



**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MARČANA
za 2026. godinu**

listopad 2025.

SADRŽAJ

UVOD		2
	Analiza turističkih podataka za prethodno razdoblje (2024. i 2025.)	5
	Turistički promet po državama porijekla	5
	Podaci o ostvarenom prometu u tekućoj godini	6
	Planiranje prihoda i procjena turističkog prometa za 2026. godinu	7
PLAN PRIHODA		
1.	IZVORNI PRIHODI	8
1.1.	Prihodi od turističke pristojbe	8
1.2.	Prihodi od turističke članarine	8
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVE	8
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
4.	PRIHODI IZ EU FONDOVA	8
5.	PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	9
6.	PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	9
7.	OSTALI PRIHODI	9
PLAN AKTIVNOSTI		10
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	10
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	12
2.4.	Turistička infrastruktura	18
2.5.	Podrška turističkoj industriji	18
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	19
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	19
3.4.	Internetske stranice	20
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	21
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	21
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	22
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	22
4.3.	Koordinacija i nadzor	22
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	22
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	23
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	23
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	23
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	24
6.1.	Plaće	24
6.2.	Materijalni troškovi	24
6.3.	Tijela turističke zajednice	24
7.	REZERVA (5%)	25
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	25
9.	FONDOVI POSEBNE NAMJENE	25
ZAKLJUČAK		26

UVOD

Programa rada Turističke zajednice Općine Marčana za 2026. godinu napisan je u skladu sa zadaćama i obvezama lokalnih turističkih zajednica propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Cilj toga zakona je tranzicija i pretvaranje turističkih zajednica u destinacijske menadžment organizacije (DMO).

Program rada sastavljen je u skladu s propisanom Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada Hrvatske turističke zajednice, s definiranim standardima planiranja i izvješćivanja. Unificiranjem i konsolidacijom planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima HTZ želi postići transparentnost poslovanja turističkih zajednica, jasan i precizan pregled njihovih aktivnosti i uloga koje imaju u razvoju turističkih destinacija, kao i implementacije i provedbe pripadajućih im zadaća sukladno razini njihova ustroja.

Turističke zajednice svoje aktivnosti moraju planirati i iskazivati u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Pritom su lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne međusobno se usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. U ovom je slučaju to Turistička zajednica Istarske županije.

Prilikom definiranja Programa rada za Turističku zajednicu Općine Marčana, polazište čine osnovni ciljevi turističkih zajednica definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada Turističke zajednice Općine Marčana za 2026. godinu izrađen je prema metodologiji i smjernicama Ministarstva turizma i sporta RH, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Statutu Turističke zajednice Općine Marčana (Službene novine 13/20, 12/24 i 7/25).

Stratešku osnovu predloženog programa rada čine:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/23)
- Strategija i operativni program rada klastera TZ-a Južne Istre do 2027.
- Plan razvoja proizvoda tura na području Južne Istre

Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine pridonijet će postizanju postavljenih strateških ciljeva i usklađenu provedba politika u četiri razvojna smjera: Održivo gospodarstvo i društvo, Jačanje otpornosti na krize, Zelena i digitalna tranzicija i Ravnomjeran regionalni razvoj. Utvrđeni razvojni smjerovi i strateški ciljevi trebaju pridonijeti tome da Hrvatska što bolje iskoristi svoje potencijale, da se otklone gospodarske i društvene štete prouzročene globalnom krizom i potakne što brži oporavak Hrvatske. Pritom su uzeti u obzir ciljevi postavljeni u okviru Europskog zelenog plana i Europskog teritorijalnog programa 2030. Sve to bit će temelj održivom, uključivom i inovativnom razvoju Hrvatske, uz postizanje otpornosti društva i gospodarstva na globalne krize. Razvojni smjer 4 - Ravnomjeran regionalni razvoj odražava se u održivom i trajnom gospodarskom, pa tako i turističkom rastu, demografskom oporavku i smanjivanju socijalnih razlika. U tom kontekstu ravnomjeran i održivi turistički razvoj područja Općine Marčana pridonosi boljem standardu i kvaliteti života njezinih žitelja.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske. Strategija je usklađena s Tranzicijskim putom za turizam, koji je okosnica budućeg Europskog plana turizma do 2030. godine (Agenda 2030), Paktom za vještine u turističkom ekosustavu te ciljevima održivog razvoja UN Agende 2030.

Razvoj održivog turizma u Republici Hrvatskoj ima cilj podići kvalitetu života i rada lokalnog stanovništva te gospodarski i društveni napredak društva u cjelini. Ključno obilježje Hrvatske, pa tako i Marčane kao turističke destinacije njezina je autentičnost koju odražavaju gostoljubivi, otvoreni i srdačni ljudi, raznolikost, te bogata prirodna i kulturna baština. Turizam u Hrvatskoj je više od poduzetništva. To je način života. S ciljem zaštite i još bolje prezentacije resursa, kao i očuvanja duha dobrodošlice po kojem je prepoznatljiv naš turizam, nužno je zaustaviti negativne trendove poput prekomjernog opterećenja prostora i sezonalnosti te pokrenuti održivu razvojnu paradigmu u skladu s najboljim praksama na globalnoj razini. I zato, kako bi se ostvarila vizija, ovaj prijedlog Programa rada želi valorizirati kulturnu baštinu, poštujući nasljeđe ali i način života, autohtonu hranu i ostale brojne prednosti temeljene na regionalom identitetu i posebnostima istarskoga kraja. Stoga se Program rada TZO Marčana prostire kroz četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma, a to su:

- Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženi turizam;
- Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu;
- Konkurentan i inovativan turizam;
- Otporan turizam.

Dugoročni strateški ciljevi programa rada temelje se na Strategiji i operativnom programu rada klastera TZ-a južne Istre do 2027. koji predviđa integralno upravljanje plažama, upravljanje zonama zabave, povezivanje destinacije biciklističkim i pješačkim stazama, uspostavljanje zajedničke marketinške platforme, kreiranje novih motiva dolazaka na kratke odmore u destinaciju (priroda, kultura, gastronomija, rekreacija), klasifikacija i međusobno usklađivanje programa manifestacija, povezani razvoj infrastrukture poput uređivanja i tematiziranja plaža i staza, razvijanje avanturističkog turizma, osmišljavanje novih tematskih tura te opremanje točaka od interesa potrebnom infrastrukturom za primanje tura, sve s ciljem ostvarivanja atraktivne cijelogodišnje turističke ponude na području Klastera Južne Istre.

Turističke zajednice gradova Pule i Vodnjana te općina Fažana, Ližnjan, Marčana i Medulin već su više od deset godina projektno udružene u Turističku zajednicu Južne Istre, što podrazumijeva izradu zajedničkih strateških planova te kontinuiranu suradnju u razvoju turističkih proizvoda i marketinga destinacije. Obaveza izrada Plana upravljanja destinacijama proistječe iz Zakona o turizmu Republike

Hrvatske na snazi od 1. siječnja 2024. godine, odnosno Pravilnika o metodologiji izrade planova upravljanja destinacijama i Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma iz rujna 2024. godine. Sve predmetne jedinice lokalne samouprave su prema vrijednosti indeksa turističke razvijenosti za 2024. godinu (Institut za turizam) svrstane u kategorije I i II, što područje prema zakonu i podzakonskim aktima (pravilnicima) obavezuje na izradu izračuna prihvatnog kapaciteta kao zakonski obavezne podloge za izradu plana upravljanja destinacijom.

Naime temeljem Zakona o turističkim zajednicama Klaster turističkih zajednica južne prati strateške razvojne dokumente višeg reda, kao što je Plan upravljanja destinacijom Južne Istre, ali i Regionalni plan upravljanja destinacijom Istarske županije. Oba navedena strateška dokumenta su trenutno u izradi, a trebali bi biti gotovi i usvojeni od strane JLS i JRS do kraja 2025. godine.

Master plana turizma Istarske županije 2021.- 2025. nalazi se u završnoj fazi provedbe, pa iz tog razloga nije naveden u popisu strateških dokumenata za ovaj program rada.

Uz uvodno i zaključno poglavlje, Program rada TZO Marčana strukturiran je u dva poglavlja: poglavlje Plana prihoda i poglavlje Plana aktivnosti.

Plan prihoda razlučen je po kategorijama prihoda u: izvorne prihode (od turističke pristojbe i članarine); prihode iz općinskog, gradskog, županijskog i državnog proračuna; prihode od sustava turističkih zajednica; prihode iz EU fondova, prihode od gospodarske djelatnosti; prenesene prihode iz prethodne godine i ostale prihode.

Plan aktivnosti razlučen je po kategorijama:

1. Istraživanje i strateško planiranje (aktivnosti se nadovezuju na Strategiju razvoja turizma klastera Južne Istre do 2027. godine)
2. Razvoj turističkog proizvoda (obuhvaća novu infrastrukturu i manifestacije)
3. Komunikacija i oglašavanje (marketing, web, društvene mreže)
4. Destinacijski menadžment (najvećim se dijelom usredotočuje na uređivanje destinacije)
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. Fondovi posebne namjene

Analiza turističkih podataka za prethodno razdoblje (2024. i 2025.)

U nastavku se iznose posljednji raspoloživi podaci (2025. godina) o turističkoj ponudi i turističkoj potražnji Općine Marčana. Prema sustavu eVisitor od 01.01.2025. do 30.09.2025. sveukupno je evidentirano:

- 1.989 objekata, što je za 3,49% ili 67 objekata više nego u istom periodu 2024. godine, kada ih je bilo evidentirano 1.922;
- 2.506 smještajnih jedinica, što je za 2,55% ili 64 smještajnih jedinica više nego u istom periodu 2024. godine kada ih je bilo evidentirano 2.442;
- 10.103 osnovnih kreveta, što je za 0,07% ili 7 osnovnih kreveta manje nego u istom periodu 2024. godine kada ih je bilo evidentirano 10.110;
- 1.370 dodatnih kreveta, što je za 2,16% ili 29 dodatnih kreveta više nego u istom periodu 2024. godine kada ih je bilo evidentirano 1.341.

TZO Marčana je od 1.01.2025. do 30.09.2025. ostvarila 39.293 dolaska i 321.336 noćenja, što je 4% manje dolazaka i 3% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2024. godini u svim vrstama smještajnih objekata, koje čine: hoteli, kampovi, OPG-ovi, objekti u domaćinstvu, ostali ugostiteljski objekti i nekomercijalni smještaj.

Turistički promet po državama porijekla

Među posjetiteljima na području TZO Marčana su u razdoblju od 01.01. do 30.09.2025. godine prednjačili gosti iz Njemačke (52%), Austrije (8%), Slovenije (6,3 %), Poljske (5,5 %), Hrvatske (5,4 %) i Italije(5%), te u manjem broju posjetitelji iz ostalih zemalja.

Država	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.
Domaći	2.105	2,97%	73,78	15,57%	18.153	81,31	2.117	3,06%	70,54	5,36%	7,27%	4,85%	5,80%	5,37%	7,31%	
Strani	32.188	37,93%	81,98	805,66%	311.155	98,23	37.339	38,039%	98,08	94,64%	92,73%	91,25%	94,20%	94,63%	92,69%	
Ukupno:	39.293	40,929%	96,00	321.236	330.308	97,25	39.456	41,070%	96,07	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Strani turisti prema državama iz kojih dolaze

Vrijeme ažurnosti podataka: 17.10.2025. 0:31

Država	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.	Pos.	Uspore.
Njemačka	19.529	19.219	98,59	179.984	153.661	98,1	19.558	19.823	98,56	52,51 %	53,19 %	50,58 %	50,66 %	52,36 %	52,07 %	
Austrija	2.873	3.062	94,45	26.045	20.941	95,72	2.884	3.065	94,42	7,76 %	8,07 %	6,56 %	6,74 %	7,73 %	8,03 %	
Slovenija	2.284	2.390	95,55	18.211	18.806	96,34	2.324	2.459	94,9	6,14 %	6,30 %	5,96 %	6,04 %	6,36 %	6,44 %	
Poljska	1.961	2.102	92,34	14.004	15.187	92,64	1.943	2.102	92,44	5,22 %	5,54 %	4,58 %	4,56 %	5,20 %	5,52 %	
Italija	1.653	1.634	102,67	11.506	11.293	101,84	1.604	1.659	102,42	5,06 %	4,83 %	4,79 %	3,67 %	5,10 %	4,58 %	
Nizozemska	1.595	1.019	117,37	10.359	8.633	119,99	1.199	1.033	117,2	3,22 %	2,86 %	3,19 %	3,27 %	3,31 %	2,69 %	
Češka	1.041	1.313	86,9	7.495	8.317	89,77	1.141	1.313	86,9	3,07 %	3,45 %	2,44 %	2,67 %	3,06 %	3,45 %	
Belgija	608	594	106,39	4.705	4.234	111,05	605	594	106,39	1,61 %	1,45 %	1,54 %	1,35 %	1,62 %	1,45 %	
Mađarska	796	950	82,92	4.465	5.479	80,31	797	960	81,02	2,14 %	2,53 %	1,44 %	1,77 %	2,33 %	2,52 %	
Danska	536	474	113,08	4.307	3.543	106,93	536	474	113,08	1,44 %	1,25 %	1,34 %	1,23 %	1,44 %	1,25 %	
4																
Ukupno:	37.188	37.955	97,98	305.663	311.155	98,23	37.339	38.069	98,08	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	

Tablica br.1, Turistički promet u TZO Marčana po zemljama porijekla od 01.01. do 30.09.2025. godine

Izvor: eVisitor

U usporedbi s 2024. godinom, u 2025. godini je porastao broj gostiju iz Slovenije (sa 6% na 6,3%) i Poljske (sa 5% na 5,5%), dok je pao broj domaćih gostiju (sa 7% na 5,4%). Nije zabilježena promjena u udjelima dolazaka gostiju iz Njemačke, Austrije i Italije.

Podaci o ostvarenom prometu u tekućoj godini

Na području TZO Marčana je tijekom prvih devet mjeseci 2025. godine ostvareno ukupno 39.290 dolazaka i 321.218 noćenja, što čini 1,10% ukupno ostvarenih noćenja u Istarskoj županiji u datom periodu. U usporedbi s turističkim prometom za taj isti period u prethodnoj 2024. godini bilježi se pad od 4% u ostvarenim dolascima i pad od 3% u ostvarenim noćenjima. Turistički promet u analiziranom periodu prati ukupni trend smanjenog turističkog prometa koji je zabilježen u Istarskoj županiji.

Turistička zajednica Istarske županije Istra Tourist Board

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U ISTRI PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TOURIST OFFICES



Turistička zajednica	Tourist Office	01 - 09 / 2025			01 - 09 / 2024			Indeksi 2024	
		Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights
1	Bale	68.128	416.431	1,43	65.318	406.986	1,42	104	102
2	Barban	14.645	110.420	0,38	14.850	118.320	0,41	98	93
3	Brtomir	102.579	763.360	2,82	100.711	749.256	2,61	102	102
4	Buje	50.584	244.572	0,84	52.177	247.302	0,86	97	99
5	Buzet	17.425	62.381	0,21	14.090	55.214	0,19	124	113
6	Fažana	163.744	1.146.954	3,94	156.912	1.114.987	3,88	104	103
7	Funtana	306.084	2.053.565	7,05	297.290	1.988.309	6,92	103	103
8	Grožnjan	7.651	29.645	0,10	7.150	28.790	0,10	107	103
9	Kanfanar	10.285	81.249	0,28	9.946	79.487	0,28	103	102
10	Kastel-Labinci	11.367	97.591	0,34	10.759	91.329	0,32	105	107
11	Kršan	10.306	72.657	0,25	10.804	79.644	0,28	95	91
12	Labin	215.744	1.182.255	4,06	212.624	1.182.010	4,11	101	100
13	Lidnjan	61.694	407.131	1,40	57.028	396.017	1,38	108	103
14	Marčana	39.290	321.218	1,10	40.929	330.308	1,15	98	97
15	Medulin	444.449	2.714.401	9,32	432.974	2.707.358	9,42	103	100
16	Motovun	20.093	42.896	0,15	19.127	41.665	0,14	105	103
17	Novigrad	232.816	1.357.011	4,86	226.877	1.298.220	4,51	103	105
18	Opatj	2.574	15.946	0,05	3.506	21.199	0,07	73	75
19	Pazin / Srednja Istra	47.454	338.645	1,16	48.077	348.198	1,21	98	97
20	Poreč	601.278	3.279.771	11,26	583.561	3.208.162	11,16	103	102
21	Pula	430.643	1.978.618	6,79	429.655	1.992.553	6,93	100	99
22	Raša	44.139	316.261	1,09	42.354	307.293	1,07	104	103
23	Rovinj	702.464	4.141.911	14,22	671.581	3.990.433	13,88	105	104
24	Sveta Nedelja	13.770	120.167	0,41	13.566	119.946	0,42	102	100
26	Svetvinčenat	23.028	189.854	0,65	23.211	188.861	0,66	99	101
26	Tar-Vabriga	271.797	1.937.590	6,65	261.253	1.862.001	6,48	104	104
27	Umag	522.189	2.899.579	9,96	532.221	2.974.348	10,35	98	97
28	Višnja	12.714	101.138	0,35	12.432	102.918	0,36	102	98
29	Vižnada	8.184	58.189	0,20	7.811	57.993	0,20	105	100
30	Vodnjan	60.503	570.346	1,96	60.476	590.080	2,05	100	97
31	Vrsar	247.014	1.757.671	6,03	234.870	1.735.652	6,04	105	101
32	Žminj	12.327	102.350	0,35	11.895	100.475	0,35	104	102
	Hautka	32.094	213.711	0,73	33.702	225.979	0,79	95	95
Ukupno Total		4.809.056	29.125.484	100,00	4.699.735	28.739.897	100,00	102	101

Izvor: eVisitor
Datum izd: 05/10/2025

Tablica br.2, Ostvareni dolasci i noćenja u Istarskoj županiji po lokalnim turističkim zajednicama – usporedba podataka za 1.-9.mj. 2024. i 1.-9.mj. 2025. god. TZO Marčana

Izvor: <https://www.istra.hr/hr/business-information/istra-u-medijima/statistika>

Planiranje prihoda i procjena turističkog prometa za 2026. godinu

Parametri planiranja prihoda su fizički pokazatelji turističkog prometa ostvarenog u 2025. godini s procjenom obujma rasta, stagnacije ili pada prometa za nadolazeću 2026. godinu.

Prethodno predstavljeni podaci o turističkom prometu na području TZO Marčana za prvih devet mjeseci 2025. godine pokazuju pad turističkog prometa (4% dolazaka i 3% noćenja manje nego u istom razdoblju 2024. godine). Bez obzira na registrirani lagani pad turističkog prometa u tekućoj godini, za 2026. godinu planira se povećanje prihoda za 5%. U 2026. godini planira se ostvarenje istog iznosa izvornog prihoda kao u 2025. godini, nešto manji prihod od Općine Marčana i Istarske županije (20% manje negoli u 2025.).

Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u istom iznosu kao u 2025.

Prihoda prenesenog iz prethodne godine je planirano 99% manje nego li je preneseno iz 2024. u 2025. godinu. Ostalih prihoda planirano je 19.636% više nego li u 2025.

Vodeći se najavama nacionalnih ekonomskih stručnjaka i operatera iz turističkog sektora za nadolazeću 2026. godinu poslovanja zaključuje se da će ona biti u rangu 2025. godine. S najvećih turističkih sajmova (Berlin, Milano, London, New York) za Istru također stižu najave solidne turističke sezone. Temeljem obrazloženog, na području TZO Marčana u 2026. godini očekuje se neznatni pad ili pak isti broj dolazaka i noćenja kao u 2025.

Za predvidjeti je da će i dalje najveći broj gostiju pristizati iz Njemačke, Austrije, Slovenije, Poljske, Hrvatske i Italije te ostalih susjednih zemalja.

PLAN PRIHODA

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. *Prihodi od turističke pristojbe*

Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe radi se računanjem punih iznosa te zakonske obaveze, prema broju glavnih i pomoćnih kreveta objekata u domaćinstvu, broju smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu, te po broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u godini koja je prethodila.

Tragom Odluke o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2026. godinu planira se ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u istom iznosu ostvarenom u prethodnoj godini.

Iznos: 147.000,00€

1.2. *Prihodi od turističke članarine*

Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađene je temeljem prihoda ostvarenih u godini koja je prethodila.

Iznos: 20.000,00€

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVE

U 2026. godini planiraju se prihodi od JLS - Općine Marčana u iznosu 45.000,00€ i od JRS - Istarske županije u iznosu 2.000,00€.

Prihodi iz državnog proračuna nisu planirani iz razloga što se TZO Marčana ne nalazi na području od posebne državne skrbi i ne podliježe pravilniku za nerazvijene krajeve. U odnosu na prethodnu godinu prihod iz proračuna općine i županije je isti.

Iznos: 47.000,00€

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica nisu planirani, iznimno u slučaju ako se bude vršila uplata nekog zajedničkog projekta klastera TZ-a Južna Istra ili bude došlo do izmjene zakonske regulative.

U planu je da Turističke zajednice klastera Južna Istra svake godine zajedno prijave zajedničke projekte na Javni poziv HTZ-a za sredstva Fonda za udružene turističke zajednice. Dogovorno se dobivena sredstva za klasterske projekte knjiže na TZ Grada Pule.

Iznos: 0,00€

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2026. želja je ostvariti dodatne prihode iz EU fondova sukladno godišnjem programu, mogućnostima, praćenju aktualnih natječaja i poziva te pokušaju kandidiranja raznih projekata iz domene turističke infrastrukture te valorizacije kulturno-povijesnih sadržaja te prirodnih vrijednosti, po mogućnosti u suradnji s JLS-om/Općinom Marčana, i to prvenstveno iz sljedećih izvora financiranja:

- Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO),

- Ministarstvo turizma i sporta RH,
- Hrvatska turistička zajednica,
- Istarska županija,
- Turistička zajednica Istarske županije,
- LAGUR Istarska batana,
- brojni EU programi prekogranične suradnje.

Cilj i svrha sudjelovanja TZO Marčana u europskim projektima nije samo realizacija i financiranje određenih projektnih aktivnosti, već je to i mogućnost financiranja / zapošljavanja na određeno vrijeme trajanja projekta dodatne osobe za rad na projektu (ali i na ostalim aktivnostima ureda TZO Marčana). Do raspisivanja konkretnog natječaja ili poziva nije realno razmišljati o iznosima.

Iznos: 0,00€

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Po ishodovanju pisanih mišljenja Porezne uprave i Ministarstva turizma i sport RH planirani su prihodi od gospodarske djelatnosti, a planirati će se i u slučaju prodaje kotizacija za određene programe, poput posebno osmišljenih i vođenih eno-gastro tura (poput proljetne i jesenske edicije Wine, Cheese, EVOO & Honey Stroll-a) kako bi se prihodom od kotizacije uz fiksne organizacijske troškove mogli pokriti realni troškovi programa, bez ostvarivanja dobiti. Naime, turistička zajednica je u osnovi neprofitna organizacija te joj kao takvoj nije primarni cilj stjecanje prihoda temeljem gospodarske djelatnosti. Nadalje, gospodarska djelatnost turističke zajednice može biti izvor nelojalne konkurencije drugim gospodarskim subjektima.

Iznos: 1.500,00€

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Ovi se prihodi odnose na financijska sredstva koja se planiraju prenijeti iz prethodne godine u 2026. godinu, a podrazumijevaju sredstva na bankovnom računu i blagajnama s datumom 31. prosinca 2025.

TZO Marčana u 2026. planira prenijeti ostvareni višak iz prethodne godine.

Iznos: 24,38€

7. OSTALI PRIHODI

Ovisno o dinamici ostvarivanja prihoda tijekom 2026. godine i istovremene dinamike ugovaranja usluga raznih analiza, prikupljanja i obrade traženih podataka o zadovoljstvu lokalnog stanovništva turizmom, zadovoljstvu turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom, pristupačnosti destinacije, sigurnosti destinacije, upravljanju vodnim resursima, gospodarenju otpadom, zaštiti bioraznolikosti, održivom upravljanju energijom, ublažavanju i prilagodbi klimatskim promjenama, turističkom prometu, poslovanju gospodarskih subjekata u turizmu, turističkoj infrastrukturi, održivom upravljanju destinacijom te održivom upravljanju prostorom, odnosno svemu propisanom Zakonom o turizmu i pratećim pravilnicima (Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta i Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom) i vezanom Planu upravljanja destinacijom, razmotriti će se potreba i iznos financijskih sredstava za prikupljanje i obradu tih podataka.

Iznos: 27.490,62€

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Plan upravljanja destinacijom

Obveza izrade Plana upravljanja destinacijom propisana je Zakonom o turizmu i pratećim pravilnicima (Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta i Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom), a isti bi se trebao dovršiti i usvojiti od strane Općinskog vijeća do 31.12.2025. godine.

Radi postizanja financijske uštede, koordinirane provedbe, ujednačenom prikupljanju i obradi podataka, kao i očuvanja geografskog integriteta turističke cjeline/područja/destinacije, Turističko vijeće TZO Marčana donijelo je 2024. godine Odluku o zajedničkoj izradi Plana upravljanja destinacijom klastera Južne Istre. Taj strateški dokument TZO Marčana izrađuje zajedno s TZ Grada Pule i Vodnjane te Općinama Ližnjan, Vodnjan, Medulin i Fažana, a predviđena će se sredstva po potrebi utrošiti na dodatna i naknadna istraživanja, analize, prikup i obradu informacija i podataka.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: prosinac 2026.

Iznos: 1.000,00€

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ovo poglavlje obuhvaća pred i podsezonske projekte klastera TZ-a Južne Istre koji za cilj imaju razvoj cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 8.400,00€

2.1.1. Klaster JI voditelj projekata

Zbog velikog obima posla u koordinaciji, komunikaciji, zajedničkoj promociji, pisanju i provedbi projekata Klastera JI turističke zajednice Pule, Medulina, Fažane, Vodnjana, Marčane i Ližnjana dogovorile su zajedničko financiranje rada jedne osobe na pola radnog vremena na način da svaka TZ snosi 1/6 troška bruto plaće tog djelatnika.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 3.300,00€

2.1.2. Projekt Udruženo

Hrvatska turistička zajednica će i u 2026. godini u skladu s Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice (NN 04/22) dodjeljivati sredstva za projekte udruženih turističkih zajednica. Klaster južne Istre svakako će i u 2026. godini prijaviti zajednički projekt za sufinanciranje aktivnosti iz Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: prosinac 2026.

Iznos: 1.000,00€

2.1.3. Hodajmo za one koji ne mogu

"Hodajmo za one koji ne mogu" je društveno odgovorni projekt čiji je cilj potaknuti promjene u percepciji, podršci i uključivanju osoba s invaliditetom u društvo na području destinacije Južne Istre. Ključni ciljevi projekta su promicanje sporta i rekreacije kao puta prema većoj samostalnosti, fizičkom zdravlju i emocionalnoj stabilnosti osoba s invaliditetom, te podizanje svijesti o svakodnevnim izazovima s kojima se susreću osobe s invaliditetom. Kroz organizirano hodaње potiču se zajednica i gosti na dublje razumijevanje, veću solidarnost i konkretnu podršku osobama s invaliditetom u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: travanj 2026.

Iznos: 400,00€

2.1.4. Izložba na kotačima

„Izložba na kotačima: Razglednice južne Istre“ u organizaciji poduzeća Pulapromet d.o.o. i

Klastera turističkih zajednica južne Istre, a u suradnji sa Školom primijenjenih umjetnosti i dizajna Pula realizirati će se i u 2026. godini. Klaster južne Istre financirati će projekt izložbe na Pulaprometovim autobusima. Ravnatelj škole Davor Kliman i profesor Denis Sardoz ponovno će voditi učenike koji će dizajnirati motive južne Istre za aplikaciju naljepnicama na autobuse javnog prijevoza duž gradskih i prigradskih linija južne Istre.

Cilj je kreirati novi proizvod koji će biti zanimljiv kako gostima tako i domaćima, te na zanimljiv način prezentirati destinaciju. Troškovi obuhvaćaju dizajn, izradu naljepnica i aplikaciju istih na autobuse.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: svibanj 2026.

Iznos: 1.000,00€

2.1.5. *South Istria razne ture*

Prema Planu razvoja proizvoda tura na području Južne Istre, jednom od akcijskih planova Strategije klastera TZ-a Južne Istre, cilj je kreirati prijedloge novih i valorizacija te promocija događanja postojećih turističkih proizvoda, tematskih tura poput „Family Camina“, „Camina“, „Mističnog juga“, „Rajskog vrta“, „Živjeli!“, „Vrijeme je za avanturu“ i drugih zajedničkih tura.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i ostale turističke zajednice klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 2.700,00€

2.2. *Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda*

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

2.3. *Podrška razvoju turističkih događanja*

Ovo poglavlje obuhvaća organizaciju i suorganizaciju raznih događanja / kulturno-zabavnih, gastro i sportsko-rekreativnih manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj turizma i pridonose promociji destinacije.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i udruge te druge organizacije civilnog društva.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 94.450,00€

2.3.1. *Kulturno – zabavne manifestacije*

Marčanske maškare

Marčanske maškare održavaju se tijekom veljače na području Marčane i okolnih naselja. Posjete načelnika i preuzmu ključeve kako bi u najluđe doba godine upravljale općinom. Svake je godine pustica tradicijski na placi u Marčani. Tijekom pet vikenda maškare obilaze sela, a završnica karnevalski svečanosti obilježava se paljenjem pustice, nakon čega slijedi zajednička večera i fešta uz vesele ritmove.

Nositelji aktivnosti: Udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: siječanj - veljača 2026.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Krničke maškare

Održavaju se tijekom veljače na području Krnice i okolnih naselja. Posjete načelnika i preuzmu ključeve kako bi u najluđe doba godine upravljale općinom. Maškare obilaze sela, a završnica karnevalski svečanosti obilježava se paljenjem pustice i feštom.

Nositelji aktivnosti: Udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: siječanj - veljača 2026.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Filipija u Orbanićima

Obilježava se svetkovina Sv. Filipa i Jakova kada mještane posjećuju rodbina i prijatelji na zajedničkom objedu, a slijedi pjesma i ples ispred/u Društvenog doma Orbanići. Na taj se dan njeguju stare društvene igre razbijanja pijadine, pljočkanja i boćanja.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana

Rokovi realizacije: 1. svibanj 2026.

Iznos: 3.000,00€

Smotra tovari u Orbanićima

Riječ je o najdugovječnijoj utrci tovara u Istri koja se organizira više od 50 godina u Orbanićima. Točnije, prva utrka organizirana je 1968. godine. Cilj je da se dosadašnja trka tovara preoblikuje u smotru tovara kojom će se nastaviti tradicija držanja magaraca, njihov uzgoj i valorizacija.

Nositelji aktivnosti: Udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: 1. svibanj 2026.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Petrova u Marčani

Petrova je tradicionalna pučka fešta, slavlje sv. Petra 29. lipnja na placi u Marčani. Nastupaju domaći izvođači, uz predgrupu te program traje nekoliko sati.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana

Rokovi realizacije: 29. lipanj 2026.

Iznos: 8.000,00€

Lito iz 80'

Zabavna je retro manifestacija koja nas sadržajima vraća u vrijeme kada su se ljudi zabavljali uz karte, ples i pjesmu. Manifestacija predviđa turnir u briškuli, plesnjak s dress kodom i frizurama 80' godina, glazbeni program s repertoarom iz tih godina.

Nositelji aktivnosti: Udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: kraj lipnja 2026.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Sva kontrada skupa, Divšići

Mještani Divšića, Filipane i okolnih sela - kontrada organiziraju uz potporu TZO Marčana zajedničko druženje – pučku feštu uz svirku i zabavu te kuhanje šuga s palentom.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom

Rokovi realizacije: lipanj-srpanj 2026.

Iznos: 2.000,00€

Usidri se za Rišpet u uvali Luka

Usidri se za Rišpet je tradicionalni koncertni spektakl na moru, 10. nastup grupe Rišpet u uvali Luka. Svima već dobro znana manifestacija koja svake godine privuče veliki broj ljubitelja klapske pjesme. Posebnost ovog koncerta, osim predivne lokacije uvale Luka, je što izvođači pjevaju s broda, pa se tako koncert prati s mora i kopna. Usidri se za Rišpet među dražim je koncertima i same grupe Rišpet i frontmena Ive Amulića, ali i istarske publike. Brojne brodice, velike i male usidre se svake godine pred koncert - jedinstveno osmišljen i jedinstveno posjećen, dok posjetitelji s druge strane na kopnu prate događaj uzduž pješačke staze Stjepana Hausera. Tragom prethodnih uspješnica, i 2026. se godine očekuje glazbeni spektakl - revija najljepših klapskih pjesama, raspjevana publika na brodicama, supovima i uzduž obale.

Nositelji aktivnosti: Udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: srpanj - kolovoz 2026.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Oliverove večeri, Sv Agnija, Stari Rakalj

Riječ je o 4. ediciji manifestacije u čast hrvatskom glazbeniku svih vremena – Oliveru Dragojeviću, obilježavanju njegove godišnjice smrti i slavlju sjećanja na njega kroz izvedbe brojnih skladbi koje nam je ostavio u doti. Oliverove večeri su *homage* prerano preminulom velikanu koji je bio često i rado viđen gost u Raklju. Koncert se održava na vidikovcu Sv. Agneze u Starom Raklju. 2023. je more posjetitelja svih generacija, iz svih krajeva Istre i obližnjeg Kvarnera, oko 1.300 njih, uživalo u izvrsnom koncertu Medee i Tedija Grubice. 2024. nastupili su Marko Tolja, Ante Gelo, Bruno Krajca s gošćom večeri – ženskim vokalom Ivom Gortan. 2025. nastupili su Lea Dekleva, Bruno Krajcar i Denis Razumović. Ideja je da se 4. edicija 2026. godine tematski nadoveže na tradicionalnu trodnevnu manifestaciju koja se svake godine održava u Veloj Luci krajem srpnja.

Lokacija Starog Raklja i vidikovac s kojeg se proteže pogled na uvalu Luka, Raški zaljev i Cres u daljini zasigurno je jedna od ljepših prirodnih pozornica koja privlači posjetitelje i dovodi brojne glazbenike i umjetnike u Stari Rakalj. Domaća i strana publika tako je kroz godine mogla uživati u nastupima Olivera Dragojevića, Brune Krajcara, Gibonija, Massima, Gorana Karana, Zagrebačkih solista, Rade Šerbedžije i drugih.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom

Rokovi realizacije: kolovoz 2026.

Iznos: 8.000,00€

Festival Na dragom kamenu u muzejsko-galerijskom prostoru Grubić, Rakalj

Višednevna je manifestacija glazbeno-scenskog karaktera koja se održava u Raklju i 2026. će godine obilježiti 15. ediciju. Festival organizira Agencija MT, dok TZO Marčana sponzorira dio festivalskog programa. Manifestacija tradicionalno okuplja brojne umjetnike te uz koncerte, projekcije filmova, predavanja i predstave nudi za svakog ponešto.

Nositelji aktivnosti: Agencija MT u suradnji s TZO Marčana.

Rokovi realizacije: srpanj – kolovoz 2026.

Iznos: 1.500,00€

Krnica Summer Music Nights & Samanj istarskih proizvoda

Zamišljeno je kao kratko, trosatna okupljanje (vjerojatno utorkom predvečer) kroz ljetnu sezonu na placi u Krnici. Uz izlaganje i direktnu prodaju proizvoda OPG-ova i rukotvoraca s područja destinacije Marčana i šire, izlagači se redovno sastaju i druže s posjetiteljima, uvijek u isto vrijeme, na istom mjestu. Susret je popraćen svirkom uživo, uz ugodan večernji ugođaj ljetnih noći. U planirane izdatke ulaze: honorar i piće glazbenika te dovoz/odvoz opreme za sajam.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana

Rokovi realizacije: lipanj - rujan 2026.

Iznos: 6.000,00€

Filipanska noć

Pučka fešta na trgu u Filipani sa živom glazbom.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i mještanima Filipane

Rokovi realizacije: kolovoz 2026.

Iznos: 2.700,00€

Peruškačka noć

Još jedna tradicionalna pučka fešta uz svirku lokalnih izvođača i zabavu održava se u Peruškima na igralištu.

Nositelji aktivnosti: Udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: kolovoz 2026.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokova

Rokova je, uz Petrovu, jedna od najvećih pučkih fešti na području općine Marčana. Održava se na placi u Krnici, a posjećuju ju domaći i strani gosti. U planirane izdatke ulaze izvođači (uz večeru i smještaj), bina s razglasom i rasvjetom, redari, kemijski wc-i, zatvaranje trga za vrijeme pripreme, trajanja i rasporede manifestacije.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana

Rokovi realizacije: 16. kolovoza 2026.

Iznos: 10.000,00€

Kanat i svirka po domaću, Hreljići

Ispred crkve Majke Božje od Zdravlja u Hreljićima po 3. će se put održati koncert „Kanat i svirka po domaću“ koji će okupiti lokalne pjevače i svirače s ciljem njegovanja tradicijske istarske glazbe kroz kanat i svirku, da se stare užance ne zataru.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana i Danielom Bedrinom.

Rokovi realizacije: druga polovica kolovoza 2026.

Iznos: 1.000,00€

Sveta Marija od Zdravlja u Hreljićima

Veoma popularno crkveno misno slavlje koje posjećuju brojni hodočasnici iz Istre i šire. Tradicionalno se održava misa ispred crkve, marijanskog svetišta u Hreljićima. Misi prisustvuju župnici okolnih župa i biskup. Kraj mise obilježava se procesijom oko crkve. TZO Marčana sudjeluje u postavljanju bine i razglosa, cvjetnom aranžmanu za oltar te ručku za gostujuće župnike.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana te mještanima Hreljići

Rokovi realizacije: druga nedjelja u listopadu 2026.

Iznos: 1.400,00€

Fiorova u Lobarici

Crkveno misno slavlje blagdana Sv. Flora ili Cvjetke u istoimenoj crkvi u Lobarici. Sv. Flor je živio, prema različitim izvorima, u 4. ili 5. stoljeću, kao biskup je došao iz romanskog Optigeriuma, danas talijanskog grada Oderza i pretpostavlja se da je bio jedan od prvih vjerovjesnika među Hrvatima u okolici tadašnjeg grada Pule. Povijesni zapisi iz različitih epoha govore o velikom štovanju žitelja Pule prema sv. Floru. Osim u Lobarici, njemu je posvećena grobljanska crkva u Pomeru te crkva u Kranjcima nedaleko Labina.

TZO Marčana sudjeluje u vidu domjenka u društvenom domu nakon mise i cvijeća kojim se ukrašava crkva.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: 27. listopada 2026.

Iznos: 250,00€

Sv. Marija od Luzara u Mutvoranu

Tradicionalno misno slavlje u Mutvoranu s procesijom selom. Manifestacija je obogaćena malim sajmom starih zanata i rukotvoraca istarskog poluotoka, narodnim pripovijedanjem i ponudom tradicionalnih jela. Cilj aktivnosti je obnova tradicijskih običaja na taj dan.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: prva nedjelja u listopadu 2026.

Iznos: 2.500,00€

Izložbe, storytelling vođenja i sl.

2023. postavljena je prva skupna izložba u TIC-u Krnica naziva „Rakljanski umjetnici na jenen mistu“, 2024. uslijedila je skupna izložba žena naziva „Kreativna osobnost“, dok je 2025. postavljena izložba „Krnica nikad i danas“ autora Lorisa Zupanca, ali i izložba Oldtimera. Želja je tijekom 2026. godine uprirediti barem jednu, ako ne i više izložaba na području općine Marčana s ciljem predstavljanja i promicanja lokalnog stvaralaštva i stvaranja dodatnog kulturnog sadržaja u destinaciji.

Višejezičnim storytelling pješačkim turama naseljima destinacije posjetitelji će se moći pobliže upoznati s povijesnim, kulturnim, društvenim i ostalim zanimljivostima svakog kraja te ga na taj način prepoznati na autentičan način, poštujući lokalne vrijednosti i zajednicu domaćina.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 2.500,00€

2.3.2. Gastro manifestacije

Smotra vina i maslinovog ulja u Krnici

8. edicija smotre održati će se u Krnici s ciljem prezentacije vina i maslinovih ulja s područja općine Marčana. Na smotri će se mogu kušati i kupiti lokalni autohtoni poljoprivredni proizvodi. Zaprimiti uzorci vina i ulja predaju se na kemijsku i organoleptičku analizu, temeljem koje stručni žiri ocjenjuje uzorke i dodjeljuje nagrade za najbolja vina i maslinova ulja. U planirane izdatke za ovu manifestaciju predviđen je najam bine, razglas i rasvjete, popratnog glazbenog programa, naknada rada stručnog žirija, trošak analize uzoraka te grafičke pripreme i tiska diploma, kao i honorari predavača popratnih edukativnih i kreativnih radionica.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana

Rokovi realizacije: travanj 2026.

Iznos: 8.000,00€

U rakljansken loncu i Rakalj u srcu

Spoj gastronomije i folklor. U rakljansken loncu je tradicionalna gastro manifestacija koja valorizira rakljansku lončarsku tradiciju pripremanjem istarske manešte u tipičnom rakljanskom loncu (znamo da je Rakalj poznat po lončarstvu). Tradicija kaže, a i oni koji su je kušali, da je maneštra iz rakljanskog lonca najbolja. Pjesma, ples i najbolja maneštra u večernjim satima zabavlja Rakljance i njihove goste.

Smotra folkora „Rakalj u srcu“ je revija narodnih plesova, nošnji i glazbe uz popratno druženje izvođača. Manifestacijom se iz zaborava vraća i njeguje dio etnološke i kulturne baštine Istre te se ista istovremeno prezentira kako turistima, tako i mještanima. Planirani izdaci su nabavka

potrebnih namirnica i pribora za kuharske ekipe i goste, glazbeni izvođači te najam razglasa i rasvjete, kemijskih wc-a.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana, DVD Marčana i KUD Mate Balota iz Raklja.

Rokovi realizacije: kolovoz-rujan 2026.

Iznos: 3.000,00€

Marčansko šugo

Miks gastronomije i zabave na igralištu u Marčani. Na Marčansko šugu se grupe amatera natječu u pripremi najboljeg šuga od divljači, koje se servira s palentom. U kulinarskom natjecanju mogu sudjelovati kuhari entuzijasti, amateri, ljubitelji ukusnih jela koji svoje umijeće pokazuju kroz nekoliko sati pripreme i druženja. Uz natjecanje, kušanje jela te dodjelu nagrada, uključen je i glazbeni program do dugo u noć.

Nositelji aktivnosti: Udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: 14. kolovoz 2026.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Wine, Cheese & Honey Strolls

Prijedlog je već poznatog niza degustacijskih šetnji u pred i posezoni. Ideja je organizirati kružne tematske rekreativne šetnje dužine do 10 km u pratnji vodiča koji bi, osim što bi sigurno vodili grupu šetača, ujedno bili i interpretatori turističkih atrakcija (crkvica, lokava, parkova i dr.) i zanimljivosti uzduž staze. Staze se osmišljavaju na način da prolaze nekoliko punktova / odmorišnih točaka s degustacijom proizvoda lokalnih vinara i proizvođača sireva, meda, EDMU-a s područja destinacije Marčana. Osim rekreativne komponente tu je i edukativna komponenta ovakvih događanja kroz upoznavanje i promociju ponude lokalnih gospodarstvenika / OPG-ova.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: ožujak / travanj / svibanj i listopad / studeni 2026.

Iznos: 1.500,00€, trošak aktivnosti pokrio bi se naplatom kotizacije sudionicima

2.3.3. Sportske manifestacije

Zimska liga trčanja u Krnici

Sportska-rekreativna utrka koja će se održati u Krnici početkom godine i trebala bi privući 200ak trkača i njihovih pratitelja. Planirani izdaci uključuju nagradne pakete, majice za sudionike, voditelja/moderatora utrke, označavanje staze i redarsku službu.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: siječanj 2026.

Iznos: 2.000,00€

Memorijalni malonogometni turnir Tihomir Percan u Raklju

Pozivni je malonogometni turnir humanitarnog karaktera koji bi se održao u subotu, odmah nakon 29.05. – dana Tihomirovog rođenja na igralištu u Raklju. Prijateljski turnir sastojao bi se od nekoliko ekipa s područja Istre te egzibicijske utakmice veterana koji su igrali u NK Pomorac zajedno s tragično preminulim mladim rakljanskim arheologom Tihomirom Percanom. Cilj ove sportske manifestacije *in memoriam* sumještanu je privući goste u predsezoni, stvaranjem sadržaja i motiva susreta i dolaska izvan glavne sezone.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana te prijateljima i suradnicima pok. Tihomira Percana

Rokovi realizacije: 30. svibnja 2026.

Iznos: 1.300,00€

Boćarski turnir i mala škola boćanja, Divšići

U duhu tradicionalnog druženja kontrada: sela Divšići i okolnih sela unutrašnjosti cilj je njegovati dugu tradiciju boćanja kroz organizaciju turnira i uključivanje mladih naraštaja koji će je nastaviti njegovati. Prilika je to da se gostima destinacije pokažu pravila testare društvene igre te da ih se uključi u igru. Na taj će način posjetitelji steći vještinu igranja nove igre i sa sobom ponijeti zanimljivo iskustvo. Želja je da se turnir i škola boćanja uklope u manifestaciju Sva kuntrada skupa.

Nositelji aktivnosti: Udruge te druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: lipanj - srpanj 2026.

Iznos: 0,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana za udruge te druge organizacije civilnog društva

Loborika Fun Day

Sportsko rekreativna, zabavna manifestacija u Loborici uključuje kraću obiteljsku biciklijadu i dužu zahtijevniju biciklijadu za one koji se aktivnije bave biciklizmom. Event je popraćen živom glazbom, a cilj je predstavljanje destinacije na dva kotača uz prezentaciju postava Kuće biciklizma i Loborike kao malog mista velikih biciklista Nevia Valčića i Cvjetka Bilića, te povijesti i uspjeha BK Loborika.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana u suradnji s Općinom Marčana

Rokovi realizacije: rujan 2026.

Iznos: 5.000,00€

2.3.4. Manifestacije u organizaciji udruga

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) te Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge (NN26/2015) TZO Marčana će temeljem Pravilnika o financiranju programa i projekata od općeg interesa za turizam urediti kriterije, mjerila i postupke za dodjelu i korištenje sredstava iz Programa rada i financijskog plana TZO Marčana, a koja se dodjeljuju udrugama čije aktivnosti doprinose realizaciji ciljeva i zadaća TZO Marčana. Na Javni poziv za financiranje programa i projekata od općeg interesa za turizam moći će se javiti udruge i druge organizacije civilnog društva koje su utvrđene Uredbom.

Nositelji aktivnosti: udruge i druge organizacije civilnog društva

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 22.800,00€, dodjela sredstava po Javnom pozivu TZO Marčana udrugama i drugim organizacijama civilnog društva za provedbu programa i projekata od interesa za turizam destinacije.

2.4. Turistička infrastruktura

Tijekom prethodnih godina u dijelu naselja Općine Marčana postavljena je tzv. smeđa turistička signalizacija. Nastavak postavljanja nove i obnove devastirane signalizacije planira se i u 2026. godini. Cilj je omogućiti lakšu orijentaciju posjetiteljima, usmjeriti ih na posjet kulturno-povijesnih i prirodnih vrijednosti i atrakcija destinacije, kao i lokalnih OPG-ova.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 1.000,00€

2.5. Podrška turističkoj industriji

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*

Ukoliko to bude moguće u 2026. planirano je sudjelovanje TZO Marčana na nacionalnim i međunarodnim turističkim sajamovima. Ta će se aktivnost radi smanjenja troškova svakako koordinirati sa zajedničkim klsterskim i županijskim nastupima na emitivnim europskim tržištima.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i ostale turističke zajednice klastera Južne Istre

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 3.800,00€

3.2. *Suradnja s organizatorima putovanja*

Obzirom da turoperatorima često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju testimoniale - osobe koje direktno utječu na prodaju turističkih sadržaja poput novinara, predstavnika organizatora putovanja, agenata te *blogera* i *influencera*, cilj je da se oni što bolje upoznaju s turističkom ponudom TZO Marčana i cjelokupnom destinacijom. Ukoliko se tijekom godine stvori financijska mogućnost za ovaj vid aktivnosti, uzeti će se u obzir.

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: -

Iznos: 0,00€

3.3. *Kreiranje promotivnog materijala*

Izrada i distribucija informativnog materijala

Planira se ažuriranje i *reprint* turističke karte destinacije Marčana s naznačenim kulturno-povijesnim znamenitostima i prirodnim atrakcijama poput plaža, lokava, spilja, kao i pješačkim i biciklističkim stazama. Turističke karte osim gostiju traže i domaćini, posebice privatni iznajmljivači, koji svojim gostima po dolasku pomoću karte lakše ukazuju na znamenitosti područja.

Također će se tiskati plakati s mjesečnom ili periodičnom ponudom turističkih događanja i ostali promotivni materijal poput brošura i letaka.

Prema mogućnostima će se izraditi i promotivni kratki video destinacije koji će obuhvatiti glavne atrakcije, sadržaje i događanja destinacije sa snimkama iz zraka i naracijom na četiri jezika.

Sve navedeno s ciljem informiranja posjetitelja, iznajmljivača i žitelja o raznolikoj ponudi i mogućnostima u destinaciji: što – kada – kako - zašto posjetiti / iskusiti i ne propustiti.

Uvijek je dobro imati za poklon vlastiti promotivni materijal poput suvenira, kalendara i sl. s logotipom TZO Marčana. Poklanja ih se poslovnim partnerima prilikom posjete našoj destinaciji ili pak prilikom posjeta predstavnika TZO Marčana poslovnim partnerima.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 5.000,00€

Oglašavanje na domaćem tržištu

Za što bolje, kvalitetnije i pravovremeno informiranje javnosti o događanjima TZO Marčana predviđa se oglašavanje aktivnosti i manifestacija TZO Marčana na domaćem tržištu, ponajviše na lokalnoj razini, u lokalnim medijima.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana
Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.
Iznos: 8.500,00€

3.4. Internetske stranice

Web stranice (*tzmarcana.com i croatia.hr*)

Ažuriranje postojećeg i dodavanje novog strukturiranog sadržaja službenih web stranica TZO Marčana, ne samo o aktualnim događanjima, već i o ponudi smještajnih kapaciteta, ugostiteljskoj i poljoprivrednoj ponudi, specijaliziranim agencijama za razne oblike doživljaja i svemu što pridonosi lijepšem, bezbrižnijem i ugodnijem boravku turista u destinaciji te olakšava i potiče rad lokalnih gospodarstvenika, iznajmljivača i privrednika. Aktivnost obuhvaća razvoj i održavanje stranica, objavljivanje novosti, ažuriranje sadržaja i podataka na četiri jezika, kreiranje novih segmenata. Svrha kvalitetne i responsivne web stranice je povećanje posjeta, pravovremeno informiranje o novostima te privlačenje turista u destinaciju; afirmiranje Marčane i okolnog područja kao snažnog dionika u turizmu Istre i Hrvatske te samim time stjecanje novih virtualnih i stvarnih posjetitelja.

Na stranici Croatia.hr potrebno je predstaviti destinaciju na isti način kao prethodno opisano.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana
Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.
Iznos: 2.300,00€

Guide 4 You

GUIDE for YOU je mobilna aplikacija kojoj turisti mogu izravno pristupiti na svojim mobilnim uređajima skeniranjem QR koda. Omogućava pregled unesenih sadržaja, od gastronomske ponude, kulturno-povijesnih znamenitosti, prirodnih znamenitosti, smještaja, usluga do događanja na području uz sve opise, radno vrijeme i notifikacijske poruke (npr. u slučaju najave, ali i odgode neke manifestacije). Aplikacija skraćuje gostima vrijeme beskrajnog traženja informacija na internetu. Guide 4 You aplikaciju potrebno je nadopuniti tekstualnim i audio sadržajima na četiri strana jezika, slikama i video klipovima kako bi samostalno mogli istraživati destinaciju, doživiti ono najbolje što naše područje nudi. Aplikacija je za korisnike / turiste u potpunosti besplatna, a unos i ažuriranje podataka je trošak TZO Marčana.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana
Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.
Iznos: 1.300,00€

Web stranica *SouthIstria.com*

Ažuriranje postojećeg i dodavanje novog strukturiranog sadržaja službene web stranice Klastera Južne Istre o aktualnim događanjima i ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana i ostale turističke zajednice klastera Južne Istre.
Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.
Iznos: 1.165,00€

Društvene mreže *South Istria*

Klaster turističkih zajednica Južne Istre već niz godina zajednički online promovira cijelu destinaciju i njene značajnije događaje kroz brend *South Istria*. Na godišnjoj razini se izrađuje plan oglašavanja te s obzirom na tržišnu situaciju naglasak stavlja na pojedine teme kao što su sport i rekreacija, priroda, kultura, gastronomija sunce i more. Ako se pokrenu neka nova događanja onda se naglasak stavlja na njih. Cilj je *on-line* promocije na društvenim mrežama staviti naglasak na područje cijelog Klastera kao turističke destinacije koja nudi niz kvalitetnih sadržaja. Objave se stvaraju na engleskom i hrvatskom jeziku, dok se targetiraju emitivna tržišta

poput dijelova Njemačke, Austrije, Italije i Slovenije. Pritom se ističu događaji i manifestacije od posebnog značaja, plaže, *outdoor* aktivnosti te kultura.

Southistria bi, osim standardnih kampanja oglašavanja, kroz svoje digitalne kanale poticala i „obične“ ljude na objavu informacija na vlastitim kanalima i kanalima *Southistria*. Posebno bi istaknuli sve aktivnosti i mogućnosti koje bi bile zanimljive gostima koji su prvi puta u destinaciji, ali i onima koji se vraćaju – svoje dojmove mogu ostaviti kroz fotografiju, video zapis i/ili opis svog putovanja te sugestija što u Južnoj Istri vrijedi posjetiti. Na taj bi se način kroz prizmu prosječnog turista dobio uvid u smještaj, sadržaje, proizvode, plaže, ugostiteljske objekte i dr. na području Južne Istre. Cilj je promocija i turistički promet putem kanala i alata društvenih mreža koje postaju glavni način odabira destinacije za odmor.

Nositelji aktivnosti: Ured TZO Marčana i ostale turističke zajednice klastera Južne Istre.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 900,00€

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U vidu stvaranja adekvatnog fotografskog i video portfelja destinacije kroz profesionalni prikaz svih njenih posebnosti, znamenitosti i istaknutih dijelova tijekom cijele godine, kao i svih godišnjih doba, planirana je suradnja s lokalnim fotografima u smislu izrade i otkupa autorskih prava za korištenje materijala za potrebe TZO Marčana u kontekstu weba i tiska.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana zajedno s vanjskim suradnicima

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 1.500,00€

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Osnovna zadaća turističko-informativnog centra i ostalih turističkim punktovima TZO Marčana je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o manifestacijama, atrakcijama, plažama, gastronomiji i drugoj turističkoj ponudi. Tijekom sezone, kao i prijašnjih godina, otvarati će se turističko-informativni centar (TIC) u Krnici, gdje turisti mogu zatražiti ažurne informacije i pokupiti promotivne materijale, karte i brošure o destinaciji.

Cilj sezonskog rada TIC-a Krnica i ostalih turističkih punktova je veća pristupačnost usluge i bolja teritorijalna pokrivenost usluge kako za turiste, tako i za žitelje, privatne iznajmljivače i druge pružatelje usluga smještaja.

Ovdje spadaju i aktivnosti predstavljanja gostima i široj javnosti stalnih povijesno-kulturnih postava u sklopu destinacije a to su Kuća biciklizma u Lobarici i Rodna kuća Mate Balote u Raklju, s ciljem edukacije i valorizacije svega što su nam ostavili u doti.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 4.000,00€

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije eVisitor

Aktivnost podrazumijeva svakodnevno korištenje aplikacije eVisitor za unos novih obveznika i objekata, deaktivaciju postojećih obveznika koji su odjavili djelatnost, izradu mjesečnih i godišnjih izvješća, praćenje uplata turističke pristojbe, turističke članarine te vođenje statistika. Cilj je pravovremeno korištenje turističkih podataka za potrebe TZO Marčana, TZ Istarske županije, HTZ-a, MINT-a, DZZS-a i Državnog inspektorata.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 0,00€

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Planira se daljnja stručna edukacija djelatnika TZO Marčana, kao i privatnih iznajmljivača o novostima u poslovanju, zakonskim okvirima, oglašavanju, uređenju interijera i eksterijera, njegovanju identiteta i drugim aktualnim temama. Birati će se aktualne teme i noviteti iz različitih područja poslovanja te angažirati stručni predavači. Cilj je informiranje i usavršavanje, kako bi što učinkovitije i lakše poslovali i profesionalnije pristupali gostima.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s ostalim TZ-ima klastera Južne Istre.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 1.000,00€

4.3. Koordinacija i nadzor

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

4.5. Poticanje i očuvanje uređenja okoliša

Poticanje uređenja okoliša i mjesta, akcijama čišćenja, potiče se održivi turizam i korištenje ekoloških materijala te opremanje mjesta prikladnom turističkom infrastrukturom i sadržajima.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 8.500,00€

4.5.1. Čišćenje plaža i podmorja, sanitarni čvorovi na plažama

Eko akcije čišćenja plaža, obale i podmorja provode se za čišću, uređeniju i privlačniju destinaciju. Tijekom ljetne sezone postavljaju se mobilni sanitarni čvorovi na najposjećenijim

plaćama destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: drugi i treći kvartal 2026.

Iznos: 3.000,00€

4.5.2. Cvijeće i sadni materijal

Sadnja cvijeća i grmova na predviđenim javnim lokacijama diljem destinacije za uljepšavanje mjesta. Nabava sadnica, zemlje, sadnja.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 500,00€

4.5.3. Bike i pješačke staze

Čišćenje i obnavljanje signalizacije na postojećim biciklističkim i pješačkim stazama, te probijanje, trasiranje i označavanje novih staza, kao i redovno održavanje postojećih staza.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 5.000,00€

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

5.2. Domaće strukovne organizacije

TZO Marčana nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00€

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova Pravilnik o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta Turističke zajednice Općine Marčana utvrđuje sljedeća radna mjesta: direktor/ica, voditelj/ica za administrativne poslove i marketing, voditelj/ica turističko-informativnog centra i turistički informator/ica. Za svako je radno mjesto predviđen po jedan izvršitelj na puno radno vrijeme (40 sati). Troškovi za plaće radnika zaposlenih u turističkoj zajednici ne smiju prelaziti 40% ukupnih prihoda turističke zajednice. To se ograničenje na plaće turističkog ureda ne odnosi na troškove plaća radnika zaposlenih u turističkom informativnom centru turističke zajednice.

Djelatnici TZO Marčana, direktorica i turistički informator, će uz realizaciju brojnih aktivnosti iz Programa rada za 2026. obavljati i zadatke poput izdavanja/printanja uplatnica za plaćanje boravišne pristojbe, kontrole naplate boravišne pristojbe, obrade podataka, komunikacije i suradnje s inspeksijskim službama te obavljati i druge zadatke od važnosti za turizam Općine Marčana.

Dodatna će se zapošljavanja pokušati ostvariti preko i na račun EU fondova za potrebe provedbe i kandidiranja projekata, kao i suradnjom sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli te Školom za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam u Puli, u obliku angažiranja učenika i studenata na odrađivanju stručne prakse od 80 sati na punktovima TZO Marčana.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 80.000,00€

6.2. Materijalni troškovi

Riječ je o troškovima funkcioniranja ureda turističke zajednice, odnosno na sve rashode vezane za ured TZO Marčana i njegovo redovno poslovanje. To su troškovi uredskog materijala, usluga pošte, usluga HT-a, održavanja, osiguranja, komunalne usluge, usluge čišćenja, dnevnica, putnih naloga, troškova reprezentacije, knjigovodstvenih usluga, odvjetničkih usluga, programa za fiskalizaciju i ostalih troškova.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 15.500,00€

6.3. Tijela turističke zajednice

Tu ulaze troškovi pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice – Skupštine i Turističkog vijeća, kao i troškovi reprezentacije. Članovima Skupštine i članovima Turističkog vijeća za obavljanje rada i aktivnosti u tom tijelu turističke zajednice može se predvidjeti isplata naknade.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 1.700,00€

7. REZERVA

Rezervu u iznosu do 5 % je nužno planirati radi osiguranja likvidnosti poslovanja u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili neke nove aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 3.000,00€

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U nadolazećem se periodu ne planira stvaranje manjka u poslovanju, te stoga ni potreba pokrivanja manjka. No ukoliko do toga nekim slučajem i dođe, eventualni manjak iz prethodne godine pokrio bi se prihodima u sljedećoj godini.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 0,00€

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Temeljem Sporazuma o udruživanju lokalnih zajednica Klastera Južne Istre i Sporazuma o suradnji lokalnih zajednica područja Klastera Južna Istra u cilju zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije klastera Južne Istre, lokalne turističke zajednice svake godine planiraju prijavu zajedničkih aktivnosti na javni natječaj za dobivanje sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice koje raspisuje Hrvatska turistička zajednica. U slučaju odobrenja prijave cjelokupna se sredstva dodjeljuju TZ Pule koja u suradnji s ostalim TZ-ovima klastera donosi odluke i podmiruje račune.

Nositelji aktivnosti: TZO Marčana u suradnji s ostalim TZ-ima klastera Južne Istre.

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Iznos: 0,00€

ZAKLJUČAK

Turistička zajednica općine Marčana u svom Godišnjem programu rada za 2026. godinu usmjerava aktivnosti na smanjenje sezonalnosti turizma i prijelaz na cjelogodišnju ponudu destinacije. Cilj je pozicionirati Marčanu ne samo kao ljetnu destinaciju već i kao cjelogodišnju turističku destinaciju s obiteljskim sadržajima, destinaciju sporta i rekreacije, eno-gastronomije i kulture.

Poseban fokus stavlja se na održavanje postojeće i izgradnju nove biciklističke i pješačke infrastrukture te povezivanje sa susjednim općinama, kao i na poticanje ekološke proizvodnje hrane, s naglaskom na maslinarstvo, vinogradarstvo, sirarstvo, voćarstvo i povrtlarstvo. TZO Marčana planira nastaviti razvoj kružnih pješačkih staza za rekreativne obiteljske šetnje i dati im edukativnu komponentu kroz tematizaciju staza poput "Tragom Mate Balote", staza suhozida, lončara ili ljekovitog bilja. Time će posjetiteljima biti pruženo jedinstveno iskustvo koje povezuje rekreaciju i učenje o lokalnoj baštini.

Kroz valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa te unaprijeđenje prometne infrastrukture, Marčana želi privući goste srednje i više platežne moći, dok istovremeno podržava održivi razvoj i očuvanje lokalne baštine. Kako bi se razvila autentična eno-gastronomska ponuda destinacije, planira se dodatno označavanje lokalnih proizvođača i rukotvoraca te turistička valorizacija kulturno-povijesnih lokaliteta i prirodnih vrijednosti. Na taj način, destinacija će istaknuti svoje jedinstvene resurse i pružiti posjetiteljima bogatije iskustvo koje uključuje povijesnu i prirodnu baštinu uz vrhunsku gastronomiju.

Dugoročna strategija razvoja usmjerena je na povećanje kvalitete i raznovrsnosti turističke ponude, održivi razvoj, smanjenje sezonskog pritiska na infrastrukturu, podizanje kvalitete života lokalnog stanovništva te očuvanje prirodne i kulturne baštine. U cilju veće mobilne održivosti destinacije treba se promovirati korištenje ekološki prihvatljivih prijevoznih sredstava poput e-bicikala i električnih vozila te povezivanje brodskim linijama s drugim obalnim mjestima.

Planira se i nadalje poticati razvoj vjerskog turizma, posebno kroz Marijansko svetište u Hreljićima i novu hodočasničku rutu Camino South Istria, čime se dodatno obogaćuje izvansezonska turistička ponuda i promet.

Nastavlja se suradnja s Općinom Marčana kako bi se estetski unaprijedio prostor destinacije. Kroz pravila oblikovanja krajobraza, uključujući ujednačene tende, arhitekturu i boje fasada, cilj je stvoriti ugodnije okruženje za goste i lokalno stanovništvo te podići vizualni dojam cijele destinacije.

Planira se pažljivo praćenje ostvarenja planiranih prihoda i održavanje aktivne komunikacije s ključnim dionicima, uključujući Skupštinu, Turističko vijeće, Općinu Marčana, komunalno društvo Mandalena d.o.o., DVD Marčana i druge. Time će se osigurati pravovremeno donošenje odluka i učinkovita realizacija aktivnosti predviđenih godišnjim programom rada.

Maja Bizjak, mag.kom.
Direktorica TZO Marčana


**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE MARČANA**

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2026. (u eur)	udio %
1.		Izvorni prihodi	167.000,00	68,72
	1.1.	Turistička pristojba	147.000,00	60,49
	1.2.	Članarina	20.000,00	8,23
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	47.000,00	19,34
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.500,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	24,38	0,01
7.		Ostali prihodi	27.490,62	11,31
		SVEUKUPNO	243.015,00	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2026. (u eur)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.000,00	0,41
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.000,00	0,41
		Plan upravljanja destinacijom	1.000,00	0,41
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	103.850,00	42,73
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8.400,00	3,46
		Klaster JI voditelj projekata	3.300,00	1,36
		Projekt Udruženo	1.000,00	0,41
		Hodajmo za one koji ne mogu	400,00	0,16
		Izložba na kotačima	1.000,00	0,41
		South Istria razne ture	2.700,00	1,11
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	94.450,00	38,87
		Petrova	8.000,00	3,29
		Usidri se za Rišpet	0,00	0,00

		Peruškačka noć	0,00	0,00
		Rokova	10.000,00	4,11
		Sva kontrada skupa, Divšići	2.000,00	0,82
		Bočarski turnir i mala škola boćanja, Divšići	0,00	0,00
		Krnica Summer Music Nights & Samanj istarskih proizvoda	6.000,00	2,47
		Sv. Marija Majka Božja od Zdravlja u Hreljićima	1.400,00	0,58
		Fiorova u Loporici	250,00	0,10
		Smotra vina i maslinovog ulja u Krnici	8.000,00	3,29
		Marčansko šugo	0,00	0,00
		U rakljansken loncu + Rakalj u srcu	3.000,00	1,23
		Lito iz 80'	0,00	0,00
		Marčanske maškare	0,00	0,00
		Krničke maškare	0,00	0,00
		Zimska liga trčanja	2.000,00	0,82
		XCM Rakalj mountain-bike maraton	2.000,00	0,82
		Memorijalni turnir Tihomir Percan	1.300,00	0,53
		Oliverove večeri	8.000,00	3,29
		Filipija u Orbanićima	3.000,00	1,23
		Loporika Fun Day	5.000,00	2,06
		Smotra tovari	0,00	0,00
		Filipanska noć	2.700,00	1,11
		Sv. Marija od Luzara u Mutvoranu	2.500,00	1,03
		Kanat i svirka po domu, Hreljići	1.000,00	0,41
		Izložbe, storytelling vođenja i sr.	2.500,00	1,03
		Wine, Cheese & Honey Strolls	1.500,00	0,62
		Festival Na dragom kamenu	1.500,00	0,62
		Manifestacije u organizaciji udruga	22.800,00	9,38
2.4.		Turistička infrastruktura	1.000,00	0,41
		Signalizacija	1.000,00	0,41
		Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji	0,00	0,00
2.5.		Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00
		Sustav komercijalizacije turističkog proizvoda	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28.465,00	11,71
3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.800,00	1,56

		Promocija Klastera i destinacije	3.800,00	1,56
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.500,00	5,56
		Izrada i distribucija informativnog materijala (video, brošure, letci, plakati, suveniri i sl.)	5.000,00	2,06
		Oglašavanje na domaćem tržištu	8.500,00	3,50
	3.4.	Internetske stranice	5.665,00	2,33
		Web stranice (tzmarcana.com; croatia.hr;)	2.300,00	0,95
		Guide 4 You	1.300,00	0,53
		Web stranica SouthIstria.com	1.165,00	0,48
		Društvene mreže South Istria	900,00	0,37
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.500,00	0,62
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00	1,65
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	9.500,00	3,91
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	0,41
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	8.500,00	3,50
		Čišćenje plaža i podmorja, sanitarni čvorovi na plažama	3.000,00	1,23
		Cvijeće i sadni materijal	500,00	0,21
		Bike i pješačke staze	5.000,00	2,06
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	97.200,00	40,00
	6.1.	Plaće	80.000,00	32,92
	6.2.	Materijalni troškovi	15.500,00	6,38
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.700,00	0,70
7.		REZERVA (5%)	3.000,00	1,23
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	243.015,00	

--	--	--	--	--

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	
		SVEUKUPNO 2	0	
		Prijenos u sljedeću godinu	0,00	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	243.015,00	

Financijski plan Godišnjeg programa rada TZO Marčana za 2026. godinu

		PRIHODI	Plan za 2026. (u eur)	Plan za 2025. (u eur), I izmjene i dopune	Indeks 2026./2025.
1.		Izvorni prihodi	167.000,00	167.000,00	100%
	1.1.	Turistička pristojba	147.000,00	147.000,00	100%
	1.2.	Članarina	20.000,00	20.000,00	100%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	47.000,00	58.500,00	80%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00	0%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.500,00	1.500,00	100%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	24,38	3.622,33	1%
7.		Ostali prihodi	27.490,62	140,00	19636%
		SVEUKUPNO	243.015,00	230.762,33	105%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2026. (u eur)	Plan za 2025. (u eur), I izmjene i dopune	Indeks 2026./2025.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.000,00	11.719,00	9%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.000,00	11.719,00	9%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	103.850,00	98.768,39	105%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8.400,00	7.271,65	116%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	94.450,00	90.493,54	104%
	2.4.	Turistička infrastruktura	1.000,00	1.000,00	100%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28.465,00	27.400,61	104%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.800,00	2.500,00	152%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.500,00	15.500,00	87%
	3.4.	Internetske stranice	5.665,00	5.100,61	111%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.500,00	1.000,00	150%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00	3.300,00	121%
4.		DESTINACUSKI MENADŽMENT	9.500,00	6.650,00	143%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	800,00	125%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	8.500,00	5.850,00	145%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	97.200,00	85.200,00	114%
	6.1.	Plaće	80.000,00	68.000,00	118%
	6.2.	Materijalni troškovi	15.500,00	15.500,00	100%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.700,00	1.700,00	100%
7.		REZERVA (5%)	3.000,00	1.000,00	300%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0%
		SVEUKUPNO 1	243.015,00	230.738,00	105%

9.		FONDOVI - posebne namjene			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		0	
		SVEUKUPNO 2		0	
		Prijenos u sljedeću godinu	0,00	24,33	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	243.015,00	230.762,33	