



CIKLOTURIZAM - SMJERNICE ZA IZNAJMLJIVAČE



Valčić Cycling Concept

u svijetu biciklizma od 1953.

u centru grada
**BUTIGA OD BIČIKLET
SERVIS**

BIKE
shop&service
CISCUTTIJEVA 20
PULA

bicikli
dijelovi
oprema
odjeća

bergamont
bicycles

Wilier
TRIESTE

POLYGON

NALINI

AUTHOR

VALČIĆ CYCLING CONCEPT
Tel. +38 5 994776627

Tvrtka je osnovana 2018. na temeljima obiteljske tradicije u cestovnom biciklizmu.

Glavna djelatnost: Trgovina - Servis bicikala

Naše usluge: Rent a bike - Bike ture - Bike event
- Training kamp - Kondicijska priprema biciklista - Edukacije

Cilj: kombinacijom iskustva, novih saznanja i individualnog pristupa želimo pružati kvalitetnu uslugu i promovirati ljubav prema biciklizmu

Nit vodilja:

Kod nas je Tema dana (od)uvijek biciklizam

VALČIĆ CYCLING CONCEPT



CIKLOTURIZAM U CRTICAMA BED&BIKE

DEFINICIJA: aktivnost putovanja koje uključuje bicikl, a kojoj je svrha uživanje.

Cikloturizam je novija grana turizma čiji počeci sežu u 19. stoljeće (USA, Vel. Brit, dok su danas najznačajnije destinacije Francuska, Velika Britanija, Austrija, Njemačka, zemlje Beneluxa, Italija gdje godišnje generiraju vrlo visoke prihode (ITA - 7 milijardi €/god). I naši su turistički akteri prepoznali veliki potencijal u biciklizmu za razvoj turističke ponude (inovacija u bike stazama, bike karte, promo materijali, sajmovi, eventi)

Cikloturist je osoba kojoj je motiv zdrav život, boravak u prirodi, relax, uživanje u bicikliranju i otkrivanju destinacije biciklom.

Turisti se mogu podijeliti na dvije glavne kategorije:

- turisti biciklisti - iznajmljuju bicikl na određenoj destinaciji (npr. za jednodnevne izlete)
- cikloturisti - koriste bicikl na putovanjima i kao glavno prijevozno sredstvo

Karakteristike prosječnog cikloturista:

- Većina osoba 45-55 godina
- Srednje ili visoko obrazovan
- Osoba viših primanja
- samci, u paru, ostatak male grupe 3-5 ljudi (Učestaliji je broj osoba muškog spola)
- koriste cestovne i brdske bicikle (Gravel, MTB, E-Bike)

Karakter cikloturista: strastveni hedonisti, ljubitelji bicikliranja, entuzijasti wellbeinga/ljepote življenja

SLOGAN: BIKIKLOM KROZ EMOCIJE





SMJERNICE BED&BIKE

CILJANA SKUPINA:

STRANI I DOMAĆI TURISTI:

- gosti u privatnom smještaju, hotelski gosti, gosti u kampovima
- individualci, parovi, grupe, mladi, obitelji s djecom, osobe treće dobi
- tvrtke/team building/sudionici na eventima

MISIJA/NIT VODILJA: WOW efekt - pružiti gostu superlativno rješenje za njegovu "potrebu/želju" za doživljajem, iskustvom, upoznavanjem teritorija i teritorijalnih tradicija

- privući pažnju POTENCIJALNOG GOSTA kako bi postao svjestan našeg postojanja i ponude
- predstaviti tko smo i što radimo /informativni sadržaj
- uvesti zainteresirane za temu bicikliranja

FINANCIJSKI CILJEVI: novi proizvod/usluga koji će povećati prihod posezonski/sezonski

MINDSET CILJEVI: pouzdanost usluge, pozitivne recenzije, preporuke, pružiti hedonistički doživljaj gostu

KANALI OGLAŠAVANJA:

ONLINE - FACEBOOK, INSTAGRAM - B2C: fotografije/video+storytelling/priče

OFFLINE - tiskani promo materijali, promocije, direktna komunikacija

PROMOCIJA PONUDE NA PORTALIMA: Viator, Get Your Guide, Booking, VCommercboking i sl.

SLOGAN: BIKIKLOM KROZ EMOCIJE





SMJERNICE BED&BIKE

KAKO PRILAGODITI SVOJU STRUKTURU CIKLOTURISTIMA/BICIKLISTIMA

STANDARDI BED&BIKE:

- PRIHVAT CIKLOTURISTA I ZA SAMO JEDNU NOĆ
- SIGURNA PROSTORIJA POD KLJUČEM ZA BESPLATNO OSTAVLJANJE BICIKALA PREKO NOĆI (PO MOGUĆNOSTI U PRIZEMLJU/PODRUMU/GARAŽI)
- PROSTOR ZA SUŠENJE ODJEĆE I PUTNE OPREME (SUŠILICA RUBLJA, SOBA ZA SUŠENJE)
- BOGATA PONUDA DORUČKA ILI MOGUĆNOST KORIŠTENJA KUHINJE
- KARTE REGIJE/BICIKLISTIČKIH KARATA; RASPORED VOŽNJE ZA BUS, VLAK, TRAJEKT, ZRAKOPLOV
- MOGUĆNOST KORIŠTENJA ALATA ZA JEDNOSTAVNE POPRAVKE
- INFORMACIJE O LOKACIJI, RADNOM VREMENU I TELEFONSKIM BROJEVIMA NAJBLIŽIH SERVISA U SLUČAJU POTREBE, VEĆIH KVAROVA, BIKE SHOPA ILI RENT A BIKA

SLOGAN: BIKIKLOM KROZ EMOCIJE



Valcic Cycling Concept

u svijetu biciklizma od 1953.

HVALA