Istre već niz godina zajednički online promovira cijelu destinaciju i njene značajnije događaje kroz brend *South Istria*. Na godišnjoj razini se izrađuje plan oglašavanja te s obzirom na tržišnu situaciju naglasak stavlja na pojedine teme kao što su sport i rekreacija, priroda, kultura, gastronomija sunce i more. Ako se pokrenu neka nova događanja onda se naglasak stavlja na njih. Cilj je *on-line* promocije na društvenim mrežama staviti naglasak na područje cijelog Klastera kao turističke destinacije koja nudi niz kvalitetnih sadržaja. Objave se stvaraju na engleskom i hrvatskom jeziku, dok se targetiraju emitivna tržišta

poput dijelova Njemačke, Austrije, Italije i Slovenije. Pritom se ističu događaji i manifestacije od posebnog značaja, plaže, *outdoor* aktivnosti te kultura.

Southistria bi, osim standardnih kampanja oglašavanja, kroz svoje digitalne kanale poticala i „obične“ ljude na objavu informacija na vlastitim kanalima i kanalima *Southistria*. Posebno bi istaknuli sve aktivnosti i mogućnosti koje bi bile zanimljive gostima koji su prvi puta u destinaciji, ali i onima koji se vraćaju – svoje dojmove mogu ostaviti kroz fotografiju, video zapis i/ili opis svog putovanja te sugestija što u Južnoj Istri vrijedi posjetiti. Na taj bi se način kroz prizmu prosječnog turista dobio uvid u smještaj, sadržaje, proizvode, plaže, ugostiteljske objekte i dr. na području Južne Istre. Cilj je promocija i turistički promet putem kanala i alata društvenih mreža koje postaju glavni način odabira destinacije za odmor.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i ostale turističke zajednice klastera Južne Istre.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 800,00€

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U vidu stvaranja adekvatnog fotografskog i video portfelja destinacije kroz profesionalni prikaz svih njenih posebnosti, znamenitosti i istaknutih dijelova tijekom cijele godine i svih godišnjih doba planirana je suradnja s lokalnim fotografima u smislu izrade i otkupa autorskih prava za korištenje materijala za potrebe TZO Marčana u kontekstu weba i tiska.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana zajedno s vanjskim suradnicima

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 1.000,00€

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Osnovna zadaća turističko-informativnog centra i ostalih turističkim punktovima TZO Marčana je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o manifestacijama, atrakcijama, plažama, gastronomiji i drugoj turističkoj ponudi.

Tijekom sezone, kao i prijašnjih godina, otvarati će se turističko-informativni centar (TIC) u Krnici, gdje turisti mogu zatražiti ažurne informacije i pokupiti promotivne materijale, karte i brošure o destinaciji. Cilj sezonskog rada TIC-a Krnica i ostalih turističkih punktova je veća pristupačnost usluge i bolja teritorijalna pokrivenost usluge kako za turiste, tako i za žitelje, privatne iznajmljivače i druge pružatelje usluga smještaja.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 1.000,00€

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije eVisitor

Aktivnost podrazumijeva svakodnevno korištenje aplikacije eVisitor za unos novih obveznika i objekata, deaktivaciju postojećih obveznika koji su odjavili djelatnost, izradu mjesečnih i godišnjih izvješća, praćenje uplata turističke pristojbe, turističke članarine te vođenje statistika. Cilj je pravovremeno korištenje turističkih podataka za potrebe TZO Marčana, TZ Istarske županije, HTZ-a, MINT-a, DZZS-a i Državnog inspektorata.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 0,00€

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Planira se daljnja stručna edukacija djelatnika TZO Marčana, kao i privatnih iznajmljivača o novostima u poslovanju, zakonskim okvirima, oglašavanju, uređenju interijera i eksterijera, njegovanju identiteta i drugim aktualnim temama. Birati će se aktualne teme i noviteti iz različitih područja poslovanja te angažirati stručni predavači. Cilj je informiranje i usavršavanje, kako bi što učinkovitije i lakše poslovali i profesionalnije pristupali gostima.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s ostalim TZ-ima klastera Južne Istre.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 800,00€

4.3. Koordinacija i nadzor

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Sudjelovanje u podjeli troškova smještaja dodatnih timova policajaca u Istri radi veće sigurnosti destinacije, počevši od proljeća pa do jeseni. Djelatnicima MUP-a plaća se smještaj u stanovima/apartmanima diljem Istre.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s ostalim TZ-ima klastera Južne Istre.

Rokovi realizacije: proljeće-jesen 2025.

Iznos: 300,00€

4.5. Poticanje i očuvanje uređenja okoliša

Poticanje uređenja okoliša i mjesta, akcijama čišćenja, potiče se održivi turizam i korištenje ekoloških materijala te opremanje mjesta prikladnom turističkom infrastrukturom i sadržajima.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 6.500,00€

Čišćenje plaža i podmorja

Eko akcije čišćenja plaža, obale i podmorja provode se za čišću, uređeniju i privlačniju destinaciju.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s ronilačkim klubovima, DVD-om Marčana, Općinom Marčana, Mandalenom d.o.o.,

Rokovi realizacije: predsezona 2025.

Iznos: 1.000,00€

Cvijeće i sadni materijal

Sadnja cvijeća i grmova na predviđenim javnim lokacijama diljem destinacije za uljepšavanje mjesta. Nabava sadnica, zemlje, sadnja.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i Mandalenom d.o.o.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 500,00€

Bike i pješačke staze

Čišćenje i obnavljanje signalizacije na postojećim biciklističkim i pješačkim stazama, te probijanje, trasiranje i označavanje novih staza.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana, Mandalena d.o.o., DVD Marčana i suradnici.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 3.000,00€

Ukrašavanje destinacije

Nabava i/ili najam uskršnjih, božićnih i drugih ukrasa za stupove, lampica, samostojećih figura sa svrhom prigodom uljepšavanja destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana, Općinom Marčana, Mandalena d.o.o. i DVD Marčana.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 2.000,00€

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

5.2. Domaće strukovne organizacije

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. *Plaće*

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova Pravilnik o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta Turističke zajednice Općine Marčana utvrđuje sljedeća radna mjesta: direktor/ica, voditelj/ica za administrativne poslove i marketing, voditelj/ica turističko-informativnog centra i turistički informator/ica. Za svako je radno mjesto predviđen po jedan izvršitelj na puno radno vrijeme (40 sati). Troškovi za plaće radnika zaposlenih u turističkoj zajednici ne smiju prelaziti 40% ukupnih prihoda turističke zajednice. To se ograničenje na plaće turističkog ureda ne odnosi na troškove plaća radnika zaposlenih u turističkom informativnom centru turističke zajednice.

Djelatnici TZO Marčana, direktorica i turistički informator, će uz realizaciju brojnih aktivnosti iz Programa rada za 2025. obavljati i zadatke poput izdavanja/printanja uplatnica za plaćanje boravišne pristojbe, kontrole naplate boravišne pristojbe, prijave gostiju za obveznike koji to nisu u mogućnosti sami učiniti, obrade podataka, komunikacije i suradnje s inspeksijskim službama te obavljati i druge zadatke od važnosti za turizam Općine Marčana.

Dodatna će se zapošljavanja pokušati ostvariti preko i na račun EU fondova za potrebe provedbe i kandidiranja projekata, kao i suradnjom sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli u obliku angažiranja studenata na odraživanja stručne prakse od 80 sati na punktovima TZO Marčana.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 57.000,00€

6.2. *Materijalni troškovi*

Riječ je o troškovima funkcioniranja ureda turističke zajednice, odnosno na sve rashode vezane za ured TZO Marčana i njegovo redovno poslovanje. To su troškovi uredskog materijala, usluga pošte, usluga HT-a, održavanja, osiguranja, komunalne usluge, usluge čišćenja, dnevnica, putnih naloga, troškova reprezentacije, knjigovodstvenih usluga, odvjetničkih usluga i ostalih troškova.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 14.000,00€

6.3. *Tijela turističke zajednice*

Tu ulaze troškovi pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice – Skupštine i Turističkog vijeća, kao i troškovi reprezentacije. Članovima Skupštine i članovima Turističkog vijeća za obavljanje rada i aktivnosti u tom tijelu turističke zajednice može se predvidjeti isplata naknade.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 1.700,00€

7. REZERVA

Rezervu u iznosu do 5 % je nužno planirati radi osiguranja likvidnosti poslovanja u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili neke nove aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 3.145,87€

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U nadolazeće se periodu ne planira stvaranje manjka u poslovanju, te stoga ni potreba pokrivanja manjka. No ukoliko do toga nekim slučajem i dođe, eventualni manjak iz prethodne godine pokrio bi se prihodima u sljedećoj godini.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 0,00€

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Temeljem Sporazuma o udruživanju lokalnih zajednica Klastera Južne Istre i Sporazuma o suradnji lokalnih zajednica područja Klastera Južna Istra u cilju zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije klastera Južne Istre, lokalne turističke zajednice svake godine planiraju prijavu zajedničkih aktivnosti na javni natječaj za dobivanje sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice koje raspisuje Hrvatska turistička zajednica. U slučaju odobrenja prijave cjelokupna se sredstva dodjeljuju TZ Pule koja u suradnji s ostalim TZ-ovima klastera donosi odluke i podmiruje račune.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s ostalim TZ-ima klastera Južne Istre.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 0,00€

ZAKLJUČAK

Turistička zajednica općine Marčana u svom Godišnjem programu rada za 2025. godinu usmjerava aktivnosti na smanjenje sezonalnosti turizma i prijelaz na cjelogodišnju ponudu destinacije. Cilj je pozicionirati Marčanu ne samo kao ljetnu destinaciju već i kao cjelogodišnju turističku destinaciju s obiteljskim sadržajima, destinaciju sporta i rekreacije, eno-gastronomije i kulture.

Poseban fokus stavlja se na održavanje postojeće i izgradnju nove biciklističke i pješačke infrastrukture te povezivanje sa susjednim općinama, kao i na poticanje ekološke proizvodnje hrane, s naglaskom na maslinarstvo, vinogradarstvo, sirarstvo, voćarstvo i povrtlarstvo. TZO Marčana planira nastaviti razvoj kružnih pješačkih staza za rekreativne obiteljske šetnje i dati im edukativnu komponentu kroz tematizaciju staza poput "Tragom Mate Blote", staza suhozida, lončara i ljekovitog bilja. Time će posjetiteljima biti pruženo jedinstveno iskustvo koje povezuje rekreaciju i učenje o lokalnoj baštini.

Kroz valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa te unaprjeđenje prometne infrastrukture, Marčana želi privući goste srednje i više platežne moći, dok istovremeno podržava održivi razvoj i očuvanje lokalne baštine. Kako bi se razvila autentična eno-gastronomska ponuda destinacije, planira se dodatno označavanje lokalnih proizvođača i rukotvoraca te turistička valorizacija kulturno-povijesnih lokaliteta i prirodnih vrijednosti. Na taj način, destinacija će istaknuti svoje jedinstvene resurse i pružiti posjetiteljima bogatije iskustvo koje uključuje povijesnu i prirodnu baštinu uz vrhunsku gastronomiju.

Dugoročna strategija razvoja usmjerena je na povećanje kvalitete i raznovrsnosti turističke ponude, održivi razvoj, smanjenje sezonskog pritiska na infrastrukturu, podizanje kvalitete života lokalnog stanovništva te očuvanje prirodne i kulturne baštine. U cilju veće mobilne održivosti destinacije treba se promovirati korištenje ekološki prihvatljivih prijevoznih sredstava poput e-bicikala i električnih vozila te povezivanje brodskim linijama s drugim obalnim mjestima.

Planira se i nadalje poticati razvoj vjerskog turizma, posebno kroz Marijansko svetište u Hreljićima i novu hodočasničku rutu Camino South Istria, čime se dodatno obogaćuje izvansezonska turistička ponuda i promet.

Nastavlja se suradnja s Općinom Marčana kako bi se estetski unaprijedio prostor destinacije. Kroz pravila oblikovanja krajobraza, uključujući ujednačene tende, arhitekturu i boje fasada, cilj je stvoriti ugodnije okruženje za goste i lokalno stanovništvo te podići vizualni dojam cijele destinacije.

Turistička zajednica općine Marčana je u 2025. godini suočena s novom zakonskom obvezom izrade Plana upravljanja destinacijom, propisanog Zakonom o turizmu i pratećim pravilnicima. Plan upravljanja destinacijom, koji uključuje praćenje održivosti turizma i izračun prihvatnog kapaciteta destinacije, mora biti izrađen i usvojen do 31. prosinca 2025. godine. Zbog financijskih zahtjeva izrade, tj. kako bi se smanjili troškovi i osigurala koordinirana provedba, TZO Marčana je, zajedno s drugim turističkim zajednicama iz klastera Južne Istre (TZ Grada Pule, Vodnjana i Općina Ližnjan, Medulin i Fažana), donijela odluku o zajedničkoj izradi Plana upravljanja destinacijom. Time će se olakšati prikupljanje podataka, očuvati geografski integritet turističkog područja te postići financijska ušteda izrade tog strateškog dokumenta. Ovaj zajednički napor trebao bi osigurati održiv razvoj turizma na području Južne Istre u skladu s propisima.

Planira se pažljivo praćenje ostvarenje planiranih prihoda i održavanje aktivne komunikacije s ključnim dionicima, uključujući Skupštinu, Turističko vijeće, Općinu Marčana, komunalno društvo Mandalena d.o.o., DVD Marčana i druge. Time će se osigurati pravovremeno donošenje odluka i učinkovita realizacija aktivnosti predviđenih godišnjim programom rada.

Maja Bizjak, mag.kom.
Direktorica TZO Marčana


**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE MARČANA**

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2025. (u eur)	udio %
1.		Izvorni prihodi	162.000,00	72,36
	1.1.	Turistička pristojba	147.000,00	65,66
	1.2.	Članarina	15.000,00	6,70
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	11.500,00	5,14
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	4.375,87	1,95
7.		Ostali prihodi	45.000,00	20,10
		SVEUKUPNO	223.875,87	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eur)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.000,00	11,17
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000,00	11,17
		Plan upravljanja destinacijom	25.000,00	11,17
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	92.830,00	41,46
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	6.580,00	2,94
		Klaster JI voditelj projekata	3.000,00	1,34
		South Istria limitless religion	1.330,00	
		Camino South Istria	1.330,00	0,59
		Zdravo i zeleno	400,00	0,18
		Ture	520,00	0,23
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	85.250,00	38,08

	Petrova	8.000,00	3,57
	Rakljansko kulturno ljeto (Usidri se za Rišpet)	0,00	0,00
	Peruškačka noć	0,00	0,00
	Rokova	8.000,00	3,57
	Sva konrada skupa, Divšići	2.000,00	0,89
	Krnica Summer Sundays' Music Nights	700,00	0,45
	Ribarska večer u Krničkom Portu	1.000,00	0,31
	Sv. Marija Majka Božja od Zdravlja u Hreljićima	1.400,00	0,63
	Fiorova u Loborici	250,00	0,11
	Advent u Marčani	1.000,00	0,45
	Smotra vina i maslinovog ulja u Krnici	8.000,00	3,57
	Marčansko šugo + Lito iz 80'	0,00	0,00
	U rakljansken loncu + Rakalj u srcu	5.300,00	2,37
	Petrova futsal	0,00	0,00
	Zimska liga trčanja	2.000,00	0,89
	Biciklistički maraton BCC AXA Rakalj	1.000,00	0,45
	Memorijalni turnir Tihomir Percan	1.300,00	0,58
	Oliverove večeri	5.000,00	2,23
	Loborika Fun Day	3.000,00	1,34
	Trka na tovari	5.000,00	2,23
	Maškare	0,00	0,00
	Filipanska noć	2.000,00	0,89
	Sv. Marija od Luzara u Mutvoranu	1.300,00	0,58
	Koncerti klasične glazbe HGM i dr.	1.000,00	0,45
	Izložbe	500,00	0,22
	Wine, Cheese & Honey Strolls	1.000,00	0,45
	Festival Na dragom kamenu	1.500,00	0,67
	Manifestacije u organizaciji udruga	25.000,00	11,17
2.4.	Turistička infrastruktura	1.000,00	0,45
	Signalizacija	1.000,00	0,45
	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00
	Sustav komercijalizacije turističkog proizvoda	0,00	0,00

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	22.600,00	10,09
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.500,00	1,12
		Promocija Klastera i destinacije	2.500,00	1,12
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.500,00	6,03
		Izrada i distribucija informativnog materijala (video, brošure, letci, plakati, suveniri i sl.)	5.000,00	2,23
		Oglašavanje na domaćem tržištu	8.500,00	3,80
	3.4.	Internetske stranice	4.600,00	2,05
		Web stranice (tzmarcana.com; croatia.hr;)	1.800,00	0,80
		Guide 4 You	2.000,00	0,89
		Društvene mreže South Istria	800,00	0,36
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,45
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00	0,45
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7.600,00	3,39
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	800,00	0,36
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300,00	0,13
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.500,00	2,90
		Čišćenje plaža i podmorja	1.000,00	0,45
		Cvijeće i sadni materijal	500,00	0,22
		Bike i pješačke staze	3.000,00	1,34
		Ukrašavanje destinacije	2.000,00	0,89
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	72.700,00	32,47
	6.1.	Plaće	57.000,00	25,46
	6.2.	Materijalni troškovi	14.000,00	6,25
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.700,00	0,76
7.		REZERVA (5%)	3.145,87	1,41
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	223.875,87	

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	
		SVEUKUPNO 2	0	
		Prijenos u sljedeću godinu	0,00	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	223.875,87	

Financijski plan Godišnjeg programa rada TZO Marčana za 2025. godinu

		PRIHODI	Plan za 2025. (u eur)	Plan za 2024. (u eur), I izmjene i dopune	Indeks 2025./2024.
1.		Izvorni prihodi	162.000,00	166.301,54	97%
	1.1.	Turistička pristojba	147.000,00	150.000,00	98%
	1.2.	Članarina	15.000,00	16.301,54	92%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	11.500,00	21.000,00	55%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00	0%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	1.000,00	100%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	4.375,87	29.750,76	15%
7.		Ostali prihodi	45.000,00	427,66	10522%
		SVEUKUPNO	223.875,87	218.479,96	102%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eur)	Plan za 2024. (u eur), I izmjene i dopune	Indeks 2025./2024.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.000,00	400,00	6250%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000,00	400,00	6250%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	92.830,00	104.512,19	89%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	6.580,00	3.180,00	207%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	85.250,00	95.332,19	89%
	2.4.	Turistička infrastruktura	1.000,00	6.000,00	17%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	22.600,00	29.350,05	77%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.500,00	3.801,10	66%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.500,00	17.500,00	77%
	3.4.	Internetske stranice	4.600,00	5.546,26	83%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	1.500,00	67%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00	1.002,69	100%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7.600,00	8.197,00	93%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	800,00	400,00	200%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300,00	297,00	101%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.500,00	7.500,00	87%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	72.700,00	70.200,00	104%
	6.1.	Plaće	57.000,00	54.500,00	105%
	6.2.	Materijalni troškovi	14.000,00	14.000,00	100%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.700,00	1.700,00	100%
7.		REZERVA (5%)	3.145,87	1.444,85	218%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0%
		SVEUKUPNO 1	223.875,87	214.104,09	105%

9.		FONDOVI - posebne namjene			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		0	
		SVEUKUPNO 2		0	
		Prijenos u sljedeću godinu	0,00	4.375,87	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	223.875,87	218.479,96	