

# 25 NAJBOLJIH PROMPTOVA

za privatne iznajmljivače

---

Praktičan vodič za korištenje umjetne inteligencije  
u svakodnevnom poslovanju iznajmljivanja

**Ne morate znati AI — samo postavljati dobra pitanja.**

Ovaj vodič sadrži 25 gotovih promptova koje možete  
odmah kopirati i koristiti u ChatGPT-u, Claudeu ili bilo  
kojem drugom AI alatu.

2026. izdanje

---

# SADRŽAJ

---

**1. Uvod – Što je prompt i zašto je važan**

**2. Kako napisati dobar prompt**

**3. 25 najboljih promptova**

Komunikacija s gostima (promptovi 01–06)

Opisi i oglasi (promptovi 07–12)

Recenzije (promptovi 13–16)

Marketing (promptovi 17–21)

Iskustvo gosta (promptovi 22–25)

**4. Napredni promptovi**

**5. Kako prilagoditi prompt**

**6. Top 5 grešaka s AI-em**

**7. Zaključak**

---

# 1. UVOD

---

## Što je prompt?

Prompt je pitanje ili uputa koju dajete umjetnoj inteligenciji (npr. ChatGPT-u ili Claudeu). Zamislite to kao razgovor s vrlo pametnim asistentom – što mu bolje objasnite što trebate, to će vam dati bolji odgovor.

## Zašto je važan?

Dobar prompt znači dobar rezultat. Loš prompt daje generičke, neupotrebljive odgovore. S pravim promptom možete u 30 sekundi dobiti tekst za koji biste inače trebali 30 minuta – od opisa smještaja, preko odgovora gostima, do marketinških objava.

## Kako koristiti ovaj vodič?

Jednostavno: pronađite prompt koji vam treba, kopirajte ga, zalijepite u ChatGPT ili Claude, prilagodite podatke (ime smještaja, lokaciju, detalje) i pritisnite Enter. Gotovo!

Ne morate znati AI – samo postavljati dobra pitanja.

---

## 2. KAKO NAPISATI DOBAR PROMPT

---

Svaki dobar prompt ima četiri elementa. Ne morate uvijek koristiti sva četiri, ali što ih više uključite, bolji će rezultat biti.

<b>ULOGA</b>	Recite AI-ju tko je u tom trenutku. "Ti si stručnjak za turizam na Jadranu..."
<b>CILJ</b>	Objasnite što točno želite dobiti. "Napiši opis apartmana za Airbnb..."
<b>KONTEKST</b>	Dajte važne detalje i informacije. "Apartman ima 2 spavaće sobe, pogled na more, balkon..."
<b>FORMAT</b>	Odredite kako želite da odgovor izgleda. "Napiši u 150 riječi, podijeli u 3 paragrafa..."

### PRIMJER kompletnog prompta:

"Ti si copywriter specijaliziran za turizam (ULOGA). Napiši privlačan opis apartmana za Booking.com (CILJ). Apartman se zove Villa Maslina, ima 3 spavaće sobe, bazen, pogled na more, nalazi se u Bolu na Braču (KONTEKST). Napiši u 200 riječi, podijeli u 3 paragrafa, koristi emotivan ton (FORMAT)."

## 3. 25 NAJBOLJIH PROMPTOVA

### KOMUNIKACIJA S GOSTIMA

#### 01 Odgovor na upit za rezervaciju

Kada koristiti: Kada dobijete upit od potencijalnog gosta koji pita za dostupnost ili cijenu.

PROMPT (copy-paste):

Ti si ljubazni domaćin privatnog smještaja na [LOKACIJA].  
Gost [IME GOSTA] je poslao upit za smještaj [NAZIV SMJEŠTAJA] za period [DATUMI].  
Napiši topao, profesionalan odgovor koji:

- Potvrđuje dostupnost (ili nudi alternativne datume)
- Navodi cijenu od [CIJENA] po noći
- Ističe 2-3 glavne prednosti smještaja
- Završava pozivom na rezervaciju

Ton: prijateljski ali profesionalan. Duljina: 80-120 riječi.

Primjer rezultata:

"Poštovani Marco, hvala Vam na interesu za Villu Maslinu! S veseljem potvrđujem da je apartman dostupan od 15. do 22. srpnja. Cijena je 120€ po noći... Jedva čekamo da Vas ugostimo!"

#### 02 Poruka dobrodošlice prije dolaska

Kada koristiti: Pošaljite gostu 2-3 dana prije dolaska za profesionalan dojam.

PROMPT (copy-paste):

Ti si domaćin smještaja [NAZIV SMJEŠTAJA] u [LOKACIJA].  
Napiši poruku dobrodošlice za gosta [IME] koji dolazi [DATUM].  
Uključi:

- Upute za dolazak i check-in (adresa: [ADRESA], check-in: [VRIJEME])
- Gdje preuzeti ključ
- Kontakt broj za hitne slučajeve: [BROJ]
- Jednu osobnu preporuku za prvu večer (restoran ili aktivnost)

Ton: topao i dobrodošao. Duljina: 100-150 riječi.

Primjer rezultata:

"Dragi Marco, jedva čekamo Vaš dolazak u utorak! Villa Maslina se nalazi na adresi... Za prvu večer toplo preporučujemo restoran Konoba Dalmatino – samo 5 min hoda, najbolja riba u mjestu!"

---

### 03 Rješavanje problema / pritužbe

Kada koristiti: Kada se gost požali na nešto (buka, čistoća, kvar...) i trebate brz, diplomatski odgovor.

PROMPT (copy-paste):

Ti si iskusni domaćin privatnog smještaja.  
Gost se požalio na: [OPIS PROBLEMA, npr. "klima ne radi dobro"].  
Napiši odgovor koji:  
- Izražava razumijevanje i ispriku  
- Nudi konkretno rješenje s rokom (npr. "serviser dolazi danas do 14h")  
- Nudi malu kompenzaciju kao znak dobre volje  
- Završava pozitivno  
Ton: empatičan, profesionalan, orijentiran na rješenje. Duljina: 80-100 riječi.

Primjer rezultata:

"Dragi goste, jako nam je žao zbog problema s klimom. Naš serviser dolazi danas do 14h da to riješi. Kao ispriku, rado bismo Vam ponudili besplatnu degustaciju lokalnog vina u obližnjem podrumu..."

---

### 04 Follow-up poruka nakon check-ina

Kada koristiti: Dan nakon dolaska — provjerite je li sve u redu i pokažite da vam je stalo.

PROMPT (copy-paste):

Ti si pažljiv domaćin smještaja [NAZIV].  
Gost [IME] je stigao jučer. Napiši kratku follow-up poruku koja:  
- Pita je li sve u redu sa smještajem  
- Nudi pomoć oko preporuka ili bilo čega  
- Ne budi nametljiv/a  
Ton: topao, nenametljiv. Duljina: 40-60 riječi.

Primjer rezultata:

"Bok Marco! Nadam se da ste se lijepo smjestili. Ako trebate bilo kakve preporuke za restorane, plaže ili izlete — slobodno pitajte! Uživajte!"

---

## 05 Poruka za check-out i zahvala

Kada koristiti: Na dan odlaska ili dan nakon – zahvalite gostu i zamolite za recenziju.

PROMPT (copy-paste):

Ti si domaćin smještaja [NAZIV].  
Gost [IME] odlazi danas/sutra. Napiši poruku koja:  
- Zahvaljuje na posjetu  
- Izražava nadu da će se vratiti  
- Ljubazno zamoli za recenziju na [PLATFORMA: Airbnb/Booking/Google]  
- Uključi direktan link za recenziju: [LINK]  
Ton: iskren, topao. Duljina: 60-80 riječi.

Primjer rezultata:

"Dragi Marco, hvala što ste bili naš gost! Nadamo se da ćete ponijeti lijepe uspomene. Ako imate minutu, bilo bi nam jako drago da podijelite svoje iskustvo: [link]. Dobrodošli uvijek!"

---

## 06 Odgovor na često postavljana pitanja

Kada koristiti: Kada trebate pripremiti standardne odgovore za pitanja koja se stalno ponavljaju.

PROMPT (copy-paste):

Ti si domaćin smještaja [NAZIV] u [LOKACIJA].  
Napiši kratke, jasne odgovore na ovih 5 čestih pitanja gostiju:  
1. Ima li parking?  
2. Je li plaža blizu?  
3. Imate li Wi-Fi?  
4. Mogu li dovesti kućnog ljubimca?  
5. Kako do najbliže trgovine?  
Detalji smještaja: [OPIŠITE SVOJ SMJEŠTAJ]  
Format: Pitanje + odgovor u 1-2 rečenice.

Primjer rezultata:

"Parking: Da, besplatan privatni parking za 2 vozila, odmah uz kuću. Plaža: Najbliža plaža Zlatni rat udaljena je samo 300m pješice..."

## OPISI I OGLASI

### 07 Opis smještaja za Airbnb

Kada koristiti: Kada kreirate ili osvježavate oglas na Airbnb-u.

PROMPT (copy-paste):

Ti si copywriter specijaliziran za turističke oglase.  
Napiši privlačan opis smještaja za Airbnb:  
Naziv: [NAZIV]  
Lokacija: [GRAD, REGIJA]  
Tip: [APARTMAN/KUĆA/SOBA]  
Kapacitet: [BROJ OSOBA]  
Ključne značajke: [npr. pogled na more, bazen, blizina plaže, parking]  
Struktura: 3 paragrafa (atmosfera značajke lokacija i okolica)  
Ton: emotivan, pozivan, autentičan  
Duljina: 150-200 riječi  
Uključi 3-5 relevantnih emojija.

Primjer rezultata:

"Probudite se uz šum valova i pogled koji oduzima dah... Villa Maslina je vaše mediteransko utočište smješteno na sunčanom otoku Braču..."

### 08 Opis smještaja za Booking.com

Kada koristiti: Booking koristi drugačiji stil od Airbnb-a – informativniji i strukturiraniji.

PROMPT (copy-paste):

Ti si copywriter za turističke platforme.  
Napiši opis smještaja za Booking.com:  
Naziv: [NAZIV], Lokacija: [LOKACIJA]  
Značajke: [POPIS ZNAČAJKI]  
Udaljenosti: [plaža Xm, centar Xm, aerodrom Xkm]  
Struktura: kratak uvod + nabranje pogodnosti + lokacija  
Ton: informativan, profesionalan, konkretan  
Duljina: 120-160 riječi  
Naglas besplatne pogodnosti (Wi-Fi, parking, klima...).

Primjer rezultata:

"Smješten samo 200m od plaže, Apartman Sunce nudi udoban boravak za obitelji i parove. Pogodnosti uključuju: besplatan Wi-Fi, klimu u svim prostorijama, privatni parking..."

---

## 09 Privlačan naslov oglasa

Kada koristiti: Naslov je prvo što gosti vide – mora biti kratak i privlačan.

PROMPT (copy-paste):

```
Ti si stručnjak za turističke oglase.  
Generiraj 10 varijanti naslova za oglas smještaja:  
Smještaj: [NAZIV], [LOKACIJA]  
Ključne prednosti: [npr. pogled na more, blizu plaže, mirno]  
Pravila:  
- Maksimalno 50 znakova po naslovu  
- Koristi emotivne/opisne riječi  
- Uključi lokaciju ili tip iskustva  
- 5 naslova na hrvatskom, 5 na engleskom  
- Izbjegavaj klišeje poput "raj na zemlji".
```

Primjer rezultata:

1. Villa Maslina – Probudite se uz more (HR)
2. Seaside Escape in Bol, Brač (EN)
3. Mirna oaza s pogledom, 200m od plaže..."

---

## 10 SEO opis za vlastitu web stranicu

Kada koristiti: Ako imate svoju web stranicu i želite da vas Google lakše pronađe.

PROMPT (copy-paste):

```
Ti si SEO stručnjak za turizam.  
Napiši SEO optimiziran opis za web stranicu smještaja:  
Naziv: [NAZIV], Lokacija: [LOKACIJA], Tip: [TIP]  
Ključne riječi koje treba uključiti: [npr. "apartman Brač", "smještaj uz more", "holiday rental Croatia"]  
Napiši:  
1. Meta naslov (do 60 znakova)  
2. Meta opis (do 155 znakova)  
3. SEO tekst za stranicu (200-300 riječi)  
Tekst treba biti prirodan za čitatelja, ali uključiti ključne riječi.
```

Primjer rezultata:

```
"Meta naslov: Apartman uz more Bol, Brač | Villa Maslina  
Meta opis: Udoban apartman s pogledom na more, 200m od plaže Zlatni rat..  
SEO tekst: Villa Maslina je obiteljski apartman smješten u srcu..."
```

---

## 11 Opis sobe/prostorije

Kada koristiti: Za detaljan opis pojedine sobe na platformi ili web stranici.

PROMPT (copy-paste):

Ti si interior dizajner koji piše opise za turističke smještaje.  
Napiši privlačan opis prostorije:  
Prostorija: [SPAVAĆA SOBA / DNEVNI BORAVAK / KUPAONICA / TERASA]  
Oprema: [POPIS – npr. king-size krevet, klima, TV, pogled]  
Veličina: [m<sup>2</sup>]  
Posebnosti: [npr. pogled, balkon, dizajnerski namještaj]  
Ton: opisan, pozivan. Duljina: 50–80 riječi.  
Fokus na osjećaj i iskustvo, ne samo popis opreme.

Primjer rezultata:

"Prostrana spavaća soba (18m<sup>2</sup>) s king-size krevetom poziva na odmor. Kroz veliki prozor ulazi jutarnje sunce i pogled na maslinike. Moderna klima, premium posteljina i blackout zavjese osiguravaju savršen san nakon dana provedenog na plaži."

---

## 12 Sezonska ažuriranja opisa

Kada koristiti: Kada želite prilagoditi oglas za određenu sezonu ili period.

PROMPT (copy-paste):

Ti si turističko-marketingški stručnjak.  
Prilagodi opis smještaja [NAZIV] za [SEZONU: ljeto/jesen/zima/proljeće / Advent / Uskrs].  
Trenutni opis: [ZALIJEPI TE POSTOJEĆI OPIS]  
Uključi:  
- Sezonske aktivnosti u blizini  
- Relevantne pogodnosti za to doba godine  
- Atmosferu sezone  
Zadrži isti ton i dužinu kao original.

Primjer rezultata:

"Jesen na Braču otkriva sasvim novo lice otoka – mirne plaže, berba maslina, sunčani dani savršeni za biciklizam..."

## RECENZIJE

### 13 Odgovor na pozitivnu recenziju

Kada koristiti: Uvijek odgovarajte na pozitivne recenzije – to potiče buduće goste na rezervaciju.

PROMPT (copy-paste):

Ti si domaćin smještaja [NAZIV].  
Gost [IME] je ostavio pozitivnu recenziju: "[TEKST RECENZIJE]"  
Napiši zahvalan odgovor koji:

- Personalizirano zahvaljuje (spomeni nešto specifično iz recenzije)
- Kratko ističe jednu dodanu vrijednost za buduće goste koji čitaju
- Završava pozivom da se vrate

Ton: iskren, topao. Duljina: 40-60 riječi.  
Ne ponavljaj iste fraze za svaki odgovor.

Primjer rezultata:

"Hvala Vam, Marco! Drago nam je što ste uživali u pogledu s terase – to je naš omiljeni kutak, posebno uz zalazak sunca. Vratite nam se na jesen kada su maslinike najljepše!"

### 14 Odgovor na negativnu recenziju

Kada koristiti: Kada dobijete kritiku – profesionalan odgovor može obrnuti dojam.

PROMPT (copy-paste):

Ti si iskusni domaćin koji profesionalno upravlja reputacijom.  
Gost je ostavio negativnu recenziju: "[TEKST RECENZIJE]"  
Napiši odgovor koji:

- Zahvaljuje na povratnoj informaciji
- Empatično priznaje problem (bez izgovora)
- Navodi konkretnu mjeru koja je poduzeta
- Pokazuje budućim gostima da vam je stalo

Ton: profesionalan, smiren, konstruktivan. Duljina: 60-80 riječi.  
NIKADA ne budi defenzivan ili sarkastičan.

Primjer rezultata:

"Hvala na iskrenoj povratnoj informaciji. Žao nam je zbog problema s toplom vodom – od tada smo zamijenili kompletni bojler i uveli redoviti servis. Cijenimo što ste nam pomogli da budemo bolji."

---

## 15 Analiza vlastitih recenzija

Kada koristiti: Želite saznati što gosti najviše hvale i na čemu trebate raditi.

PROMPT (copy-paste):

```
Ti si analitičar gostinjskih recenzija.  
Analiziraj sljedećih [BROJ] recenzija mog smještaja i daj mi:  
1. Top 3 stvari koje gosti najviše hvale  
2. Top 3 stvari na koje se najčešće žale  
3. Najčešće korištene pozitivne riječi  
4. Konkretno prijedloge za poboljšanje (bazirano na kritikama)  
5. Ukupni dojam u jednoj rečenici
```

```
Recenzije:  
[ZALIJEPI TE RECENZIJE OVDJE]
```

Primjer rezultata:

"TOP 3 pohvale: 1) Čistoća (spomenuto 8/10 puta), 2) Lokacija blizu plaže, 3) Ljubaznost domaćina.  
TOP 3 kritike: 1) Buka s ceste noću (3 spomena)..."

---

## 16 Zamolba za recenziju nakon boravka

Kada koristiti: Proaktivno traženje recenzija – gosti često zaborave ostaviti osvrt.

PROMPT (copy-paste):

```
Ti si domaćin smještaja [NAZIV].  
Napiši ljubaznu poruku kojom tražiš recenziju od gosta [IME] koji je nedavno odsjeo.  
Pravila:  
- Ne budi nametljiv/a  
- Objasni zašto je recenzija važna (pomaže budućim gostima)  
- Uključi direktan link: [LINK]  
- Ponudi opciju – kratka ili duža recenzija, obje su OK  
Ton: prijateljski, bez pritiska. Duljina: 60–80 riječi.
```

Primjer rezultata:

"Bok Marco! Nadamo se da imate lijepe uspomene na Brač. Ako imate minutu, Vaš osvrt bi značio puno – pomaže budućim gostima da otkriju naš kutak. Čak i kratka recenzija je super! [link]"

## MARKETING

### 17 Instagram objava

Kada koristiti: Kada objavljujete fotografiju smještaja ili lokacije na Instagramu.

PROMPT (copy-paste):

Ti si social media manager za turističke smještaje.  
Napiši Instagram objavu za smještaj [NAZIV] u [LOKACIJA].  
Fotografija prikazuje: [OPIS FOTOGRAFIJE]  
Uključi:  
- Kratki privlačan tekst (3-5 rečenica)  
- Poziv na akciju (booking link, DM, ili link u bio)  
- 15-20 relevantnih hashtagova (mix popularnih i nišnih)  
- 3-5 emojija  
Ton: autentičan, inspirativan, ne prodajni.  
Jezik: [HRVATSKI / ENGLJSKI / OBA]

Primjer rezultata:

"Jutarnja kava s ovim pogledom... treba li vam još razloga?  
Villa Maslina – vaše mjesto za bijeg od svakodnevice.  
Link u bio za rezervacije!  
#BračIsland #CroatiaTravel #VillaMaslina #ApartmanUzMore..."

### 18 Facebook objava / oglas

Kada koristiti: Za organsku objavu ili plaćeni oglas na Facebooku.

PROMPT (copy-paste):

Ti si digital marketing stručnjak za turizam.  
Napiši Facebook objavu/oglas za smještaj [NAZIV]:  
Cilj: [REZERVACIJE / SVIJEST O BRENDU / SEZONSKA PONUDA]  
Ponuda: [npr. "10% popust za rane rezervacije do 31.3."  
Ciljana publika: [npr. obitelji s djecom, parovi, avanturisti]  
Uključi:  
- Hook u prvoj rečenici (zaustavi scrollanje)  
- 3 ključne prednosti  
- Jasan poziv na akciju s linkom  
Duljina: 80-120 riječi.

Primjer rezultata:

"Zamislite: probudite se, otvorite prozor... more je na dohvat ruke.  
Villa Maslina, Bol – savršen odmor za obitelji:  
200m od plaže Besplatan parking Dječji kutak  
Do 31.3. – 10% popust za ljeto! Rezervirajte: [link]"

---

## 19 Email newsletter za bivše goste

Kada koristiti: Za slanje sezonskog newslettera i poticanje ponovnih rezervacija.

PROMPT (copy-paste):

Ti si email marketing stručnjak za turizam.  
Napiši newsletter email za bivše goste smještaja [NAZIV]:  
Povod: [NOVA SEZONA / RENOVACIJA / POSEBNA PONUDA / BLAGDANI]  
Ponuda: [npr. "15% loyalty popust za povratnike"]  
Struktura:  
1. Osobni pozdrav i podsjetnik na lijepo iskustvo  
2. Novosti ili ponuda  
3. Jasan CTA (poziv na akciju)  
Ton: osoban, kao da pišete prijatelju. Duljina: 120-160 riječi.  
Subject line: napiši 3 opcije.

Primjer rezultata:

"Subject: Marco, more vas čeka opet

Dragi Marco,  
Sjećate li se onog zalaska sunca s terase? Ove godine Villa Maslina ima novost — potpuno renoviranu terasu s jacuzzijem! Kao naš dragi gost, imate 15% popusta..."

---

## 20 Google Business profil

Kada koristiti: Za optimizaciju Google Business profila koji pomaže u lokalnom pretraživanju.

PROMPT (copy-paste):

Ti si stručnjak za lokalni SEO u turizmu.  
Napiši optimiziran opis za Google Business profil:  
Smještaj: [NAZIV], [LOKACIJA]  
Tip: [APARTMAN/KUĆA/VILLA]  
Ključne značajke: [POPIS]  
Udaljenosti: [PLAŽA, CENTAR, AERODROM]  
Pravila:  
- Prvih 250 znakova su najvažniji (prikazuju se u pretrazi)  
- Uključi ključne riječi prirodno  
- Navedi sve važne pogodnosti  
Duljina: do 750 znakova.

Primjer rezultata:

"Villa Maslina — apartman uz more u Bolu, Brač. Idealan za obitelji i parove, 200m od poznate plaže Zlatni rat. 3 spavaće sobe, bazen, besplatan parking i Wi-Fi..."

---

## 21 Kalendar objava za mjesec dana

Kada koristiti: Kada želite unaprijed isplanirati društvene mreže za cijeli mjesec.

PROMPT (copy-paste):

Ti si social media planer za turizam.  
Kreiraj kalendar objava za [MJESEC] za smještaj [NAZIV] u [LOKACIJA].  
Za svaki tjedan (4 tjedna) predloži:  
- 3 objave za Instagram  
- 2 objave za Facebook  
Za svaku objavu navedi:  
- Dan i tip sadržaja (foto/video/carousel/reel)  
- Kratki opis sadržaja  
- Predloženi caption (2-3 rečenice)  
Mix sadržaja: smještaj, lokacija, gosti (UGC), iza kulisa, savjeti.

Primjer rezultata:

"TJEDAN 1:  
Pon (IG) – Foto zalaska sunca s terase: "Ovako počinje svaki dan u..."  
Sri (IG) – Reel: Tour apartmana u 30 sec  
Pet (FB) – Carousel: 5 razloga za posjet Braču u lipnju..."

---

## ISKUSTVO GOSTA

### 22 Lokalni vodič za goste

Kada koristiti: Pripremite mini vodič koji šaljete gostima prije ili po dolasku.

PROMPT (copy-paste):

Ti si lokalni vodič i poznavatelj područja [LOKACIJA].  
Napravi mini vodič za goste smještaja [NAZIV] koji uključuje:  
- Top 5 restorana (s kratkim opisom i rasponom cijena)  
- Top 5 plaža (s opisom – za obitelji, za mlade, za mir)  
- 3 kulturne znamenitosti  
- 3 aktivnosti (sport, izleti, iskustva)  
- 2 skrivena dragulja (mjesto koja turisti obično ne znaju)  
Za svaku preporuku navedi udaljenost od smještaja.  
Ton: kao prijatelj koji daje iskrene preporuke. Duljina: 400–500 riječi.

Primjer rezultata:

"RESTORANI:  
1. Konoba Dalmatino (5 min hoda) – Najbolja riba na Braču. Probajte crni rižot! Cijene: 15-25€/osobi...  
SKRIVENI DRAGULJI:  
1. Uvala Lučice – 15 min autom, praktički privatna plaža..."

### 23 Plan boravka po danima

Kada koristiti: Kada gost pita "Što raditi X dana?" – pošaljite mu gotov plan.

PROMPT (copy-paste):

Ti si turistički planer za [LOKACIJA].  
Napravi plan boravka za [BROJ DANA] dana za [TIP GOSTIJU: obitelj s djecom / par / grupa prijatelja / solo putnik].  
Za svaki dan navedi:  
- Jutro: aktivnost + lokacija  
- Ručak: preporuka restorana  
- Poslijepodne: aktivnost  
- Večer: večera + opcija za izlazak  
Uključi procijenjene troškove i prijevoz.  
Ton: entuzijastičan ali praktičan.

Primjer rezultata:

"DAN 1 – Upoznajte otok  
Jutro: Plaža Zlatni rat (besplatno, 10 min hoda)  
Ručak: Konoba Dalmatino – riblja plata za dvoje (~40€)  
Poslijepodne: Šetnja starim Bolom + sladoled u Gelateria Mare  
Večer: Sunset cocktail u beach baru Aurelija..."

---

## 24 Kućni red / House rules

Kada koristiti: Za kreiranje jasnog, prijateljskog kućnog reda na više jezika.

PROMPT (copy-paste):

Ti si domaćin smještaja [NAZIV].  
Napiši kućni red koji je jasan ali prijateljski.  
Uključi pravila za:  
- Check-in i check-out vrijeme  
- Buku (tihi sat)  
- Pušenje  
- Kućne ljubimce  
- Korištenje bazena/terase/roštilja  
- Odvajanje otpada  
- Parking  
Ton: ljubazan ali jasan — kao da objašnjavate prijatelju.  
Jezik: napiši na [HRVATSKOM I ENGLJESKOM].  
Izbjegavaj negativne formulacije (umjesto "Zabranjeno..." koristi "Molimo...").

Primjer rezultata:

"Dobrodošli! Kako bismo svima osigurali ugodan boravak:  
Check-in: 15:00-20:00 | Check-out: do 10:00  
Tihi sat: 23:00-08:00 — jer i susjedi zaslužuju odmor  
Pušenje: Molimo samo na terasi..."

---

## 25 Personalizirane preporuke za gosta

Kada koristiti: Kada znate nešto o gostu i želite mu dati prilagođene savjete.

PROMPT (copy-paste):

Ti si concierge u smještaju [NAZIV], [LOKACIJA].  
Gost: [OPIS — npr. "obitelj s dvoje djece 5 i 8 godina, vole prirodu"]  
Duljina boravka: [BROJ] dana  
Napravi personalizirane preporuke:  
- 3 aktivnosti savršene za njih  
- 2 restorana prilagođena njihovim potrebama  
- 1 posebno iskustvo koje neće zaboraviti  
Za svaku preporuku objasni zašto je to savršeno baš za njih.  
Ton: osoban, entuzijastičan.

Primjer rezultata:

"Za Vašu obitelj preporučujemo:  
Kajak tura oko otoka (Brač Kayak, polazak 9h) — djeca obožavaju veslanje, a vi ćete otkriti skrivene uvale dostupne samo s mora!  
Restoran: Taverna Riva — imaju dječji meni i playground na terasi..."

---

## 4. NAPREDNI PROMPTOVI

---

Za one koji žele izvući maksimum iz AI-a — evo tri napredna prompta koji kombiniraju više zadataka odjednom.

### Kompletna analiza konkurencije

Ti si strateški konzultant za turizam.  
Moj smještaj: [NAZIV, LOKACIJA, CIJENA, ZNAČAJKE]  
Konkurentski smještaji (kopiraj s Airbnb-a):  
[ZALIJEPI TE 3-5 OPISA KONKURENATA]

Analiziraj i daj mi:

1. Usporedbu cijena i vrijednosti
2. Što konkurenti nude a ja ne (i obrnuto)
3. Kako se pozicionirati — moja jedinstvena prodajna prednost (USP)
4. 5 konkretnih prijedloga za poboljšanje oglasa
5. Predloženi raspon cijena po sezonama

### Automatizirana pricing strategija

Ti si revenue manager za privatne smještaje.  
Moj smještaj: [NAZIV, KAPACITET, LOKACIJA]  
Trenutna cijena: [CIJENA] po noći  
Popunjenost prošle godine: [POSTOTAK]

Kreiraj cjenik za cijelu godinu:

- Podjeli na sezone (off, mid, high, peak)
- Za svaku sezonu predloži cijenu
- Dodaj pravila: minimalni boravak, last-minute popusti, early bird
- Predloži cijene za posebne datume (Uskrs, ljeto, Nova godina)
- Uključi loyalty popust za povratnike

### AI-potpomognuti odgovor na kriznu situaciju

Ti si krizni komunikator za turizam.  
Situacija: [OPIS PROBLEMA — npr. poplava, prekid struje, otkazivanje u zadnji čas]  
Zahvaćeni gosti: [BROJ I STATUS]

Napiši:

1. Hitnu poruku za trenutne goste (SMS/WhatsApp)
  2. Email za goste koji dolaze sljedećih 7 dana
  3. Objavu za društvene mreže (ako je javna situacija)
  4. Interni plan — korake koje trebam poduzeti prvih 24h
- Ton: smiren, transparentan, orjentiran na rješenje.

---

## 5. KAKO PRILAGODITI PROMPT

---

Svaki prompt iz ovog vodiča je predložak — prilagodite ga svom smještaju, gostima i situaciji. Evo nekoliko savjeta:

### Jezik

Dodajte na kraj prompta: "Odgovori na [JEZIKU]." ChatGPT govori 80+ jezika — iskoristite to za komunikaciju s gostima iz cijelog svijeta.

### Stil i ton

Recite AI-ju kakav ton želite: "Piši formalno" ili "Piši opušteno, kao da pišeš prijatelju." Za njemačke goste — formalniji ton. Za mlade backpackere — opušteniji.

### Duljina

Uvijek navedite željenu duljinu: "u 100 riječi", "u 3 rečenice", "u jednom paragrafu". Bez toga, AI često piše predugačko.

### Iteracija

Ako prvi rezultat nije savršen — ne počinjte ispočetka! Recite: "Skrati to na pola" ili "Dodaj više emocija" ili "Napravi ton formalnijim."

### Kontekst

Što više detalja date, bolji rezultat dobijete. Umjesto "napiši opis apartmana", recite točno koliko soba, koji pogled, koja lokacija, za koga je idealan.

## 6. TOP 5 GREŠAKA KOJE IZNAJMLJIVAČI RADE S AI-EM

---

### Greška #1: Prekratki promptovi bez konteksta

"Napiši opis apartmana" će dati generički rezultat. Uvijek dodajte detalje o svom smještaju, lokaciji, ciljnoj skupini i željenoj duljini.

### Greška #2: Korištenje AI teksta bez provjere

AI ponekad izmisli informacije (npr. udaljenost do plaže, ime restorana). UVIJEK provjerite činjenice prije objavljivanja.

---

### **Greška #3: Isti prompt za sve platforme**

Airbnb, Booking i Google traže različit stil opisa. Prilagodite prompt za svaku platformu – koristite naše predloške za svaku posebno.

### **Greška #4: Ne koristite iteraciju**

Većina ljudi odustane nakon prvog rezultata. Recite AI-ju: "Poboljšaj ovo" ili "Dodaj osobniji ton" – svaka iteracija donosi bolji rezultat.

### **Greška #5: Zaboravljaju na osobni touch**

AI piše odlične predloške, ali dodajte svoju osobnu priču, ime, detalj koji vas čini posebnim. Gosti rezerviraju kod LJUDI, ne kod robota.

---

## 7. ZAKLJUČAK

---

Umjetna inteligencija nije zamjena za vaše gostoprimstvo — ona je vaš najvredniji pomoćnik.

S promptovima iz ovog vodiča možete uštedjeti sate svaki tjedan — na pisanju opisa, komunikaciji s gostima, marketingu i planiranju. To su sati koje možete posvetiti onome što je zaista važno: stvaranju nezaboravnog iskustva za vaše goste.

Ne morate postati AI stručnjak. Ne morate razumjeti tehnologiju. Trebate samo početi — otvorite ChatGPT ili Claude, kopirajte jedan prompt iz ovog vodiča, prilagodite ga i pritisnite Enter.

**Počnite danas. Počnite s jednim promptom. Rezultat će vas iznenaditi.**

---

**Sretno i dobar vjetar u leđa!**

Ovaj vodič smijete slobodno dijeliti s kolegama iznajmljivačima.